

2019-2025年中国植物蛋白饮料市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国植物蛋白饮料市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417235.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮料是以植物果仁、果肉等为主要原料(如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子、棒子),经加工制成的以植物蛋白为主体的乳状液体饮品。以其不含或较少的胆固醇含量,富含蛋白质和氨基酸,适量的不饱和脂肪酸,营养成分较全等特点,深受消费者欢迎。近几年来,在我国的饮料市场上,植物蛋白饮料开始崭露头角。我国食品结构的突出缺陷是蛋白质偏低,奶源严重缺乏,人均牛乳占有率不足发达国家的1/10。另外,在乳制品中,奶粉占75%左右,新的领域亟待开拓。开发含乳饮料蛋白新品种,适合我国消费者的嗜好,丰富乳制品市场,是食品工业的重要任务。蛋白饮料近十年在我国得到迅速发展,主要原因是随着大中城市生活水平的不断提高和健康意识的不断增强,消费者从单纯的满足消暑解渴的碳酸饮料逐步转向营养、保健、功能的要求,这也是软饮料发展之必然。二是有一些企业,如娃哈哈、乐百氏、均瑶等依靠自己的品牌效应渗透到各个领域,经营灵活,品种多样。三是一些有固定奶源的企业,如三鹿、夏进、海河等,成为中国乳品市场一支不可忽视的主力军。目前,中国人均奶消费量远低于国际平均水平,潜力大。因地制宜,合理布局,在发展含乳饮料的同时,大力发展植物蛋白饮料是我国饮料工业发展的重要产业政策。随着人们消费水平的提高,对饮料的要求趋于营养、保健、安全卫生、回归自然。目前,我国的植物蛋白饮料每年以30%的速度增长,可以说植物蛋白饮料正处于一个发展最佳时期,自80年代初广东引进第一条豆奶生产线至今,国内已有数千家豆奶加工厂。而且我国植物蛋白资源从北到南极为丰富,以大豆为例,我国是世界四大大豆生产国之一,所以发展植物蛋白饮料是适合国情、提高国民蛋白质摄入量的一个补充措施。另一方面,植物蛋白饮料如豆奶营养丰富,营养素组成合理,其特殊的色香味均适合中国广大消费者,是一种物美价廉的健康型营养饮料。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物蛋白饮料产业概述

第一节 植物蛋白饮料产业定义

第二节 植物蛋白饮料产业发展历程

第三节 植物蛋白饮料分类情况

第四节 植物蛋白饮料产业链分析

第二章 中国植物蛋白饮料行业发展环境分析

第二节 植物蛋白饮料行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 植物蛋白饮料行业发展社会环境分析

第四节 植物蛋白饮料行业发展政策环境分析

第三章 中国植物蛋白饮料行业供给与需求情况分析

第一节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业总体规模

第二节 中国植物蛋白饮料行业盈利情况分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业供给概况

一、2014-2018年中国植物蛋白饮料供给情况分析

二、2018年中国植物蛋白饮料行业供给特点分析

三、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业供给预测

第四节 中国植物蛋白饮料行业需求概况

一、2014-2018年中国植物蛋白饮料所属行业需求情况分析

二、2018年中国植物蛋白饮料行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国植物蛋白饮料市场需求预测

第五节 植物蛋白饮料产业供需平衡状况分析

第四章 中国植物蛋白饮料行业进出口情况分析预测

第一节 中国植物蛋白饮料行业进口情况分析预测

一、2014-2018年中国植物蛋白饮料行业进口情况分析

二、2018年中国植物蛋白饮料行业进口特点分析

三、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业进口情况预测

第二节 中国植物蛋白饮料行业出口情况分析预测

一、2014-2018年中国植物蛋白饮料行业出口情况分析

二、2018年中国植物蛋白饮料行业出口特点分析

二、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业出口情况预测

第三节 影响中国植物蛋白饮料行业进出口因素分析

第五章 国内植物蛋白饮料产品价格走势及影响因素分析

第一节 2014-2018年国内植物蛋白饮料市场价格回顾

第二节 当前国内植物蛋白饮料市场价格及评述

第三节 国内植物蛋白饮料价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内植物蛋白饮料市场价格走势预测

第六章 中国植物蛋白饮料行业规模与效益分析预测

第一节 植物蛋白饮料行业规模分析及预测

- 一、2014-2018年植物蛋白饮料行业资产规模变化分析
- 二、2019-2025年植物蛋白饮料行业资产规模预测
- 三、2014-2018年植物蛋白饮料行业收入和利润变化分析
- 四、2019-2025年植物蛋白饮料行业收入和利润预测

