

# 2017-2022年中国纯碱行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纯碱行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/317220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纯碱是重要的化工原料之一，用于制造化学品、洗涤剂、医药品等。纯碱绝大部分用于工业，一小部分为民用。在工业用纯碱中，主要是轻工、建材、化学工业，约占2/3；其次是冶金、纺织、石油、国防、医药及其它工业。

中国纯碱行业整体水平取得实质性提高。纯碱行业的工艺技术和装备经过不断的创新，正在接近或部分已达到了国际先进水平，纯碱行业积极淘汰落后设备，装置设备向大型、节能、高效发展；纯碱质量指标经几次修订，不断提高，纯碱质量能够满足国内各下游行业及出口的要求。到2013年年底国内纯碱产能已达3100万吨，严重过剩，产量为2429万吨，增长0.6%。我国主要大型纯碱企业集中在渤海湾周围，基本都靠近大型盐场，能够满足大型纯碱装置需要的原盐和水资源供应。西北地区青海碱业公司和西南和邦集团纯碱装置投产后，生产重心开始向西转移，地域产业特色已然形成。2014年全年我国纯碱产量为2514.7万吨，较2013年增长3.17%。2015年全国纯碱产量2613万吨，其中重质纯碱1214万吨，氯化铵产量1221万吨，其中干铵773万吨。当前，纯碱的下游产品平板玻璃和日用玻璃持续高速增长，其中就平板玻璃行业需求来看，80%的平板玻璃应用在建筑行业。我国正处在城市化进程中，对房子的需求非常大，因而平板玻璃行业需求有望保持在15%以上的增长速度，这将持续拉动纯碱的市场需求。 纯碱分类标准

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 纯碱行业相关概述

#### 1.1 纯碱的性质及用途

##### 1.1.1 纯碱的基本性质

##### 1.1.2 纯碱的用途

#### 1.2 纯碱主要生产工艺

##### 1.2.1 路布兰法制纯碱

##### 1.2.2 氨碱法制纯碱的工艺流程

##### 1.2.3 联合制碱法生产纯碱的流程

#### 1.3 纯碱各工序中设备应用及技术进展

##### 1.3.1 碳化工序

##### 1.3.2 滤过工序

### 1.3.3 煅烧工序

### 1.3.4 重质纯碱生产技术

## 第二章 纯碱行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国纯碱行业发展环境分析

### 3.1 纯碱行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 纯碱行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 纯碱行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 纯碱产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 纯碱行业技术环境分析(T)

### 3.4.1 纯碱技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国纯碱行业新技术研究

### 3.4.2 纯碱技术发展水平

#### 1、中国纯碱行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外纯碱行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球纯碱行业发展概述

### 4.1 2014-2016年国际纯碱行业发展概况

#### 4.1.1 全球纯碱产能与生产状况

#### 4.1.2 全球纯碱业的消费需求形势简析

#### 4.1.3 2016年全球纯碱市场需求预测

### 4.2 2014-2016年美国纯碱行业分析

#### 4.2.1 美国纯碱工业的生产与消费概况

#### 4.2.2 美国纯碱行业的进出口情况

#### 4.2.3 美国纯碱行业发展态势

#### 4.2.4 美国纯碱行业发展预测

### 4.3 其他国家和地区纯碱业的发展

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 非洲

#### 4.3.3 印度

#### 4.3.4 土耳其

## 第五章 中国纯碱行业发展概述

### 5.1 中国纯碱行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国纯碱行业发展阶段

#### 5.1.2 中国纯碱行业发展总体概况

我国 2015 年纯碱表观消费量为 2372.4 万吨，同比增长 1.38%。纯碱下游需求主要是平板玻璃、日用玻璃和轻工印染行业，占总消费量的 74%。因此玻璃和印染行业对纯碱行业景气度影响较大。我国纯碱行业需求结构

## 我国纯碱表观消费量增速放缓

### 5.1.3 中国纯碱行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年纯碱行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国纯碱行业市场规模

### 5.2.2 2014-2016年中国纯碱行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国纯碱企业发展分析

## 5.3 2014-2016年各地纯碱项目建设情况

### 5.3.1 三友集团青海100万吨纯碱项目

### 5.3.2 中盐青海昆仑碱业100万吨纯碱项目

### 5.3.3 晶昊公司100万吨纯碱项目

### 5.3.4 榆阳年产120万吨纯碱项目

## 5.4 2017-2022年中国纯碱行业面临的困境及对策

### 5.4.1 中国纯碱行业面临的困境及对策

#### 1、中国纯碱行业面临困境

#### 2、中国纯碱行业对策探讨

### 5.4.2 中国纯碱企业发展困境及策略分析

#### 1、中国纯碱企业面临的困境

#### 2、中国纯碱企业的对策探讨

### 5.4.3 国内纯碱企业的出路分析

## 第六章 中国纯碱行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国纯碱行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国纯碱行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国纯碱行业工业总产值

