2016-2022年中国客车产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国客车产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/187226.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计：2014年全球客车进出口贸易总额为307.48亿美元，较上年同期增长3.74%。当中进口贸易总额为139.30亿美元，同比下降1.60%；出口贸易总金额为169.18亿美元，较上年同期增长8.55%。

2009-2014年全球客车进出口贸易金额走势图资料来源：联合国数据库、艾凯咨询网整理

2010-2014年全球客车进出口贸易金额统计（美元） 年份 进口 出口 2010年 $12,279,478,874 $12,688,358,590 2011年 $13,954,941,869 $14,547,873,973 2012年 $13,299,638,667 $15,170,092,727 2013年 $14,053,947,278 $15,585,937,120 2014年 $13,829,726,422 $16,917,913,492 资料来源：联合国数据库、艾凯咨询网整理

随着中国客车制造业的崛起，我国已经成为全球客车产业重要的供给市场之一，并凭借优异的性价比成为海外国家客车采购的焦点。

2010年以来全球客车进口贸易总额达到674.18亿美元，当中2010-2014年间法国客车进口总金额为42.64亿美元；德国累计进口金额为35.71亿美元，美国累计进口金额为31.76亿美元。 2010-2014年全球客车累计进口金额TOP5 地区 金额：美元 法国 $4,264,258,443 德国 $3,570,925,922 美国 $3,176,456,890 加拿大 $2,989,710,494 尼日利亚 $2,805,557,946 其他 $50,610,823,415 2010-2014年合计 $67,417,733,110 资料来源：联合国数据库、艾凯咨询网整理

2010年以来全球客车出口贸易总额达到749.10亿美元，当中2010-2014年间日本客车出口总金额为153.50亿美元；中国累计出口金额为94.69亿美元。

2010-2014年全球客车累计出口金额TOP5 地区 金额：美元 日本 $15,349,657,421 中国 $9,468,599,865 德国 $7,227,190,302 韩国 $5,752,886,696 波兰 $5,439,358,760 其他 $31,672,482,858 2010-2014年合计 $74,910,175,902 资料来源：联合国数据库、艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告揭示了客车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国客车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国客车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 国内外客车产业整体运行态势 1

第一章 2015年国内外汽车产业整体运行态势分析 1
第一节 2015年国际汽车工业运行简述 1
一、国外汽车产业利用外资模式的分析 1
二、国际汽车工业发展变化特征 7
三、金融危机对世界汽车产业发展的影响 19
四、世界各国政府汽车产业发展政策比较分析 19
五、中欧与东欧汽车工业的发展概况 24
第二节 近几年中国汽车产销数据同比分析 24
一、2008年国内汽车产销数据分析 24
二、2009年中国汽车产销分析 25
三、2010年中国汽车产销分析 25
四、2011年中国汽车产销分析 25
五、2012年中国汽车产销分析 26
六、2013年中国汽车产销分析 26
七、2014年中国汽车产销分析 26
八、2015年中国汽车产销分析 26
第三节 2015年中国汽车工业发展现状 27
一、我国汽车市场发展趋好的主要依据 27
二、中国汽车出口形势不容乐观 28
第四节 2009-2015年中国汽车制造行业数据监测分析 29
一、2009-2015年中国汽车制造行业规模分析 29
二、2015年中国汽车制造行业结构分析 30
三、2009-2015年中国汽车制造行业产值分析 30
四、2009-2015年中国汽车制造行业成本费用分析 31
五、2009-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析 31
第五节 2015年中国汽车行业发展的问题 32
一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口 32
二、中国汽车行业自身存在的缺陷 34
三、中国汽车工业面临人才紧缺难题 35
第六节 2015年促进中国汽车行业发展的对策 37
一、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策 37
二、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 38
三、中国汽车行业发展的战略对策 40
第七节 2015年国内兼并重组分析 41
一、国内整车企业联合与重组 41

