

2020-2025年中国投影机行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国投影机行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/607225.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

投影仪的工作原理是光源发出光，通过一系列的光学照明系统将光源的光均匀照射到显示芯片上，投影系统前端的投影镜头将显示芯片上的图像放大投射到相应的屏幕上。投影机的历史可以追溯到上世纪50年代，在商务飞机上使用CRT投影机进行录像带的播放，但随着1996年3LCD技术的推出及首款DLP投影机的横空出世，CRT投影技术便开始落后，并迅速淡出人们的视线。

随着LED、激光、LCD、DLP等光源及投影技术的发展，投影机在行业用途以外，也逐渐具备了推向家用市场的条件。2019年中国投影机出货量为462万台，同比增长6.3%，其中家用消费投影机出货量超过279万台，同比2018年增长了23%，是驱动投影机行业增长的核心动力。

2013-2019年中国投影机出货情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国投影机行业发展态势

第一节 2015-2019年全球投影机发展态势点评

一、全高清产品售价跌破万元

二、重点出击教育采购领域

三、结盟重量级it分销商

第二节 2015-2019年全球投影机市场发展现状分析

一、市场规模与增长

二、新技术应用

三、世界主要国家与地区发展情况分析

第三节 2020-2025年国际投影机行业发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国投影机行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国投影机政策环境分析

一、投影机标准分析

二、相关行业政策分析

三、进出口政策分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、人民币汇率分析

第三节 2015-2019年中国投影机行业发展社会环境分析

第三章 2015-2019年中国投影机行业发展形势解析

第一节 2019年投影机：政策导向大产业转型之年

一、整体市场乐观细分行业受关注

二、战略调整展开价格战触底

三、差异化是重点新技术值得期待

第二节 贸易战下，投影机市场的理性回归

一、硬件产品要过硬

二、软件服务要提升

第四章 2019年投影机市场品牌竞争格局调研

第一节 2019年投影机市场发展观点与概述

一、经济政策层面

二、厂商层面

三、市场渠道层面

第二节 2019年投影机整市场品牌及价格结构格局分析

一、整体综述

二、多点细分

第三节 2019年投影机整体市场重点品牌策略分析

一、索尼

二、三洋

三、明基

第五章 2015-2019年中国投影机行业整体市场调查研究

第一节 2015-2019年中国投影机行业市场概况

一、销量增长迅速，销售额增长趋缓

二、产品研发和技术逐步完善

三、低价投影机呈现高速发展态势

四、投影机商用市场日渐成为关注热点

五、家用娱乐市场成为2019年新的增长点

第二节 2015-2019年中国投影机市场销售状况分析

一、中国内地投影机市场增长速度仍高于全球投影机市场

二、商战一触即发

三、商务用户对投影机的应用需求迅速增加

四、市场因用户需求而改变

第三节 2015-2019年中国投影机销售渠道的变化分析

一、渠道的覆盖面变化最为明显

二、商务投影机的销售渠道日趋扁平化

三、教育集中化提高难度加大

四、专业分销和专卖店开始出现

五、家用投影还需要培育

第六章 2015-2019年中国投影机细分市场调查分析

第一节 lcd投影机

一、lcd投影机发展概况

二、lcd投影机市场运行分析

三、影响lcd投影机发展的因素分析

第二节 dlp投影机

一、dlp投影机发展走势分析

二、dlp投影机特点分析

三、dlp投影机的行业化细分趋势预测分析

第三节 lcd投影机与dlp投影机的差别分析

第七章 2015-2019年中国投影机行业市场消费者深度调查

第一节 2015-2019年中国投影机消费者关注焦点分析

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

五、服务体验

第二节 2015-2019年中国消费者关注呈现以下特点

一、品牌关注度相对分散

二、领先的十多家品牌按关注度多寡形成四个梯队

三、经济发展水平相对较高的华南、华北、华东三个区域消费者关注比例也高

四、用户消费心态更加成熟

第八章 2015-2019年中国投影机行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国投影机产品及价格竞争分析

一、新品及其特点

二、主要产品及其价格分析

三、政策有利引领工程投影机走进战国时代

第二节 2015-2019年中国零售渠道经营状况分析

一、投影机传统渠道

二、商务投影机市场大增

三、网店正在成为投影机传统渠道的有力挑战者

第三节 2015-2019年中国投影机促销竞争分析

2019年国内投影机市场前五大厂商分别为极米（XGIMI）、爱普生（Epson）、坚果(JmGO)、明基(BenQ)和NEC，其中极米2019年投影机出货量为67.6万台，占市场出货总量的15%；爱普生出货量51.1万台，占出货总量的11%；坚果2019年出货量为37.3万台，占比8%。

2019年中国投影机市场设备出货格局

一、平面硬广告竞争分析

二、未来市场崛起的品牌竞争分析

三、主要品牌市场活动分析

第四节 2015-2019年中国投影机服务状况竞争分析

一、服务状况比较分析

二、主要品牌服务状况的优劣势分析

第九章 中国投影机主要企业竞争力与关键性数据分析

第一节 昆山扬皓光电有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 上海科拓光学仪器有限公司

一、企业销售收入及盈利水平分析

二、企业资产及负债情况分析

三、企业成本费用状况分析

第三节 芜湖维德视频设备有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 临邑县宇影光学仪器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 深圳思达影视设备有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 苏州明基光电技术有限公司

一、企业销售收入及盈利水平分析

二、企业资产及负债情况分析

三、企业成本费用状况分析

第七节 日立数字映像（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 西安宏源视讯设备有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 九江3t数字投影科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 东洋光学（深圳）有限公司

一、企业销售收入及盈利水平分析

二、企业资产及负债情况分析

三、企业成本费用状况分析

第十章 2015-2019年中国投影机下游需求行业需求运行走势分析

第一节 2015-2019年中国教育行业仍然是投影机最大的市场

一、招标状况分析

二、教育市场需求分析

第二节 2015-2019年中国商务领域对投影机的巨大需求已经显现

一、大量展示活动

二、技术培训

三、学术交流

四、会议演示

第三节 2015-2019年中国投影机在家庭中的应用将越来越广泛

一、主要厂商的动作、策略

二、产品性能对比分析

三、销售状况分析

第十一章 2020-2025年中国投影机行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2020-2025年中国投影机行业发展趋势预测

一、投影机行业发展方向分析

二、投影机技术发展趋势预测

三、投影机价格走势分析

第二节 2020-2025年中国投影机市场发展预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求趋势预测

三、进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国投影机行业市场盈利预测分析

第十二章 2020-2025年中国投影机产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国投影机产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析「AK LF」

二、贸易战影响分析

第二节 2020-2025年中国投影机产业投资机会分析

第三节 2020-2025年中国投影机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表1 2015-2019年全球投影机市场销售统计表

图表2 2015-2019年全球投影机市场销售及增长趋势图

图表3 2015-2019年全球投影机市场销售额统计表

图表4 2015-2019年全球投影机市场销售额及增长趋势图

图表5 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表6 2015-2019年中国各季度gdp增长率统计表

图表7 2015-2019年中国国内生产总值增速趋势图

图表8 2015-2019年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表9 2015-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表10 2005年7月21日-2014年5月人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/607225.html>