#### 6.2.2 中国纯碱行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国纯碱行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国纯碱行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国纯碱行业供给分析

#### 6.3.2 中国纯碱行业需求分析

#### 6.3.3 中国纯碱行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国纯碱行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 2014-2016年纯碱主要应用领域发展分析

#### 7.1 2014-2016年平板玻璃行业运行状况

##### 7.1.1 中国平板玻璃行业产能过剩形势严峻

##### 7.1.2 中国平板玻璃行业存在的主要问题

##### 7.1.3 促进平板玻璃行业健康发展的对策建议

#### 7.2 2014-2016年氧化铝行业的发展

##### 7.2.1 纯碱在氧化铝工业中的应用

##### 7.2.2 中国氧化铝行业发展回顾

##### 7.2.3 2015-2016年中国氧化铝进出口数据分析

##### 7.2.4 中国氧化铝行业发展的的问题及建议

#### 7.3 2014-2016年肥皂、香皂及合成洗涤剂行业的发展

##### 7.3.1 合成洗涤剂分类简介

##### 7.3.2 纯碱在合成洗涤剂中的作用

##### 7.3.3 2015-2016年中国合成洗涤剂进出口数据分析

##### 7.3.4 肥（香）皂产品的发展趋势分析

### 第八章 中国纯碱行业上、下游产业链分析

#### 8.1 纯碱行业产业链概述

##### 8.1.1 产业链定义

##### 8.1.2 纯碱行业产业链

#### 8.2 纯碱行业主要上游产业发展分析

##### 8.2.1 上游产业发展现状

##### 8.2.2 上游产业供给分析

##### 8.2.3 上游供给价格分析

##### 8.2.4 主要供给企业分析

#### 8.3 纯碱行业主要下游产业发展分析

##### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

##### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

##### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国纯碱行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国纯碱行业竞争格局分析

#### 9.1.1 纯碱行业区域分布格局

#### 9.1.2 纯碱行业企业规模格局

#### 9.1.3 纯碱行业企业性质格局

### 9.2 中国纯碱行业竞争五力分析

#### 9.2.1 纯碱行业上游议价能力

#### 9.2.2 纯碱行业下游议价能力

#### 9.2.3 纯碱行业新进入者威胁

#### 9.2.4 纯碱行业替代产品威胁

#### 9.2.5 纯碱行业现有企业竞争

### 9.3 中国纯碱行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 纯碱行业优势分析（S）

#### 9.3.2 纯碱行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 纯碱行业机会分析（O）

#### 9.3.4 纯碱行业威胁分析（T）

### 9.4 中国纯碱行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国纯碱行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国纯碱行业领先企业竞争力分析

### 10.1 唐山三友化工股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 山东海化股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 青岛碱业股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 湖北双环科技股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 内蒙古远兴能源股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国纯碱行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国纯碱市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年纯碱市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年纯碱市场前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年纯碱细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国纯碱市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年纯碱行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年纯碱市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年纯碱行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国纯碱行业供需预测

- 11.3.1 2017-2022年中国纯碱行业供给预测
- 11.3.2 2017-2022年中国纯碱行业需求预测
- 11.3.3 2017-2022年中国纯碱供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国纯碱行业投资前景

- 12.1 纯碱行业投资现状分析
  - 12.1.1 纯碱行业投资规模分析
  - 12.1.2 纯碱行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 纯碱行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 纯碱行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 纯碱行业投资主体构成分析
- 12.2 纯碱行业投资特性分析
  - 12.2.1 纯碱行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 纯碱行业盈利模式分析
  - 12.2.3 纯碱行业盈利因素分析
- 12.3 纯碱行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 纯碱行业投资风险分析
  - 12.4.1 纯碱行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 纯碱行业投资潜力与建议

### 12.5.1 纯碱行业投资潜力分析

### 12.5.2 纯碱行业最新投资动态

### 12.5.3 纯碱行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2022年中国纯碱企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 纯碱企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 纯碱企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 纯碱企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 纯碱中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：纯碱行业特点

图表：纯碱行业生命周期

图表：纯碱行业产业链分析

图表：2014-2016年纯碱行业市场规模分析

图表：2017-2022年纯碱行业市场规模预测

图表：中国纯碱行业盈利能力分析

图表：中国纯碱行业运营能力分析

图表：中国纯碱行业偿债能力分析

图表：中国纯碱行业发展能力分析

图表：中国纯碱行业经营效益分析

图表：2014-2016年纯碱重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国纯碱行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国纯碱行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国纯碱行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国纯碱竞争力分析

图表：2017-2022年中国纯碱产能预测

图表：2017-2022年中国纯碱消费量预测

图表：2017-2022年中国纯碱市场前景预测

图表：2017-2022年中国纯碱市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国纯碱发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/317220.html>