

2016-2022年中国碳纤维行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国碳纤维行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固有本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章碳纤维概况14

1.1碳纤维概述14

1.1.1碳纤维的定义14

1.1.2碳纤维的性质14

1.1.3碳纤维的制程15

1.1.4碳纤维发展历程16

1.2碳纤维的分类17

1.2.1按丝束根数分17

1.2.2按碳基性质分18

1.2.3按力学性质分18

1.2.4按技术级别分19

1.3碳纤维的应用19

1.3.1碳纤维应用概述19

1.3.2航空航天领域21

1.3.3一般工业领域22

1.3.4体育用品领域23

1.3.5其他应用领域23

第二章2013-2015年全球碳纤维发展分析25

2.12013-2015年全球碳纤维市场发展情况25

2.1.12015年全球碳纤维发展概述25

- 2.1.12015年全球碳纤维需求统计26
- 2.1.22015年全球碳纤维产能统计27
- 2.1.42015年全球碳纤维主要厂家产能28
- 2.1.32015年全球碳纤维产业发展回暖30
- 2.1.52015年全球碳纤维价格逐步上涨30
- 2.2日本碳纤维产业发展情况31
 - 2.2.1日碳纤维企业布局欧洲市场31
 - 2.2.2日本碳纤维生产能力继续扩大31
 - 2.2.3日本开发出超轻型碳纤维织物33
 - 2.2.4日本计划输出碳纤维核心技术33
- 2.3美国碳纤维产业发展情况34
 - 2.3.1美国航空领域碳纤维材料应用成主流34
 - 2.3.2美国建成碳纤维材料充气大桥35
 - 2.3.3美国碳纤维生产企业逆势扩张36
 - 2.3.4美国汽车市场欲掀碳纤维热潮36

第三章2013-2015年中国碳纤维市场发展分析38

- 3.1中国碳纤维市场发展概况38
 - 3.1.12015年中国碳纤维产业发展概况38
 - 3.1.22015年中国碳纤维产业区域格局分析40
 - 3.1.32015年中国有望公布碳纤维国家标准42
 - 3.1.42015年工信部出台碳纤维产业鼓励政策43
- 3.22015年中国碳纤维市场分析43
 - 3.2.12015年中国碳纤维产量43
 - 3.2.22015年中国碳纤维消费总量统计45
 - 3.2.32015年中国碳纤维市场结构统计46
- 3.32013-2015年中国碳纤维进出口情况统计46
 - 3.3.12013-2015年中国碳纤维进出口总体情况46
 - 3.3.22013-2015年中国主要省市碳纤维进出口情况48
 - 3.3.32013-2015年中国碳纤维进出口流向情况50
- 3.42013-2015年中国碳纤维行业盈利能力分析53
 - 3.4.1中国碳纤维产品生产成本分析53
 - 3.4.2中国碳纤维产品价格走势分析54
 - 3.4.3中国碳纤维产品综合盈利情况分析55
- 3.5中国碳纤维大型项目情况分析55

- 3.5.1中复神鹰碳纤维项目情况55
- 3.5.2金发科技碳纤维项目情况56
- 3.5.3河南煤化集团1000吨碳纤维项目56
- 3.5.4沈阳中恒1500吨碳纤维项目情况56
- 3.5.5丹阳恒神6000吨碳纤维项目情况57
- 3.5.6中钢吉炭2000吨碳纤维项目情况57
- 3.5.7年四川新万兴1000吨碳纤维项目情况58
- 3.5.8年吉林省碳纤维重点招商项目情况58
- 3.5.9吉林欲打造百亿碳纤维产业化基地59
- 3.5.10黑龙江出台2015年碳纤维发展规划60
- 3.6中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析61
- 3.6.1中国碳纤维行业存在的问题61
- 3.6.2中国碳纤维行业的发展策略62

