

2018-2024年中国电动汽车未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电动汽车未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章电动汽车相关概述

1.1汽车行业简介

1.1.1行业定义

1.1.2汽车分类

1.1.3汽车性能

1.1.4行业意义

1.1.5主要技术

1.2电动汽车简介

1.2.1电动汽车的定义

1.2.2电动汽车的结构

1.2.3电动汽车的分类

1.2.4电动汽车的利弊

1.3电动汽车与内燃机汽车的比较分析

1.3.1污染较低

1.3.2节能高效

1.3.3操作简单

1.3.4成本较高

第二章2014-2017年全球电动汽车产业发展分析

2.1全球电动汽车产业发展现状

2.1.1全球市场现状

2.1.2财政激励比较

2.1.3技术路线比较

2.1.4测试评价技术

2.1.5行业技术专利

2.2美国

2.2.1市场规模现状

2.2.2市场竞争情况

2.2.3进军中国市场

2.2.4特斯拉开放专利

2.3挪威

2.3.1全球发展地位

2.3.2市场规模现状

2.3.3优惠政策解读

2.3.4发展压力分析

2.4德国

2.4.1市场规模现状

2.4.2市场影响因素

2.4.3行业发展模式

2.4.4政府提供补贴

2.4.5发展前景分析

2.5其他国家

2.5.1日本

2.5.2法国

2.5.3英国

2.5.4荷兰

第三章2014-2017年中国电动汽车发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.1国内生产总值

