

2018-2024年中国电动汽车市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电动汽车市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347241.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章电动汽车行业相关概述

1.1电动汽车行业定义及特点

1.1.1电动汽车行业的定义

1.1.2电动汽车行业产品/服务特点

1.2电动汽车与内燃机汽车的比较分析

1.2.1污染较低

1.2.2节能高效

1.2.3操作简单

1.2.4成本较高

第二章电动汽车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2017年中国电动汽车行业发展环境分析

3.1电动汽车行业政治法律环境

3.1.1节能环保已上升为国家战略

3.1.2 《关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知》

3.1.3 《关于2017-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

3.1.4 《“十三五”汽车工业发展规划意见》

3.1.5 《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》

3.2 电动汽车行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电动汽车行业社会环境分析（S）

3.3.1 电动汽车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电动汽车行业技术环境分析（T）

3.4.1 电动汽车技术分析

1、行业核心技术

2、标准化体系建立

3、超快速充电技术

4、电池电容结合技术

5、纯电动车技术成熟

3.4.2 电动汽车技术发展水平

1、中国电动汽车行业技术水平所处阶段

2、与国外电动汽车行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电动汽车行业发展概述

4.1 2017年全球电动汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球市场发展机遇

4.1.2 全球电动汽车行业发展特征

4.1.3 英国力推行业发展

4.1.4 日本政企集中发力

4.2 2017年全球主要地区电动汽车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球电动汽车行业发展前景预测

4.3.1 全球电动汽车行业发展前景分析

4.3.2 全球电动汽车行业发展趋势分析

4.4 全球电动汽车行业重点企业发展动态分析

第五章中国电动汽车行业发展概述

5.1中国电动汽车行业发展状况分析

5.1.1中国电动汽车行业发展阶段

5.1.2中国电动汽车行业发展总体概况

5.1.3中国电动汽车行业发展特点分析

5.22014-2017年电动汽车行业发展现状

5.2.12014-2017年中国电动汽车行业市场规模

5.2.22014-2017年中国电动汽车行业发展分析

5.32018-2024年中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

5.3.1产业化缓慢

5.3.2电能生产污染

5.3.3废弃电池污染

5.3.4降低成本路径

5.3.5解决电池污染

5.3.6合建充电设施

第六章中国电动汽车行业市场运行分析

6.12014-2017年中国电动汽车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2电动汽车市场推广应解决的性价比问题

6.2.1电动汽车价格偏高

6.2.2电动汽车研制费用

6.2.3生产成本及电池费用

6.32014-2017年中国电动汽车行业市场供需分析

6.3.1中国电动汽车行业供给分析

6.3.2中国电动汽车行业需求分析

6.3.3中国电动汽车行业供需平衡

6.4中国电动汽车产业化的途径分析

6.4.1依靠市场拉动

6.4.2依靠政府主导力量

6.4.3顺应传统汽车产业发展规律

6.4.4促进电动汽车产业化的建议

第七章中国电动汽车行业细分市场分析

7.1电动汽车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2纯电动汽车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3混合动力电动汽车细分市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4中国燃料电池汽车细分市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国电动汽车行业上、下游产业链分析

8.1电动汽车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2电动汽车行业产业链

8.1.3中国电动汽车产业链主要环节分析

1、电池材料

2、动力电池

3、驱动电机

4、整车产品

5、充电设施

8.2电动汽车行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3电动汽车行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国电动汽车行业市场竞争格局分析

- 9.1中国电动汽车行业竞争格局分析
- 9.1.1电动汽车行业区域分布格局
- 9.1.2电动汽车行业企业规模格局
- 9.1.3电动汽车行业企业性质格局
- 9.2中国电动汽车行业竞争五力分析
- 9.2.1上游议价能力
- 9.2.2下游议价能力
- 9.2.3新进入者威胁
- 9.2.4替代产品威胁
- 9.2.5现有企业竞争
- 9.3中国电动汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4中国电动汽车行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国电动汽车行业竞争策略建议

第十章中国电动汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1比亚迪股份公司竞争力分析
- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
- 10.2.1企业发展基本情况

- 10.2.2企业主要产品分析
- 10.2.3企业竞争优势分析
- 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3珠海银隆新能源有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5奇瑞汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6中通客车控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主要产品分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8海马汽车竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9广州汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.10长城汽车股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

第十一章2018-2024年中国电动汽车行业发展趋势与前景分析

11.12018-2024年中国电动汽车市场发展前景

11.1.12018-2024年电动汽车市场发展潜力

11.1.22018-2024年电动汽车市场发展前景展望

11.1.32018-2024年电动汽车细分行业发展前景分析

11.22018-2024年中国电动汽车市场发展趋势预测

11.2.12018-2024年电动汽车行业发展趋势

11.2.22018-2024年电动汽车市场规模预测

11.2.32018-2024年电动汽车行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国电动汽车行业供需预测

11.3.12018-2024年中国电动汽车行业供给预测

11.3.22018-2024年中国电动汽车行业需求预测

11.3.32018-2024年中国电动汽车供需平衡预测

第十二章2018-2024年中国电动汽车行业投资前景

12.1电动汽车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2电动汽车行业投资风险分析

12.2.1电动汽车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5产品结构风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

12.3电动汽车行业投资潜力与建议

12.3.1电动汽车行业投资潜力分析

12.3.2电动汽车行业最新投资动态

12.3.3电动汽车行业投资机会与建议

第十三章2018-2024年中国电动汽车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：电动汽车行业特点

图表：电动汽车行业生命周期

图表：电动汽车行业产业链分析

图表：2014-2017年电动汽车行业市场规模分析

图表：2018-2024年电动汽车行业市场规模预测

图表：中国电动汽车行业盈利能力分析

图表：中国电动汽车行业运营能力分析

图表：中国电动汽车行业偿债能力分析

图表：中国电动汽车行业发展能力分析

图表：中国电动汽车行业经营效益分析

图表：2014-2017年电动汽车重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国电动汽车行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国电动汽车行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国电动汽车行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国电动汽车竞争力分析

图表：2018-2024年中国电动汽车产能预测

图表：2018-2024年中国电动汽车消费量预测

图表：2018-2024年中国电动汽车市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国电动汽车发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347241.html>