

2020-2025年中国PVC地板行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国PVC地板行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/647243.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC地板行业相关概述

第一节 PVC地板行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品特点

第二节 PVC地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 PVC地板与其他地板的关系及区别

第二章 PVC地板行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国PVC地板行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国PVC地板行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术规范分析
- 三、行业技术指标分析
- 四、行业技术标准分析

第四节 中国PVC地板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

第三章 中国PVC地板市场供需分析

第一节 中国PVC地板市场供给状况

- 一、中国PVC地板行业发展现状分析
- 二、中国PVC地板产量分析
- 三、2020-2025年中国PVC地板产量预测

第二节 中国PVC地板市场需求状况

- 一、PVC地板成幼儿园地面装修新宠
- 二、中国PVC地板需求分析
- 三、2020-2025年中国PVC地板需求预测

第三节 中国PVC地板市场价格分析

第四章 中国PVC地板行业产业链分析

第一节 PVC地板行业产业链概述

第二节 PVC地板上游产业发展状况分析

一、聚氯乙烯树脂发展情况

- (一) 聚氯乙烯树脂行业发展现状
- (二) 聚氯乙烯树脂生产情况分析
- (三) 聚氯乙烯树脂行业市场需求
- (四) 聚氯乙烯树脂市场价格分析
- (五) 聚氯乙烯树脂行业发展前景

二、增塑剂行业发展情况分析

- (一) 增塑剂行业发展现状
- (二) 增塑剂生产情况分析
- (三) 增塑剂行业主要企业

（四）增塑剂行业发展趋势

第三节 PVC地板下游应用需求市场分析

一、建筑装饰行业发展情况分析

（一）建筑装饰市场发展情况

（二）中国建筑装饰行业产值统计

（三）中国建筑装饰细分市场产值

（四）中国建筑装饰发展前景分析

二、房地产行业发展情况分析

（一）中国房地产开发投资情况

（二）中国房地产开发资金来源

（三）中国房地产商品房建筑面积

（四）中国房地产商品房销售情况

（五）中国房地产业发展前景分析

第五章 PVC地板所属行业进出口数据分析

第一节 PVC地板进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 PVC地板出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内PVC地板生产厂商竞争力分析

第一节 张家港市易华塑料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第二节 天津乐金新型建材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海劲嘉建材科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 佛山市南海美立盛塑胶厂

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节 惠东伟康橡塑制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 苏州华泰塑胶有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第七节 常州金海防静电地板有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 盟多地板（中国）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 纳百利装饰材料（深圳）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2025年中国PVC地板行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国PVC地板行业发展前景分析

- 一、PVC地板行业发展前景
- 二、PVC地板发展趋势分析
- 三、PVC地板市场前景分析

第二节 2020-2025年中国PVC地板行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2020-2025年中国PVC地板行业发展策略分析

- 一、健全信息整合渠道
- 二、提升产品科技含量
- 三、理性运用电子商务
- 四、确立长远营销战术

第四节 2020-2025年中国PVC地板行业投资策略及建议

第八章 PVC地板企业投资战略与客户策略分析

第一节 PVC地板企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要「AK LT」
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

第二节 PVC地板企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 PVC地板企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 PVC地板企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、重点客户战略需要解决的问题

五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/647243.html>