

2020-2025年中国礼品行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国礼品行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/607251.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

礼品，通常是人和人之间互相赠送的物件，是人们情感的价值体现。中国从古代便有“千里送鹅毛，礼轻情意重”的说法，这一思想也传承至今，很多人都会通过送礼向别人表达自己的心意，送礼也便成为了人们取悦对方，或是向对方表达善意、敬意的一种方式。现阶段，亲朋好友之间送礼的人越来越多，尤其是在青少年这个群体中体现的极为广泛。然而随着时代的发展，人们对于礼品的需求已不仅仅局限于那些大众化的礼品，而是更倾向于独特个性。

近年来，礼品行业倍受瞩目，并逐渐朝着多元化的方向发展起来。随着人们生活品质的不断提高，馈赠礼品逐渐演绎成了一种时尚文化，并俨然成为了一种必要的商业手段。据统计，2018年中国礼品行业市场规模为11200亿元，同比增长6.7%。预计2019年中国礼品行业市场规模约为12103亿元。

2013-2019年中国礼品行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 礼品行业概述

第一节 礼品相关概念

一、礼品简介

二、礼品的分类

第二节 礼品的主要作用及用途简介

第二章 2015-2019年世界礼品行业发展状况分析

第一节 2015-2019年世界礼品行业运行概况

第二节 2015-2019年世界主要地区礼品行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2020-2025年世界礼品行业发展趋势预测

第三章 2015-2019年中国礼品的行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2019年中国礼品的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年中国礼品的行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、全社会商品零售总额分析

三、城镇居民人均收入分析

四、人口环境分析

第四章 2015-2019年中国礼品行业市场运营状况分析情况分析

第一节 2015-2019年中国礼品市场运行现状分析

一、国内礼品生产现状分析

二、国内礼品市场需求情况分析

第二节 2015-2019年中国礼品行业发展形势分析

一、国内礼品行业现状调研

二、中国礼品行业影响因素分析

第三节 中国礼品行业发展对策与建议分析

第五章 2015-2019年中国礼品所属行业数据调查分析

第一节 2015-2019年中国礼品所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国礼品所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

随着互联网经济的兴起和发展，礼品行业也搭上了时代的顺风车，突破了传统的营销模式，从而扩大了市场规模。近年来，礼品电商的交易规模在不断上升，2018年中国礼品行业电商交易规模达到1918亿元，同比增长16.1%。

2014-2018年中国礼品行业电商交易规模及增长

从细分领域来看，促销礼品的所占比重最大，占比为30%；福利礼品市场份额约为26%；个人礼品市场份额约为23%；商务礼品约占21%。

2018年中国礼品细分领域市场份额（单位：%）

第三节 2015-2019年中国礼品所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国礼品所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国礼品所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国礼品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国礼品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国礼品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国礼品进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国礼品进出口国家及地区分析

第七章 中国礼品区域市场运营状况分析状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第二节 中南市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第三节 华东市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第四节 东北市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第五节 西部市场

一、地区生产情况分析

二、地区需求情况分析

三、地区竞争情况分析

第八章 中国礼品用户度市场运营状况分析情况分析

第一节 礼品用户认知程度

第二节 礼品用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第九章 2019年中国礼品产业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国礼品产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、礼品产品价格竞争分析

三、礼品产业技术竞争分析

第二节 礼品竞争优劣势分析

第三节 2019年中国礼品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 中国礼品企业提升竞争力策略分析

第十章 中国礼品行业重点厂商分析

第一节 青岛新世界工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山西宇达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 景德镇市隆祥陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海英雄金笔厂丽水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2015-2019年中国礼品行业产业链分析

第一节 礼品上游行业调研

一、上游行业发展现状调研

二、上游行业发展趋势预测分析

三、上游行业对礼品行业的影响

第二节 礼品下游行业调研

一、下游行业发展现状调研

二、下游行业发展趋势预测分析

三、下游行业对礼品行业的影响

第十二章 2020-2025年中国礼品产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国礼品产业发展趋势预测

一、礼品技术发展方向分析

二、礼品行业前景预测

第二节 2020-2025年中国礼品产业市场预测分析

一、礼品市场供给预测分析

二、礼品产品需求预测分析

三、礼品进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国礼品产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2025年中国礼品产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国礼品产业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国礼品产业投资机会分析

一、礼品行业区域投资热点分析「AK LX」

二、礼品行业投资潜力分析

第三节 2020-2025年中国礼品产业投资前景预测

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

图表目录

图表1 2015-2019年全球礼品行业市场规模分析

图表2 2015-2019年美国礼品行业市场规模分析

图表3 2015-2019年日韩地区礼品行业市场规模分析

图表4 2015-2019年欧洲礼品行业市场规模分析

图表5 2020-2025年全球礼品行业市场规模预测

图表6 2015-2019年我国各季度累计GDP同比增速

图表7 2015-2019年我国各季度累计三次产业增加值同比增速

图表8 2015-2019年我国各月累计工业增加值同比增速

图表9 2015-2019年我国各月外贸进出口额及同比增速

图表10 2015-2019年我国各月三次产业累计固定资产投资额同比增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/607251.html>