

2012-2016年中国地暖管市场运行态势及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国地暖管市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/107230.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地暖管指低温热水地面辐射采暖系统(简称地暖)中用来作为作为低温热水循环流动载体的一种管材。按照国家和国际的产品标准要求，生产冷热水用塑料管材和塑料管件的原料，必须是按照GB/T18252—2000《塑料管道系统用外推法对热塑性塑料管材长期静液压强度的测定》中规定进行试验而通过合格判定的管道专用料。也就是说，每个原料生产厂家必须按地暖管材产品标准做出满足预测强度参照曲线的蠕变破坏曲线，才能证明所销售的原料是合格的。仅做110、8760小时的静液压状态下热稳定性一个点的试验是不能证明管材原料是否合格的。如果不知原料产品是否合格，也就相当于水泥没有确定标号一样，使用强度不能确定。不管采用那个品种管材铺设地暖，只有使用符合产品标准要求的原料，并且生产设备和工艺合理而生产出的合格管材，通过正确地设计、安装和使用，才能可靠地保证地板辐射采暖用塑料管材使用寿命五十年。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国地暖管市场运行态势及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了地暖管相关概述、中国地暖管市场运行环境等，接着分析了中国地暖管市场发展的现状，然后介绍了中国地暖管重点区域市场运行形势。随后，报告对中国地暖管重点企业经营状况分析，最后分析了中国地暖管行业发展趋势与投资预测。您若想对地暖管产业有个系统的了解或者想投资地暖管行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 地暖管行业概述

第一节 地暖管行业定义与性质

第二节 地暖管行业用途

第三节 地暖管的生产工艺及技术分析

第四节 地暖管产业链分析

第二章 全球地暖管行业发展状况分析

第一节 2011-2012年全球地暖管行业分析

一、全球地暖管的生产情况

二、全球地暖管的需求情况

三、全球地暖管生产技术分析

第二节 2011-2012年全球主要国家地暖管行业发展情况分析

第三节 2011-2012年全球地暖管行业发展趋势分析

第三章 中国地暖管行业市场运行环境分析

第一节 国内地暖管经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国地暖管经济发展预测分析

第二节 中国地暖管行业政策环境分析

第四章 中国地暖管行业运行监测分析

第一节 2011-2012年中国地暖管行业发展概况

一、国内地暖管的生产概况

二、近年来国内地暖管产能变化分析

三、国内地暖管生产技术的进展

第二节 2011-2012年中国地暖管产量数据监测

第五章 中国地暖管行业市场发展动态分析

第一节 2011-2012年中国地暖管市场消费状况分析

一、市场的消费结构

二、市场的消费状况

第二节 2011-2012年中国地暖管市场运行状况分析

一、2011-2012年地暖管市场行情回顾

二、2011-2012年地暖管市场供需状况

三、2011-2012年中国地暖管行业发展特点分析

第六章 中国地暖管行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国地暖管行业市场竞争现状

一、2011-2012年产品价格及供应情况

二、企业竞争力分析

三、技术竞争分析

第二节 2011-2012年中国地暖管行业市场竞争格局分析

一、区域集中度分析

二、区域竞争力分析

三、区域竞争优势对比分析

第三节 2012-2016年中国地暖管行业市场竞争走势预测分析

第七章 地暖管行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八章 2012-2016年地暖管行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前地暖管行业存在的问题

第二节 2012-2016年地暖管市场发展预测

一、中国地暖管市场发展方向分析

二、地暖管行业发展规模及预测

三、地暖管行业投资规划及建议

第三节 2012-2016年中国地暖管行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国地暖管市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/107230.html>