

2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417228.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

由于植物种籽各部分的细胞大小、形状以及化学组成极不相同；因此，植物蛋白饮料的加工工艺比较复杂，把不同植物的籽仁加工成蛋白饮料，其加工工艺都不相同，而同一种原料也可采用不同的加工工艺，然而植物籽仁的基本结构相似，其细胞系由原生质体和外围的细胞壁组成，因此植物蛋白饮料在加工上又存在了共性。植物蛋白饮料的加工，主要是根据各种植物蛋白的营养价值与功能特性所定，籽仁经过浸泡、破碎、磨浆、均质、灭菌等加工工序，避开蛋白质等电点和热变性温度及通过加入各种乳化稳定剂，使之形成“蛋白—油脂、蛋白—卵磷脂”或“蛋白—油脂—卵磷脂”的均匀乳浊液。植物蛋白饮料的生产是今后饮料工业发展趋向，它是一种更符合人体健康的饮料，经过近几年销售，如豆奶、花生奶、椰子汁、杏仁汁等，深受广大消费者欢迎，它具有良好的营养与保健作用，同时可作为冷饮及热饮。我国农村幅员辽阔，植物蛋白资源极其丰富，花生、大豆、核桃、棒子、葵花子等都是发展植物蛋白饮料的好原料。小型饮料厂利用其原有设备，进行必要的改造，就可生产出质优价廉的蛋白饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国植物蛋白饮料行业发展环境

第一节 植物蛋白饮料行业及属性分析

一、植物蛋白饮料行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、植物蛋白饮料行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 植物蛋白饮料行业政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、植物蛋白饮料产业发展规划
- 三、植物蛋白饮料行业标准政策
- 四、植物蛋白饮料市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构
- 五、消费观念

第五节 植物蛋白饮料投融资发展环境

- 一、金融开放
- 二、金融财政政策
- 三、金融货币政策
- 四、外汇政策
- 五、银行信贷政策
- 六、股权债券融资政策

第二章 中国植物蛋白饮料行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业总体规模

第二节 中国植物蛋白饮料行业盈利情况分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业供给概况

- 一、2014-2018年中国植物蛋白饮料供给情况分析
- 二、2018年中国植物蛋白饮料行业供给特点分析
- 三、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业供给预测

第四节 中国植物蛋白饮料行业需求概况

- 一、2014-2018年中国植物蛋白饮料所属行业需求情况分析
- 二、2018年中国植物蛋白饮料行业市场需求特点分析
- 三、2019-2025年中国植物蛋白饮料市场需求预测

第五节 植物蛋白饮料产业供需平衡状况分析

第三章 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业重点地区调研分析

一、中国植物蛋白饮料行业重点区域市场结构调研

- 二、华北地区植物蛋白饮料市场调研分析
- 三、华南地区植物蛋白饮料市场调研分析
- 四、华中地区植物蛋白饮料市场调研分析
- 五、华东地区植物蛋白饮料市场调研分析
- 六、西南地区植物蛋白饮料市场调研分析

第四章 中国植物蛋白饮料行业进出口情况分析预测

第一节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业进出口情况分析

- 一、2014-2018年中国植物蛋白饮料行业进口分析
- 二、2014-2018年中国植物蛋白饮料行业出口分析

第二节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业进出口情况预测

- 一、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业进口预测分析
- 二、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业出口预测分析

第三节 影响植物蛋白饮料行业进出口变化的主要原因分析

第五章 植物蛋白饮料行业上、下游市场分析

第一节 植物蛋白饮料行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 植物蛋白饮料行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第六章 植物蛋白饮料行业重点企业发展调研

第一节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 厦门惠尔康食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 石家庄市神露保健品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 植物蛋白饮料行业企业经营策略研究分析

第一节 植物蛋白饮料企业多样化经营策略分析

一、植物蛋白饮料企业多样化经营情况

二、现行植物蛋白饮料行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型植物蛋白饮料企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小植物蛋白饮料企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第八章 植物蛋白饮料行业发展前景与市场趋势分析

第一节 我国植物蛋白饮料行业前景与机遇分析

- 一、我国植物蛋白饮料行业发展前景
- 二、我国植物蛋白饮料发展机遇分析
- 三、2018年植物蛋白饮料的发展机遇分析
- 四、贸易战对植物蛋白饮料行业的影响分析

第二节 2019-2025年中国植物蛋白饮料市场趋势分析

- 一、植物蛋白饮料市场趋势总结
- 二、植物蛋白饮料发展趋势分析
- 三、植物蛋白饮料市场发展空间
- 四、植物蛋白饮料产业政策趋向
- 五、植物蛋白饮料技术革新趋势
- 六、植物蛋白饮料价格走势分析
- 七、国际环境对植物蛋白饮料行业的影响

第九章 植物蛋白饮料行业投资效益及风险分析

第一节 植物蛋白饮料行业投资效益分析

- 一、2018年植物蛋白饮料行业投资状况分析
- 二、2018年植物蛋白饮料行业投资效益分析
- 三、2019年植物蛋白饮料行业投资趋势预测
- 四、2019年植物蛋白饮料行业的投资方向
- 五、2019年植物蛋白饮料行业投资的建议

第二节 2019-2025年植物蛋白饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、植物蛋白饮料市场风险及控制策略

- 二、植物蛋白饮料行业政策风险及控制策略
- 三、植物蛋白饮料经营风险及控制策略
- 四、植物蛋白饮料同业竞争风险及控制策略
- 五、植物蛋白饮料行业其他风险及控制策略

第十章 植物蛋白饮料市场预测及项目投资建议

第一节 中国植物蛋白饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 植物蛋白饮料行业外销与内销优势分析（AK LT）

第三节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业投资规模预测

第五节 2019-2025年植物蛋白饮料行业市场盈利预测

第六节 植物蛋白饮料行业项目投资建议

- 一、植物蛋白饮料技术应用注意事项
- 二、植物蛋白饮料项目投资注意事项
- 三、植物蛋白饮料生产开发注意事项
- 四、植物蛋白饮料销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年中国植物蛋白饮料市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国植物蛋白饮料产值及增长情况

图表 2014-2018年中国植物蛋白饮料销售收入及增长情况

图表 2014-2018年中国植物蛋白饮料所属行业产销情况分析

图表 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业利润总额及增长情况

图表 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417228.html>