3.1.2对外贸易总额

3.1.3固定资产投资

3.1.4社会融资规模

3.2国内消费环境

3.2.1城乡居民收入

3.2.2居民消费水平

3.2.3消费市场特点

3.3汽车工业

3.3.1行业发展势头

3.3.2市场产销规模

3.3.3外贸市场规模

3.3.4发展前景展望

3.4能源危机

3.4.1能源供给紧张

3.4.2能源消耗因素

3.4.3可再生能源发展途径

3.4.4可再生能源发展障碍

3.5汽车环保

3.5.1环境污染影响

3.5.2污染现状分析

3.5.3监督与管理

3.5.4环保解决对策

第四章2014-2017年中国电动汽车产业发展分析

4.1中国电动汽车发展概述

4.1.1节能产业方向

4.1.2发展重要意义

4.1.3发展劣势分析

4.1.4发展优势分析

4.22014-2017年中国电动汽车产业发展规模

4.2.1市场规模现状

4.2.2企业销量分析

4.2.3基础设施现状

4.2.4市场竞争分析

4.2.5廉价电动汽车

4.3中国电动汽车标准现状分析

4.3.1纯电动汽车标准

4.3.2混合动力电动汽车标准

4.3.3燃料电池电动汽车标准

4.3.4基础设施技术标准

4.3.5标准制定建议

4.4中国电动汽车产业链主要环节分析

4.4.1电池材料

4.4.2动力电池

4.4.3驱动电机

4.4.4整车产品

4.4.5充电设施

4.52014-2017年重点电动车企业发展分析

4.5.1企业动态

4.5.2沧州明珠

4.5.3国轩高科

4.5.4万向钱潮

4.5.5松芝股份

4.5.6比亚迪公司

4.5.7奇瑞新能源汽车

4.62014-2017年电动汽车产业重点区域分析

4.6.1北京市

4.6.2深圳市

4.6.3南京市

4.6.4杭州市

4.6.5武汉市

4.7中国电动汽车产业发展面临的问题

4.7.1产业发展较慢

4.7.2产业链不完整

4.7.3产业秩序混乱

4.7.4困境原因分析

4.8中国电动汽车产业发展对策分析

4.8.1提升竞争力

4.8.2调整产业链

4.8.3规范产业秩序

第五章2014-2017年纯电动汽车产业发展分析

5.1纯电动汽车概述

5.1.1纯电动汽车的定义

5.1.2纯电动汽车的优势

5.1.3纯电动汽车的结构原理

5.22014-2017年世界纯电动汽车发展分析

5.2.1发展历史沿革

5.2.2全球市场规模

5.2.3技术区域格局

5.2.4欧盟销量规模

5.2.5北美市场规模

5.32014-2017年中国纯电动汽车发展分析

5.3.1行业应用优势

5.3.2市场产销规模

5.3.3行业准入政策

5.3.4项目建设动态

5.3.5龙头企业动态

5.3.6市场推广难点

5.4纯电动汽车的技术发展动态

5.4.1行业核心技术

5.4.2标准化体系建立

5.4.3超快速充电技术

5.4.4电池电容结合技术

5.4.5纯电动车技术成熟

5.5中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

5.5.1产业化缓慢

5.5.2电能生产污染

5.5.3废弃电池污染

5.5.4降低成本路径

5.5.5解决电池污染

5.5.6合建充电设施

第六章2014-2017年燃料电池汽车行业发展分析

6.1燃料电池汽车概述

6.1.1燃料电池汽车的定义

6.1.2燃料电池汽车的优点

6.1.3燃料电池汽车技术正快速发展

6.22014-2017年全球燃料电池汽车行业概况

6.2.1全球市场发展机遇

6.2.2车企市场布局动态

6.2.3相关技术专利开发

6.2.4美国市场发展动态

6.2.5英国力推行业发展

6.2.6日本政企集中发力

6.2.7未来市场规模预测

6.32014-2017年中国燃料电池汽车行业现状

6.3.1汽车厂商发展动态

6.3.2中外技术水平对比

6.3.3行业利好政策支持

6.3.4行业的商业化进程

6.3.5行业发展障碍及对策

6.4中国燃料电池汽车市场前景展望

6.4.1市场需求预测

6.4.2产业商业化前景

6.4.3“十三五”前景

第七章2014-2017年混合动力电动汽车行业发展分析

7.1混合动力电动汽车概述

7.1.1混合动力汽车的定义

7.1.2混合动力汽车的分类

7.1.3混合动力汽车的缺点

7.1.4混合动力汽车的发展历程

7.22014-2017年世界混合动力汽车的发展

7.2.1全球产业发展综述

7.2.2世界市场销售规模

7.2.3美国市场发展分析

7.2.4欧洲市场发展分析

7.2.5日本市场发展分析

7.2.6韩国市场发展分析

7.32014-2017年中国混合动力车的发展

7.3.1市场产销规模

7.3.2消费市场格局

7.3.3区域消费分布

7.3.4厂商布局动态

7.3.5行业产业化进程

7.4中国混合动力汽车技术研究

7.4.1整车系统匹配技术

7.4.2行业核心技术及难题

7.4.3控制技术策略研究

7.4.4行业技术研发阶段

7.5混合动力汽车行业的问题及策略

7.5.1成本和价格偏高

7.5.2关键技术含量低

7.5.3产业链缺乏支撑

7.5.4本土企业发展建议

7.6混合动力车行业前景展望

7.6.1行业发展前景

7.6.2市场潜力分析

7.6.3全球市场预测

7.6.4欧洲市场前景

第八章中国电动汽车产业化发展分析

8.1标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

8.1.1标准经济的内涵与作用

8.1.2标准经济与电动车产业化

8.1.3中国电动汽车标准简述

8.1.4电动汽车标准框架构思

8.2中国电动汽车产业化中心城市的建设

8.2.1发展现实意义

8.2.2区位因子分析

8.2.3评价选择模型

8.2.4战略措施选择

8.3基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

8.3.1生产要素

8.3.2需求要素

8.3.3政府和机会

8.3.4关联产业表现

8.3.5企业的战略、结构和竞争对手

8.3.6各制约因素间的互动作用分析

8.4中国电动汽车产业化的途径分析

8.4.1依靠市场拉动

8.4.2依靠政府主导力量

8.4.3顺应传统汽车产业发展规律

8.4.4促进电动汽车产业化的建议

第九章2014-2017年电动汽车电池的发展分析

9.1汽车动力电池路线图

9.1.1动力电池发展概述

9.1.2电动汽车电池技术

9.1.3铅酸电池发展介绍

9.1.4镍氢电池发展介绍

9.1.5大容量锂离子电池

9.1.6其他种类电池介绍

9.2车用锂电池

9.2.1锂电池的优劣势

9.2.2锂电池技术参数

9.2.3锂电池产业成本

9.2.4锂电池市场规模

9.2.5锂电池项目动态

9.2.6锂电池发展前景

9.3车用燃料电池

9.3.1燃料电池概述

9.3.2产品的优劣势

9.3.3技术研发动态

9.3.4行业标准体系

9.3.5行业商业化进程

9.3.6市场发展前景

9.4车用镍氢电池

9.4.1产品的优越性

9.4.2市场需求规模

9.4.3知识产权体系

9.4.4项目建设动态

9.4.5行业发展机遇

第十章中国电动汽车市场推广的策略分析

10.1电动汽车推广的条件分析

10.1.1社会条件

10.1.2技术条件

10.1.3经济条件

10.1.4基础设施条件

10.2电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

10.2.1充电机技术水平

10.2.2控制与管理系统

10.2.3电池及其管理系统

10.2.4整车技术发展水平

10.3电动汽车市场推广应解决的性价比问题

10.3.1电动汽车价格偏高

10.3.2电动汽车研制费用

10.3.3生产成本及电池费用

10.3.4电动汽车经济效益

10.4电动汽车市场推广的措施

10.4.1发挥政府主导作用

10.4.2发挥企业带头作用

10.4.3发挥官产学研作用

10.4.4加强行业人员培训

10.4.5制订优惠产业政策

10.5电动汽车市场推广的方法

10.5.1创造条件落实推广工作

10.5.2优选发达城市为突破口

10.5.3选择合适的地区和车型

第十一章中国电动汽车产业投资分析

