

2019-2025年中国无人驾驶行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国无人驾驶行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/397244.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，随着主要车企及科技公司不断推出新的自动驾驶技术，世界各国都在积极制定自动驾驶普及路线图，放宽无人驾驶汽车相关法律法规，主要集中在道路测试和规划、驾驶分级、汽车制造等方面。数据显示，2014年，加州无人驾驶路测许可数量仅为7家，而2017年增长至25家，是前几年许可数量发放数量之和。这表明无人驾驶的产业进程呈现明显加速状态，全球各大公司正加速推进无人驾驶汽车的研究，无人驾驶领域的竞争逐渐趋于白热化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述

第一节 无人驾驶汽车行业定义

第二节 无人驾驶汽车行业发展历程

第三节 无人驾驶汽车行业分类情况

节 无人驾驶汽车产业链分析

第二章 2017-2018年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析

第一节 2017-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2017-2018年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2017-2018年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2017-2018年中国无人驾驶汽车所属行业总体发展状况

无人驾驶作为未来的发展方向，得到了我们国家的重视，但是相比一些发达国家，我们国家的政策法规还比较落后，但目前我国的在无人驾驶方面的相关配套政策法规已经逐步在推进

中。2018 年 12 月 25 日，为加快车联网(智能网联汽车)产业发展，大力培育新增长点、形成新动能，工信部制定发布了《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》，促进车联网产业的跨行业融合。在2019年 1 月 10 日，工信部部长苗圩表示我国将进行 5G 商业推广，一些地区将会发放 5G 临时牌照， 特别强调了车联网，将来在我们的路网也要进行数字化信息化的改造，构建起一个车、路、人互相连通的大网络体系。

我国对智能网联汽车也有分阶段的具体规划，未来自动驾驶的发展规划或会遵循如下节奏：从现在到 2025 年是起步期，2025 年-2030 年是发展期，2030 年以后是高速发展期。

无人驾驶行业国家发展规划

时间

规划

至 2020 年

汽车产业规模达 3000 万辆，驾驶辅助/部分自动驾驶车辆市场占有率达到 50%

至 2025 年

汽车产业规模达 3500 万辆，高度自动驾驶车辆市场占有率达到约 15%

至 2030 年

汽车产业规模达 3800 万辆，完全自动驾驶车辆市场占有率接近 10%

第一节 中国无人驾驶汽车所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国无人驾驶汽车所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国无人驾驶汽车所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析

第一节 无人驾驶汽车市场现状分析及预测

一、2014-2018年我国无人驾驶汽车行业总产值分析

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业总产值预测

第二节 无人驾驶汽车产品分析及预测

一、2014-2018年我国无人驾驶汽车产量分析

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车产量预测

第三节 无人驾驶汽车市场需求分析及预测

一、2014-2018年我国无人驾驶汽车市场需求分析

二、2019-2025年我国无人驾驶汽车行业现状分析

第四节 无人驾驶汽车进出口数据分析

一、我国无人驾驶汽车出口数据分析

二、我国无人驾驶汽车进口数据分析

三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测

第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业发展分析

一、2017-2018年中国无人驾驶汽车市场发展现状分析

二、2017-2018年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析

三、2017-2018年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析

第二节 中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性

第三节 无人驾驶汽车行业特性分析

第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析

第一节 2018年中国无人驾驶汽车市场规模分析

第二节 2018年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析

一、2018年东北地区市场规模分析

二、2018年华北地区市场规模分析

三、2018年华东地区市场规模分析

四、2018年华中地区市场规模分析

五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车市场规模预测

第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品

第一节 无人驾驶汽车上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 无人驾驶汽车行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析

第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 无人驾驶汽车企业竞争策略分析

- 一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策
- 二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略

第十一章 无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析

第一节 一汽集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 上汽集团

- 一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 广汽集团

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 吉利汽车

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 比亚迪

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第十二章 无人驾驶汽车行业投资与趋势预测分析

第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析

一、无人驾驶汽车投资项目分析

二、可以投资的无人驾驶汽车模式

三、2018年无人驾驶汽车投资机会

第二节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析

一、未来无人驾驶汽车发展分析

二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析

第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度

第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2019-2025年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题

第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析

一、中国无人驾驶汽车发展方向分析

二、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测

三、2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业投资前景分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资前景

第十五章 专家观点与结论（AK LY）

第一节 无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议

一、无人驾驶汽车行业营销模式

二、无人驾驶汽车行业营销策略

第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议

一、无人驾驶汽车行业经营模式

二、无人驾驶汽车行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2018年无人驾驶汽车行业单位规模情况分析

图表 2018年无人驾驶汽车行业人员状况分析

图表 2014-2018年我国无人驾驶汽车行业总资产周转次数分析

图表 2014-2018年我国无人驾驶汽车行业开工率分析

图表 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业盈利能力预测分析

图表 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业偿债能力预测分析

图表 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业营运能力预测分析

图表 2019-2025年中国无人驾驶汽车行业发展能力预测分析

图表 2019-2025年我国无人驾驶汽车行业总产值预测

图表 2014-2018年中国无人驾驶汽车市场规模分析

图表 消费者对无人驾驶汽车品牌认知度调查

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/397244.html>