第二节 植物蛋白饮料行业效益分析

- 一、2014-2018年植物蛋白饮料行业三费变化
- 二、2014-2018年植物蛋白饮料行业效益分析

第七章 植物蛋白饮料行业细分产品市场调研分析

第一节 植物蛋白饮料行业细分产品——（一）市场调研

- 一、（一）发展现状
- 二、（一）发展趋势预测

第二节 植物蛋白饮料行业细分产品——（二）市场调研

- 一、（二）发展现状
- 二、（二）发展趋势预测

第八章 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业营销分析

第一节 国内植物蛋白饮料行业营销模式分析

第二节 植物蛋白饮料行业主要销售渠道分析

第三节 植物蛋白饮料行业广告与促销方式分析

第四节 植物蛋白饮料行业价格竞争方式分析

第五节 植物蛋白饮料行业国际化营销模式分析

第九章 中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析及预测

第一节 2016-2018年我国植物蛋白饮料市场竞争格局分析及预测

- 一、植物蛋白饮料市场集中度分析及预测
- 二、植物蛋白饮料市场规模竞争分析及预测
- 三、植物蛋白饮料市场结构竞争分析及预测

第二节 2016-2018年我国植物蛋白饮料市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016-2018年我国植物蛋白饮料市场竞争态势分析及预测

- 一、经营策略竞争分析及预测

- 二、技术竞争分析及预测
- 三、进入退出壁垒分析及预测
 - (一) 进入壁垒分析
 - (二) 退出壁垒分析
 - (三) 进入退出壁垒综合分析

第十章 植物蛋白饮料行业重点企业发展调研

第一节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国绿色食品(控股)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 厦门惠尔康食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 石家庄市神露保健品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 植物蛋白饮料行业企业经营策略研究分析

第一节 植物蛋白饮料企业多样化经营策略分析

- 一、植物蛋白饮料企业多样化经营情况
- 二、现行植物蛋白饮料行业多样化经营的方向
- 三、多样化经营分析

第二节 大型植物蛋白饮料企业集团未来发展策略分析

- 一、做好自身产业结构的调整
- 二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小植物蛋白饮料企业生产经营的建议

- 一、细分化生存方式
- 二、产品化生存方式
- 三、区域化生存方式
- 四、专业化生存方式
- 五、个性化生存方式

第十二章 植物蛋白饮料行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响植物蛋白饮料行业发展主要因素分析

- 一、2016-2018年影响植物蛋白饮料行业发展的不利因素
- 二、2016-2018年影响植物蛋白饮料行业发展的稳定因素
- 三、2016-2018年影响植物蛋白饮料行业发展的有利因素
- 四、2016-2018年我国植物蛋白饮料行业发展面临的机遇
- 五、2016-2018年我国植物蛋白饮料行业发展面临的挑战

第二节 植物蛋白饮料行业投资风险分析预测

- 一、2019-2025年植物蛋白饮料行业市场风险分析预测
- 二、2019-2025年植物蛋白饮料行业政策风险分析预测
- 三、2019-2025年植物蛋白饮料行业技术风险分析预测
- 四、2019-2025年植物蛋白饮料行业竞争风险分析预测
- 五、2019-2025年植物蛋白饮料行业管理风险分析预测
- 六、2019-2025年植物蛋白饮料行业其他风险分析预测

第十三章 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展前景和趋势

第一节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展前景预测分析

- 一、未来全球植物蛋白饮料行业发展预测
- 二、未来我国植物蛋白饮料市场前景广阔
- 三、今后两年植物蛋白饮料产业上市前景
- 四、2019-2025年中国植物蛋白饮料产业市场规模预测

第二节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展趋势分析

- 一、植物蛋白饮料行业消费趋势
- 二、未来植物蛋白饮料产业创新的发展趋势
- 三、“十三五”期间我国植物蛋白饮料行业发展剖析
- 四、管理模式由资产管理转向资本管理
- 五、未来植物蛋白饮料行业发展变局剖析

第十四章 植物蛋白饮料市场预测及项目投资建议

第一节 中国植物蛋白饮料行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 植物蛋白饮料行业外销与内销优势分析（AK LT）

第三节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业市场规模及增长趋势

第四节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业投资规模预测

第五节 2019-2025年植物蛋白饮料行业市场盈利预测

第六节 植物蛋白饮料行业项目投资建议

- 一、植物蛋白饮料技术应用注意事项
- 二、植物蛋白饮料项目投资注意事项
- 三、植物蛋白饮料生产开发注意事项
- 四、植物蛋白饮料销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2018年我国植物蛋白饮料行业需求及增长情况

图表 2019-2025年我国植物蛋白饮料行业需求预测图

图表 2014-2018年我国植物蛋白饮料行业销售毛利率及增长情况

图表 2014-2018年我国植物蛋白饮料行业资产合计及增长情况

图表 2018年植物蛋白饮料行业需求区域结构分析

图表 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417235.html>