11.1电动汽车投资机遇分析

11.1.1投资潜力巨大

11.1.2新能源公交体系

11.1.3低速电动车机遇

11.1.4充电桩PPP模式机遇

11.2中国电动汽车行业投资现状

11.2.1企业投资

11.2.2政府投资

11.2.3投资热点

11.3电动汽车电池市场投资分析

11.3.1铅酸电池和镍氢电池

11.3.2锂离子电池市场投资机会

11.3.3锂离子电池投资价值分析

11.3.4锂离子电池投资机会分析

11.4电动汽车行业壁垒分析

11.4.1经济规模壁垒

11.4.2必要资本量壁垒

11.4.3核心技术壁垒

11.4.4消费品牌壁垒

11.5电动汽车行业投资风险分析

11.5.1企业经营风险

11.5.2行业竞争风险

11.5.3替代技术和产品风险

第十二章2014-2017年中国电动汽车产业相关政策解读

12.12014-2017年中国汽车工业政策法规分析

12.1.12014年汽车工业政策法规

12.1.22015年汽车工业政策动态

12.1.32017年汽车工业政策动态

12.2国家规划纲要对汽车产业的指导

12.2.1推进产业结构调整

12.2.2加强企业技术改造

12.2.3引导企业兼并重组

12.2.4促进中小企业发展

12.2.5培育发展战略性新兴产业

12.2.6更加积极主动的开放战略

12.2.7加快实施“走出去”战略

12.2.8加快发展生产性服务业

12.32014-2017年中国新能源汽车政策法规分析

12.3.12015年新能源汽车政策分析

12.3.22016年新能源汽车政策动态

12.3.32017年新能源汽车政策动向

12.4中国电动汽车产业化政策分析

12.4.1战略规划

12.4.2鼓励政策

12.4.3约束政策

12.4.4保障政策

12.5《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》

12.5.1现状及形势

12.5.2指导思想原则

12.5.3发展目标

12.5.4主要任务

12.5.5保障措施

12.6中国电动汽车产业发展的政策建议

12.6.1制定准入标准

12.6.2消费购置补贴

12.6.3加强部门间协调

12.6.4加大研发支持力度

12.6.5组建技术创新联盟

12.6.6中长期发展建设规划

第十三章中国电动汽车产业前景趋势预测

13.1中国电动汽车产业的前景展望

13.1.1产业发展潜力

13.1.2政策高度重视

13.1.3发展空间广阔

13.1.4机遇挑战并存

13.2中国电动汽车产业的发展趋势

13.2.1加快产业化进程

13.2.2产业协调发展

13.2.3关键零部件发展

13.2.4市场行情趋势

13.3电动汽车行业“十三五”发展方向

13.3.1总体目标

13.3.2发展重点

13.3.3配套设施

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：中华人民共和国节约能源法

附录三：能源发展战略行动计划（2014-2020年）

附录四：新能源汽车生产准入管理规则

附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录六：新建纯电动乘用车企业管理规定

附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

附录八：2018-2024年新能源汽车推广应用财政支持政策

附录九：锂离子电池行业规范条件

附录十：中国电动汽车标准列表

部分图表目录：

图表1电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表22017年全球主要国家电动乘用车销售量

图表32009-2017年全球电动汽车销售趋势

图表42017年电动汽车在不同国家的市场份额

图表5美国2014-2017年插电式汽车销量

图表62017年美国新能源汽车月度销售比例

图表72017年美国新能源车企月度销量排行榜

图表82014-2017年挪威电动汽车销售量

图表92014-2017年德国插电式汽车销量

图表102014-2017年日本三菱日产插电式汽车销售量

图表112014-2017年法国纯电动汽车销量

图表122014-2017年英国插电式汽车销量

图表132013-2017年国内生产总值及其增长速度

图表142017年人口数及其构成

图表152013-2017年城镇新增就业人数

图表162013-2017年全员劳动生产率

图表172017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表182017年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表192017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表202013-2017年全国一般公共预算收入

图表212013-2017年国家外汇储备

图表222013-2017年粮食产量

图表232013-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表242017年主要工业产品产量及其增长速度

图表252013-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表262013-2017年货物进出口总额

图表272017年货物进出口总额及其增长速度

图表282017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表292017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表302017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表312017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表322017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表332013-2017年全社会固定资产投资

图表342017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表352017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表362017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表372017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
图表382013-2017年全国居民人均可支配收入及增长速度
图表392017年全国居民人均消费支出及其构成
图表402015-2017年中国汽车销量月度增长走势
图表412015-2017年中国乘用车销量月度增长走势
图表422015-2017年中国商用车销量月度增长走势
图表432015-2017年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势
图表442015年中国乘用车市场各系别市场份额情况
图表452015年中国主要车企汽车销售市场占有率
图表462014-2017年中国汽车销量月度增长走势
图表472014-2017年中国乘用车销量月度增长走势
图表482014-2017年中国商用车销量月度增长走势
图表492017年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况
图表502017年七大类汽车商品进口金额所占比重
图表512006-2017年汽车商品进口金额及同比增长变化情况
图表522017年月度汽车进口量及同比增长变化情况
图表532017年整车主要品种进口量构成
图表542017年乘用车三大类品种分排量进口情况
图表552006-2017年汽车整车进口量及同比增长变化情况
图表562006-2017年汽车零部件进口金额及同比增长变化情况
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347243.html>