第四章2013-2015年中国碳纤维应用市场发展分析64

- 4.1碳纤维的应用概况64
 - 4.1.1中国碳纤维应用市场概述64
 - 4.1.22015年中国碳纤维各应用领域消费量分析65
 - 4.1.3中国四大产业推动碳纤维市场爆发65
- 4.2航空航天市场67
 - 4.2.1碳纤维航空航天市场发展概述67
 - 4.2.22013-2015中国航空航天碳纤维消费量统计67
 - 4.2.3中国大飞机项目将加快碳纤维发展68
- 4.3体育休闲市场69
 - 4.3.1碳纤维体育用品市场发展概述69
 - 4.3.22013-2015中国体育休闲碳纤维消费量统计70
 - 4.3.32015年国产碳纤维自行车进入批量化生产71
 - 4.3.42015年中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出71
- 4.4一般工业市场72
 - 4.4.1碳纤维工业应用市场发展概述72
 - 4.4.22013-2015中国风电叶片碳纤维消费量统计75
 - 4.4.32013-2015中国建筑补强碳纤维消费量统计76
 - 4.4.42013-2015中国电力输送碳纤维消费量统计77
 - 4.4.52013-2015中国采油设备碳纤维消费量统计77
 - 4.4.62013-2015中国压力容器碳纤维消费量统计78