二、零部件企业或项目联合与重组 43
三、汽车企业与相关领域联合或重组 43
四、国内企业联合重组发展趋势 44

第二章 2015年世界客车行业运行形势解析 46
第一节 2015年世界客车产业运行政策环境解析 46
一、世界客车安全法规特点分析 46
二、国外汽车型式认证制度 47
三、欧洲客车法规和标准 50
四、美国新客车气体排放标准 57
五、日本提高客车燃料效率 58
第二节 2015年世界客车产业运行总况 59
一、世界客车市场格局及产能分析 59

大中型客车不管是从国际竞争格局还是国内目前竞争格局看，垄断竞争是发展趋势。

国际竞争格局：几个龙头企业占据不同细分市场

从客车业最发达的欧洲客车工业看，在轿车需求不断上升过程中，公共交通的需求减少导致对新增客车的需求下降，生产量也相应下滑。客车制造商不得不发展更有效的少量的生产方式，首先采用的措施就是公司兼并，资源整合。通过行业内整合，目前的欧洲客车工业形成六大客车集团：艾瓦巴士（EvoBus）、尼奥曼（NeoMan）、伊萨巴士（Irisbus）、沃尔沃（Volvo）、VDL和斯堪尼亚（Scania）。

从全球看，目前全球大中客制造行业经过兼并和重组后，排名前几家为奔驰、沃尔沃、曼、斯堪尼亚以及马可波罗（奔驰巴西子公司），分别占据不同的细分市场。

2013-2014年全球大客车行业产量统计分析 2013年 2014年 欧洲地区 49070 38521 美洲地区 43606 35201 亚太地区 250294 237877 非洲地区 1185 1460 合计 344155 313059 资料来源：OICA 2014年全球大客车行业产能统计分析 产能（辆） 欧洲地区 55286 美洲地区 46237 亚太地区 270585 非洲地区 6826 合计 378934 资料来源：OICA 2014年全球大客车行业产能统计分析 资料来源：OICA

客车产业主要在欧洲。由于客车起源于欧洲，诞生了世界第一辆客车，经过长期的发展与积累，目前已拥有庞大成熟的客车产业体系，并具有强大的研发能力。主流客车厂商主要是以生产高档客车为主，其主要的市场为欧洲，并出口到北美洲、非洲等地区，是豪华客车的主要生产地，由于其产能有限，西欧客车年产量仅约占世界大中型客车的1/12。

向南美转移。南美洲等国劳动力成本相对西欧便宜，欧洲客车企业在发展成熟后将部分客车生产能力转移到南美，其中客车的主要生产国是巴西。奔驰公司在巴西的工厂是目前全球最大的客车底盘制造厂，沃尔沃和SCANIA在巴西也有一定的经营规模。

随后向亚洲转移。亚洲客车的主要生产国为日本、韩国、印度和中国。日本和韩国客车依

靠其各自的特色在国际客车中占有一席之地，但印度客车与中国客车存在着相同的市场和特点，劳动力成本均较低，客车产业开始向中国和印度转移，印度将成为中国客车在国际市场的主要竞争对手。

大中型客车向中国转移的趋势 资料来源：公开资料整理
二、世界客车主要应用技术设备情况 61
三、世界客车业更注重节能与环保 63
四、世界客车技术应用情况 63
1、大中型客车新技术应用 63
2、国外客车安全技术浅析 66
3、欧洲客车行业的技术创新 67
4、欧洲大型客车安全性技术及应用状况 68
第三节 2016-2022年世界大中型客车市场发展预测分析 74
一、公共交通将拉动客车需求上升 74
二、世界大中型客车发展趋势 75
三、全球客车市场将进一步扩大 77

第三章 2015年中国客车产业整体运行态势分析 78
第一节 2015年中国客车行业亮点分析 78
一、 客车行业加速结构调整 78
二、社会资本抄底客车市场 80
三、混合动力客车产业化起步 80
四、政策助力农村客车市场启动 81
五、客车业主要区域市场发展特征 82
六、技术水平及配套环境逐步升级 83
第二节 2015年中国客车行业现状分析 83
一、中国客车产业正在走向世界 83
二、中国客车行业进入转型期 84
三、外资介入中国客车领域 85
四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目 85
五、中国本土客车企面临变革 86
六、金融危机催生客车行业格局变动 86
第三节 2015年中国客车国际化发展分析 88
一、中国客车企业实施国际化战略的意义 88
二、我国客车企业国际化取得明显成效 89
三、我国客车安全标准国际化亟待推进 90

