

2020-2025年中国石油沥青行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国石油沥青行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/517227.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。

从中国开启大规模基建计划以来，石油沥青的产量就一直在迅速增加，从2000年的468.2万吨，增长至2019年的5039.1万吨，二十年时间增长超过10倍。而且在各行各业都深受疫情打击的2020年，石油沥青的产量还是保持着增长。截止2020年6月石油沥青的产量为2164.2万吨，同比增长8.2%。

2015-2020年6月中国石油沥青的产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2015-2019年世界石油沥青行业市场分析

第一节 2015-2019年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2015-2019年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

第三章 2015-2019年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2015-2019年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国石油沥青行业概况

一、石油沥青发展现状调研

一、中国石油沥青生产标准

第二节 2015-2019年中国石油沥青行业存在的问题

一、产品质量不稳定

二、加工量大储存能力不足

三、品牌效应不突出

四、改性沥青生产有待规范

五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2015-2019年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2015-2019年中国石油沥青生产分析

一、2015-2019年中国石油沥青产能统计分析

二、2015-2019年中国石油沥青产量统计分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

一、我国石油沥青行业市场需求分析

二、中国石油沥青市场规模分析

三、中国石油沥青市场需求变动趋势预测

第三节 2015-2019年中石油沥青市场价格状况分析

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2015-2019年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2015-2019年中国石油沥青历年消费量统计分析

综合我国石油沥青产量及进出口数量分析，2015年以来，我国石油沥青表观消费量呈现震荡上行趋势，2018年，我国石油沥青表观消费量为4408.1万吨，较上年同期减少37.2万吨。截至到2020年6月底，我国石油沥青表观消费量为2389.6万吨，并没有受到疫情的影响，继续保持增长势头。

2015-2020年6月全国石油沥青表观消费量统计

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设状况分析

- 一、国产石油沥青品牌建设历史
- 二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较
- 三、中国石油沥青品牌建设战略
- 第四节 石油沥青进出口数据分析

第七章 2015-2019年中国石油沥青产量数据分析

第一节 2015-2019年中国石油沥青产量数据分析

一、2015-2019年石油沥青产量数据分析

第二节 2019年中国石油沥青产量数据分析

一、2019年全国石油沥青产量数据分析

二、2019年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2019年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2015-2019年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国石油沥青市场竞争现状调研

一、普通石油沥青行业竞争格局

二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2020-2025年中国石油沥青市场竞争趋势预测

第九章 中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州路翔股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 壳牌（中国）有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中海沥青股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国石油克拉玛依石化公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国石油辽河石化分公司

一、企业基本状况分析

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2019年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2015-2019年中国石油沥青上游市场分析

一、全球石油沥青上游市场分析

二、我国石油沥青上游产量及分布

三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章 2020-2025年中国石油沥青行业发展前景预测分析

第一节 2020-2025年中国石油沥青行业发展预测分析

一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2020-2025年中国石油沥青行业市场前景预测

第十二章 2020-2025年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2020-2025年石油沥青行业投资机会分析

一、受益于我国道路网建设「AK LZH」

二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景预测

第三节 2020-2025年中国石油沥青行业投资风险分析

一、订单风险

二、原材料价格风险

三、季节性风险

四、市场竞争风险

五、资金不足风险

六、法规政策风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/517227.html>