4.4.7 2013-2015中国汽车配件碳纤维消费量统计79

4.4.8 风电叶片碳纤维复合材料替代的趋势分析80

4.4.9 碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命82

4.4.10 华北电网首条碳纤维输电线投运83

第五章 2013-2015年碳纤维产业技术发展分析84

5.1 中国碳纤维产业技术进展分析84

5.1.1 中国碳纤维技术发展现状分析84

5.1.1 中国碳纤维设备国家级实验室揭牌84

5.1.2 中国碳纤维生产国产化获重大突破85

5.1.3 中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定85

5.1.4 中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈86

5.1.5 中国碳纤维复合芯导线取得技术突破87

5.2 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展87

5.2.1 原丝制备工艺进展87

5.2.2 预氧化的工艺进展89

5.2.3 碳化生产工艺进展90

5.3 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究91

5.3.1 提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展91

5.3.2 提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题92

5.3.3 提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向94

5.4 碳纤维表面处理方法的研究94

5.4.1 气相氧化法94

5.4.2 液相氧化法95

5.4.3 阳极氧化法96

5.4.4 等离子体氧化法96

5.4.5 表面涂层改性法97

5.4.6 复合表面处理法97

第六章 全球重点碳纤维生产企业分析99

6.1 日本东丽 (Toray) 99

6.1.1 企业基本情况99

6.1.2 2015年企业经营状况99

6.1.3 2013-2015年企业碳纤维经营情况100

6.1.4 2013-2015年企业财务经营情况101

6.1.5东丽公司成立碳纤维增强塑性事业部102

6.2日本帝人(Teijin)102

6.2.1企业基本情况102

6.2.22015年企业经营状况103

6.2.32013-2015年企业碳纤维经营情况104

6.2.42013-2015年企业财务经营情况104

6.2.5日本帝人与空客签署碳纤维供应合约105

6.3美国Hexcel (赫克塞尔) 106

6.3.1企业基本情况106

6.3.22015年企业经营状况106

6.3.32013-2015年企业碳纤维经营情况107

6.3.42013-2015年企业财务经营情况108

6.4美国Zoltek (卓尔泰克) 109

6.4.1企业基本情况109

6.4.22015年企业经营状况109

6.4.32013-2015年企业碳纤维经营情况110

6.4.42013-2015年企业财务经营情况111

6.4.5年卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司111

6.5德国SGL (西格里) 112

6.5.1企业基本情况112

6.5.22015年企业经营状况112

6.5.32013-2015年企业碳纤维经营情况113

6.5.42013-2015年企业财务经营情况114

6.5.5西格里与宝马成立碳纤维合资公司115

6.5.6西格里与三菱共建碳纤维原丝公司115

第七章中国碳纤维生产厂家经营分析116

7.1金发科技116

7.1.1企业基本情况116

7.1.22015年企业经营情况117

7.1.32013-2015年企业财务状况118

7.1.42016年企业发展策略120

7.1.5金发科技碳纤维项目进展情况123

7.2中钢吉炭123

7.2.1企业基本情况123

- 7.2.22015年企业经营情况124
- 7.2.32013-2015年企业财务状况125
- 7.2.42016年企业发展策略127
- 7.2.5中钢吉炭碳纤维项目进展情况128
- 7.3山东威海拓展纤维有限公司129
 - 7.3.1企业基本情况129
 - 7.3.2企业偿债能力分析129
 - 7.3.3企业盈利能力分析130
 - 7.3.4企业成本费用分析130
 - 7.3.5威海拓展碳纤维获科技部千万补贴131
- 7.4中复神鹰碳纤维有限责任公司132
 - 7.4.1企业基本情况132
 - 7.4.2企业偿债能力分析132
 - 7.4.3企业盈利能力分析133
 - 7.4.4企业成本费用分析134
- 7.5深圳市喜德盛碳纤科技有限公司134
 - 7.5.1企业基本情况134
 - 7.5.2企业偿债能力分析135
 - 7.5.3企业盈利能力分析135
 - 7.5.4企业成本费用分析136
- 7.6铁岭申和碳纤维材料有限公司136
 - 7.6.1企业基本情况136
 - 7.6.2企业偿债能力分析137
 - 7.6.3企业盈利能力分析137
 - 7.6.4企业成本费用分析138
- 7.7吉林东丰县同兴特种纤维有限公司139
 - 7.7.1企业基本情况139
 - 7.7.2企业偿债能力分析139
 - 7.7.3企业盈利能力分析140
 - 7.7.4企业成本费用分析141
- 7.8湖南益阳祥瑞科技有限公司141
 - 7.8.1企业基本情况141
 - 7.8.2企业偿债能力分析142
 - 7.8.3企业盈利能力分析142
 - 7.8.4企业成本费用分析143

7.9江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司144

7.9.1企业基本情况144

7.9.2企业偿债能力分析144

7.9.3企业盈利能力分析145

7.9.4企业成本费用分析145

7.10山西恒天纺织新纤维科技有限公司146

7.10.1企业基本情况146

7.10.2企业偿债能力分析147

7.10.3企业盈利能力分析148

7.10.4企业成本费用分析149

7.11鞍山塞诺达碳纤维有限公司150

7.11.1企业基本情况150

7.11.2企业偿债能力分析151

7.11.3企业盈利能力分析151

7.11.4企业成本费用分析152

7.12山东天泰新材料股份有限公司153

7.12.1企业基本情况153

7.12.2企业偿债能力分析154

7.12.3企业盈利能力分析154

7.12.4企业成本费用分析155

7.13宜兴市天鸟高新技术有限公司156

7.13.1企业基本情况156

7.13.2企业偿债能力分析156

7.13.3企业盈利能力分析157

7.13.4企业成本费用分析158

7.14北京嘉德密封材料有限公司159

7.14.1企业基本情况159

7.14.2企业偿债能力分析159

7.14.3企业盈利能力分析160

7.14.4企业成本费用分析161

第八章2013-2015年中国碳纤维市场前景及投资分析163

8.12013-2015年中国碳纤维经济发展环境分析163

8.1.12015年中国宏观经济运行情况163

8.1.22015年中国宏观经济发展情况179

8.1.3	2015年中国宏观经济总体发展趋势分析	185
8.2	2016-2022年碳纤维市场发展预测	189
8.2.1	2016-2022年碳纤维发展前景分析	189
8.2.2	2016-2022年全球碳纤维产能预测	192
8.2.3	2016-2022年全球碳纤维需求量预测	193
8.2.4	2016-2022年中国碳纤维需求量预测	194
8.3	2016-2022年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略	195
8.3.1	休闲体育仍将占据碳纤维主流市场	195
8.3.2	碳纤维风电叶片应用比重将不断提高	196
8.3.3	碳纤维将成汽车企业竞争的重要方式	197
8.3.4	碳纤维输电导线将成为重要投资方向	198
8.3.5	大丝束碳纤维产品是碳纤维发展方向	199
8.3.6	循环利用将成碳纤维产品投资的必要属性	200
8.3.7	联合投资将成中国碳纤维投资的重要方式	201
8.4	2016-2022年中国碳纤维行业投资风险分析	202
8.4.1	经济风险	202
8.4.2	竞争风险	202
8.4.3	价格风险	203
8.4.4	技术风险	203
8.4.5	原材料风险	204

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287222.html>