四、中国客车国际化进程中面临的挑战 92
五、中国客车开拓国际市场的对策 93
六、中国自主品牌客车发展海外道路宽阔 93
第四节 2015年中国客车市场品牌分析 94
一、中国客车产业品牌发展历程 94
二、中国客车品牌发展解析 100
三、客车企业发展中的品牌靶向力分析 101
四、中国客车品牌建设的对策措施 104
五、中国客车行业的品牌成长 105
第五节 2015年中国客车产业热点问题探讨 106
一、客车企业对标准法规反应迟钝 106
二、客车行业整合状况 106
三、缺乏市场主动权 107
第二部分 中国客车市场深度剖析 108

第四章 2008-2015年中国客车产业数据统计分析 108
第一节 2008-2015年中国大型客车（车长>10米）产量统计分析 108
一、2008-2015年全国大型客车（车长>10米）产量分析 108
二、2015年全国及主要企业大型客车（车长>10米）产量分析 109
三、2015年大型客车（车长>10米）产量集中度分析 112
第二节 2008-2015年中国中型客车（7米<车长）产量统计分析 113
一、2008-2015年全国中型客车（7米<车长）产量分析 113
二、2015年全国及主要企业中型客车（7米<车长）产量分析 115
三、2015年中型客车（7米<车长）产量集中度分析 118
第三节 2008-2015年中国轻型客车（车长≤7米）产量统计分析 119
一、2008-2015年全国轻型客车（车长≤7米）产量分析 119
二、2015年全国及主要企业轻型客车（车长≤7米）产量分析 120
三、2015年轻型客车（车长≤7米）产量集中度分析 123

第五章 2015年中国客车市场运行新形势分析 126
第一节 2015年中国客车市场现状综述 126
一、我国客车市场需求同比分析 126
二、中国客车业订单量统计分析 128
三、政策助力农村客车市场启动 134
第二节 2008-2015年中国客车销售数据分析 139

一、2008-2015年中国客车整车销售数据分析 139
二、2008-2015年中国客车地盘销售数据分析 139
第三节 2008-2015年中国客车按车型划分销售数据分析 140
一、2008-2015年中国大型客车销售情况分析 140
二、2008-2015年中国中型客车销售情况分析 143
三、2008-2015年中国轻型客车销售情况分析 146
第四节 2008-2015年中国客车销售对比分析 149
一、中国客车地区销售情况对比分析 149
二、中国客车销量前十企业统计 153
第五节 2016-2022年中国客车市场潜在情况预测 153
一、新能源客车 153
二、大容量公交车 157
三、农村市场 159
第六节 2015年中国客车市场价格分析 162
一、中国客车行业进入低利润时期 162

受行业竞争加剧、人工等多重因素的影响，近年来我国客车制造业毛利率水平下降明显，从行业典型企业郑州宇通、厦门金龙、中通客车、安凯汽车来看，当中前三家企业毛利水平维持在15%-20%之间，而安凯汽车则下滑至10%以下。

从上述企业的销售净利率来看，除郑州宇通能稳定在7%左右的水平外，其余三家企业基本将至3%以下，中国客车行业进入低利润时期。

近年来我国客车行业典型企业销售净利率（%） 年份 郑州宇通 厦门金龙 中通客车 安凯汽车 2009年 6.4619 2.5959 1.4 1.1989 2010年 6.3591 3.0979 1.9642 2.4325 2011年 6.9831 2.6239 1.9266 2.8406 2012年 7.8417 2.3753 1.9997 2.5775 2013年 8.2462 2.1583 3.1941 2.5775 2014年 10.3102 2.2707 7.9892 0.9717 2015年前三季度 10.0783 2.8314 4.7914 0.0495 资料来源：上述公司财报

二、中国客车市场价格战的原因及特点 163
三、客车企业应关注非价格竞争 164
第七节 2015年中国客车市场营销分析 164
一、中国客车行业的营销环境 164
二、中国客车营销中存在的问题 165
三、客车营销中三种创新营销思路解析 166
四、中国客车营销模式需要理性思考 167
五、新形势下客车企业营销创新解析 171

第六章 近几年中国客车进出口数据监测 176

第一节 2015年中国客车进出口贸易综述 176
一、全球客车采购焦点锁定中国 176
二、中国客车企业积极开拓国际市场 178
三、我国客车出口面临的形势 178
四、影响中国进出口贸易的因素分析 179
第二节 2009-2015年中国30座及以上大型客车进出口数据统计情况（87021091） 180
一、30座及以上大型客车进出口数量分析 180
二、30座及以上大型客车进出口金额分析 181
三、30座及以上大型客车进出口国家及地区分析 181
第三节 2009-2015年中国20≤座＜30柴油型客车进出口数据统计情况（87021092） 182
一、20≤座＜30柴油型客车进出口数量分析 182
二、20≤座＜30柴油型客车客车进出口金额分析 183
三、20≤座＜30柴油型客车进出口国家及地区分析 183
第四节 2009-2015年中国10≤座≤19柴油机客车进出口数据统计情况（87021093） 184
一、10≤座≤19柴油机客车进出口数量分析 184
二、10≤座≤19柴油机客车进出口金额分析 185
三、10≤座≤19柴油机客车进出口国家及地区分析 185
第五节 2009-2015年中国其他10≤座≤19机动客车进出口数据统计情况（87029030） 186
一、其他10≤座≤19机动客车进出口数量分析 186
二、其他10≤座≤19机动客车进出口金额分析 187
三、其他10≤座≤19机动客车进出口国家及地区分析 187

第三部分 中国客车细分市场分析 189
第七章 2015年中国大中型客车市场需求应用调研 189
第一节 2015年中国大中型客车市场综述 189
一、我国大中型客车市场调整步伐加快 189
二、2015年大中型客车市场发展形势 190
三、2015年大型客车主要品牌广告投放监测数据 191
四、“补涨”痕迹明显 大型客车收获意外之喜 191
五、我国大中型客车发展中面临的挑战 192
第二节 国内部分地区大中型客车销售状况 193
二、浙江 194
三、辽宁 194
四、四川 195
五、上海 195

第三节 大中型客车的设计造型及相关技术因素分析 196
一、国外大中型客车外形造型发展趋势 196
二、中国大中型客车外形造型的发展 196
三、大中型客车外饰品对车身造型的影响 198
四、大中型客车的安全性能设计 199
第四节 中国大中型客车出口情况分析及发展方向 206
一、近年我国大中型客车出口特点 206
二、我国大中型客车出口面临的问题 207
三、我国在世界客车格局中的地位及发展方向 208
第五节 大中型客车发展趋势及前景预测 209
一、当前我国大中型客车行业发展形势展望 209
二、国内大中型客车市场的发展方向 210
三、大中型客车产业未来发展模式及特点 213
四、中国大型客车发展前景看好 214

第八章 2015年中国公路客车市场深度聚焦 216
第一节 中国公路客车市场总体概况 216
一、公路客车产品优化分析 216
二、公路建设为给公路客车业发展提供机遇 218
三、中国公路客车行业发展壮大的基础 218
四、休假制度调整对公路客车市场的影响 219
五、我国公路客车行业面临的挑战 221
六、公路客车市场进一步扩张的对策措施 221
第二节 近几年中国公路客车市场分析 222
一、天然气客车进入国内公路客运市场分析 222
二、我国公路客车销量分析 223
三、促进中型公路客车发展的三大市场因素 224
四、中国公路客车市场营销策略分析 225
第三节 双层公路客车 231
一、我国双层客车市场发展现状 231
二、我国双层公路客车的政策环境 233
三、双层客车发展的主要制约因素 235
四、双层客车市场前景分析 236
五、国产双层公路客车的发展策略 236
第四节 中国公路客车发展趋势及前景预测 237

一、公路客车产品趋向优化升级 237
二、公路客车市场前景依然广阔 239
三、高速客车市场潜力巨大 240

第九章 2015年中国城市客车市场透析 242
第一节 城市客车发展历程及特点 242
一、中国城市客车发展的三个阶段 242
二、城市客车发展特点解析 243
第二节 中国城市客车市场概况 245
一、中国城市客车需求不断上升 245
二、首部城市客车国家标准初步形成 246
三、促进我国城市客车市场发展的主要因素 247
四、新技术有力推动城市客车行业发展进步 248
五、我国城市公共交通发展存在的主要问题 249
六、我国城市客车发展面临的技术问题 251
第三节 城市公交客车 253
一、公交优先政策推动公交客车市场发展 253
二、我国公交客车行业进入快速发展期 254
三、2015年中国公交客车出口状况 258
四、2015年我国公交客车市场发展剖析 259
五、公交客车发展趋势及市场需求预测 260
六、安全性成公交客车需解决的首要问题 264
第四节 中国城市客车新产品透析 266
一、中国发展节能型城市客车 266
二、低地板城市客车起步 269
三、中国电动城市客车的开发 275
第五节 城市客车行业发展趋势及前景 279
一、我国城市客车行业未来发展趋势 279
二、中国城市客车的现代化趋势 281
三、我国城市客车市场发展前景广阔 283
四、城市公交客车市场将迎来跨越式发展 283

第十章 2015年中国旅游客车市场探析 285
第一节 中国旅游客车市场发展现状 285
一、中国旅游客车市场发展势头良好 285

二、我国旅游客车市场发展特点 285
三、海南旅游客车市场火热 286
四、中国旅游客车市场主流产品分析 288
五、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚 289
六、旅游客车市场有望借火取暖 291
第二节 促进中国旅游客车行业发展的策略 294
一、加强国内重点区域市场运作 294
二、加强市场及产品的研究及规划 295
三、提高旅游客车产品的技术水平 295
四、加强宣传打造品牌竞争力 296
第三节 中国旅游客车前景趋势预测 296
一、旅游客车产品未来发展趋势 296
二、景观车将成旅游成客车市场新热点 298
三、旅游客车市场前景广阔 299

第四部分 中国客车市场竞争态势分析 300
第十一章 2015年中国客车市场竞争格局分析 300
第一节 中国客车市场竞争态势 300
一、中国客车市场的竞争主体 300
二、中国客车市场竞争现状 301
三、中国客车行业进入利价比竞争时代 302
四、中国客车与国外客车存在的差异 302
五、国内车企竞相研发新能源客车 305
第二节 客车市场竞争要素分析 308
一、价格要素 308
二、降低油耗 308
三、客车业客户资源竞争 312
第三节 中国客车行业竞争策略 315
一、行业层次竞争策略 315
二、差异化策略提升客车行业竞争力 315
三、二线客车企业品牌竞争策略 317
四、公铁竞争背景下的客车行业应对策略 321
第四节 提升客车行业竞争力的建议 323
一、重视品牌建设 323
三、培养核心竞争力 323

二、强化售后服务 323
四、制造符合需求的产品 324
五、提升内在素质 324
第五节 中国客车市场竞争趋势 325
一、市场战略全面化 325
二、竞争市场细分化 325
三、经营决策科学化 325
四、管理观念前沿化 325
五、企业管理市场化 326

第十二章 2015年国外客车企业运行情况分析 328
第一节 荷兰VDL集团 328
一、企业产品分析 328
二、企业制造基地分布情况 330
三、企业品牌发展分析 330
四、企业投资策略分析 331
第二节 VANHOOL 331
第三节 瑞典沃尔沃客车公司 332
第四节 日本三菱扶桑卡客车公司 332
第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司 333
第六节 IRISBUS 333
第七节 MERCEDES-BENZ 334
第八节 IRIZAR 334
第九节 SCANIA-斯堪尼亚 337
第十节 荷兰BOVA客车公司 339

第五部分 中国客车关联产业透析 340
第十三章 2015年中国重点客车企业竞争性财务数据分析 340
第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066） 340
一、企业概况 340
二、企业主要经济指标分析 342
三、企业盈利能力分析 342
四、企业偿债能力分析 343
五、企业运营能力分析 344
六、企业成长能力分析 345

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686） 345
一、企业概况 345
二、企业主要经济指标分析 346
三、企业盈利能力分析 347
四、企业偿债能力分析 348
五、企业运营能力分析 349
六、企业成长能力分析 349
第三节 中通客车控股股份有限公司（000957） 350
一、企业概况 350
二、企业主要经济指标分析 351
三、企业盈利能力分析 351
四、企业偿债能力分析 352
五、企业运营能力分析 353
六、企业成长能力分析 354
第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868） 354
一、企业概况 354
二、企业主要经济指标分析 355
三、企业盈利能力分析 355
四、企业偿债能力分析 357
五、企业运营能力分析 358
六、企业成长能力分析 358

第十四章 2015年中国客车相关联产业运行分析 359
第一节 公路交通业 359
一、我国公路运输业发展概况 359
二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇 360
三、国家政策支持公路行业投资建设 362
四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势 364
第二节 钢铁产业 364
一、全球钢铁工业受到冲击 364
二、我国钢铁行业运行分析 367
三、中国钢铁工业发展简述 372
四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战 375
五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略 379
第三节 石化产业 381

一、我国石油化学行业总体运行状况　　381
二、国内石化行业运行态势　　383
三、金融危机对国内石化行业的影响　　385
四、扩大内需市场使化工行业受益　386
五、石化产业调整和振兴规划（2009-2015年）　　386
第四节 汽车零部件　393
一、中国汽车零部件产业发展分析　393
二、国内汽车零部件企业业绩回升　398
三、我国汽车零部件进口税率调整　403
四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素　　403
五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势　405

第十五章 2015年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析 408
第一节 2015年主要客车零部件阐述 408
一、发动机配件　408
二、传动系配件　411
三、制动系配件　415
四、转向系配件　417
五、行走系配件　418
六、电器仪表系配件　423
七、安全防盗　　430
八、综合配件　　430
第二节 2015年国外主要客车零部件厂商分析 434
一、爱信（AISIN AW）　　434
二、德国博世集团　　435
三、美国德尔福　438
四、法国法雷奥集团　439
五、美国天合汽车集团　　441
第三节 2015年国内主要客车零部件企业分析 442
一、万向集团公司　　442
二、上海汇众汽车制造有限公司　　443

第六部分 中国客车产业前瞻及投资潜力研究 445
第十六章 2016-2022年中国客车市场前景趋势分析　　445
第一节 2016-2022年中国汽车工业发展前景及预测　　445

一、2016-2022年中国汽车制造行业预测分析 445
二、我国汽车行业“十二五”规划主要看点 446
三、未来中国汽车产业的发展方向 448
四、中国汽车工业的总体发展趋势 449
五、绿色制造是中国汽车产业发展新方向 450
第二节 2016-2022年中国客车市场发展趋势分析 451
一、客车行业将进行新一轮调整 451
二、客车企业发展趋势 452
三、出口成为客车业发展趋势 453
四、中国客车行业产品技术发展趋势分析 454
五、客车底盘行业发展大有空间 458
第三节 2016-2022年中国客车行业发展方向分析 459
一、发展以人为本的客车产品 459
二、建设节能环保的客车产业 460
三、构建经营环境和谐客车产业链 460
第四节 2016-2022国客车行业市场前景预测分析 461
一、中国客车产销预测分析 461
二、中国客车进出口贸易预测分析 464
三、中国客车行业市场盈利预测分析 466

第十七章 2016-2022年中国客车行业投资战略研究 468
第一节 2016-2022年中国客车市场投资机会分析 468
一、中国客车业前景无限 468
二、中国农村客运市场商机无限 468
第二节 2016-2022年中国客车行业投资风险及建议 469
一、企业经营风险分析 469
二、行业竞争风险分析 469
三、行业替代技术和产品风险分析 471
四、行业利润风险分析 472
第三节 权威专家投资建议 472

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：客车行业产业链
图表：2011-2015年年我国客车行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年年我国客车行业费用使用统计图
图表：2011-2015年年我国客车行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年年我国客车行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年客车行业市场供给
图表：2011-2015年客车行业市场需求
图表：2011-2015年客车行业市场规模
图表：客车所属行业生命周期判断
图表：客车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国客车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国客车行业供给预测
图表：2016-2022年中国客车行业需求预测
图表：2016-2022年中国客车行业价格指数预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/187226.html