

# 2017-2022年中国再生塑料行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国再生塑料行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/297255.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话：**400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱：**[kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

**联系人：**刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

再生塑料是塑料的再利用，通过进行机械刀片粉碎操作以后，从而完成塑料的再次利用。再生塑料是指通过预处理、熔融造粒、改性等物理或化学的方法对废旧塑料进行加工处理后重新得到的塑料原料，是对塑料的再次利用。

塑料有良好的加工性能，易成型，如：吹、挤、压、易切削、易焊接。在生产生活中有许多塑料都能造粒，如废旧食品袋、凉鞋、电线、线板、农用膜、管、桶、盆、打包带以及各种废旧塑料制品都能再三成型加工，生产成塑料原料，再经特殊工艺及配方，用于制造机器零件、部件；可用来制水管、农机具、包装袋、水泥袋；可代替部分木制品；可用来制造各种塑料袋、桶、盆、玩具等塑料制品、生活用具。

再生塑料、造粒塑料前景广阔，变废为宝，产品(塑料颗粒)销路极广，塑料企业需求量大，一家中型农用膜厂，年需要聚乙烯颗粒1000吨以上，一家中型制鞋厂年需要聚氯乙烯颗粒2000吨以上，小点的个体私营企业，年需用颗粒也在500吨以上，所以，塑料颗粒缺口很大，无法满足塑料厂家的需求量，因此，销路极好，效益极佳。废旧塑料原料来源广，有人的地方就有废旧塑料，易收购，价格便宜（各地如此），一个城市每天消费塑料食品袋等各种塑料制品达10吨以上，农村也有大量废旧塑料可回收，塑料颗粒不愁销路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第一章 再生塑料行业总体概述  | 10 |
| 第一节 再生塑料的相关概念   | 10 |
| 一、再生塑料的概念分析     | 10 |
| 二、再生塑料的原料来源     | 10 |
| 三、再生塑料的应用领域     | 12 |
| 四、塑料再生对环境的影响    | 12 |
| 第二节 再生塑料行业特性分析  | 13 |
| 一、行业发展历程分析      | 13 |
| 二、行业的地位和作用      | 14 |
| 三、行业组成情况分析      | 15 |
| 四、再生塑料行业特点      | 16 |
| 第三节 再生塑料行业周期性分析 | 16 |

#### 第四节 再生塑料行业SWOT分析 17

- 一、行业发展优势 17
- 二、行业发展劣势 18
- 三、行业发展机会 18
- 四、行业发展威胁 19

#### 第五节 再生塑料行业产业链及上下游之间关联性分析 19

- 一、再生塑料产业链分析 19
- 二、上下游行业发展情况 20
- 三、上下游产业关联性分析 25

### 第二章 世界再生塑料行业市场分析 26

#### 第一节 世界再生塑料行业运行环境分析 26

- 一、当前经济环境分析 26
- 二、世界经济形势展望 32

#### 第二节 世界再生塑料市场发展现状分析 33

#### 第三节 世界部分国家再生塑料市场分析 33

- 一、欧洲地区 33
- 二、北美地区 34
- 三、亚洲地区 35

#### 第四节 世界再生塑料行业新趋势研究分析 35

### 第三章 再生塑料行业发展环境分析 36

#### 第一节 中国再生塑料行业经济环境分析 36

##### 一、中国GDP增长情况分析 36

过去 10 年各季度中国 GDP 增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016 年经济增长预期目标 6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而 GDP 增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

过去 10 年中国 GDP 增速情况 (%)

##### 二、工业经济发展形势分析 37

##### 三、社会固定资产投资分析 39

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区

投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

四、全社会消费品零售总额 40

五、城乡居民收入增长分析 41

2015年我国城镇居民人均可支配收入3.12万元，2010-2015年复合增速10.30%，2015年我国农村居民人均可支配收入1.14万元，2010-2015年复合增速14.05%，我国居民收入仍保持较快增长。

城镇居民人均可支配收入近5年复合增速10%

农村居民人均可支配收入近5年复合增速14%

六、对外贸易发展形势分析 42

第二节 中国再生塑料行业政策法规解读 43

一、《再生资源回收管理办法》 43

二、废塑料加工污染治理政策 44

三、废塑料进口管理政策分析 46

四、再生塑料行业相关标准分析 47

第三节 中国再生塑料行业社会环境发展分析 48

一、人口环境分析 48

二、科技环境分析 50

三、生态环境分析 51

四、中国城镇化率 52

第四章 中国再生塑料行业运行态势分析 53

第一节 中国再生塑料行业市场运行状况分析 53

一、中国再生塑料行业发展现状 53

二、中国再生塑料行业运行特点 53

三、中国再生塑料市场规模分析 55

第二节 中国再生塑料行业市场热点分析 56

一、再生塑料成塑料业发展趋势 56

二、中国再生塑料市场供不应求 56

三、粤北打造塑料再生资源产业基地 57

四、广西打造规模最大橡塑再生工业园 58

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 第三节 中国再生塑料行业市场存在的问题分析 | 58 |
| 第四节 中国再生塑料行业发展面临的挑战分析 | 59 |

## 第五章 中国再生塑料所属行业监测数据分析 60

### 第一节 中国再生塑料所属行业发展分析 60

|                  |    |
|------------------|----|
| 一、中国再生塑料所属行业发展概况 | 60 |
| 二、中国再生塑料所属行业发展概况 | 62 |
| 三、中国再生塑料所属行业发展概况 | 63 |
| 四、中国再生塑料所属行业发展概况 | 64 |

### 第二节 中国再生塑料所属行业规模分析 66

|            |    |
|------------|----|
| 一、企业数量增长分析 | 66 |
| 二、资产规模增长分析 | 66 |
| 三、销售规模增长分析 | 67 |
| 四、利润规模增长分析 | 68 |

### 第三节 中国再生塑料所属行业结构分析 69

|            |    |
|------------|----|
| 一、企业数量结构分析 | 69 |
| 二、资产规模结构分析 | 70 |
| 三、销售规模结构分析 | 71 |
| 四、利润规模结构分析 | 72 |

### 第四节 中国再生塑料所属行业成本费用分析 73

|          |    |
|----------|----|
| 一、销售成本统计 | 73 |
| 二、主要费用统计 | 74 |

### 第五节 中国再生塑料所属行业运营效益分析 74

|          |    |
|----------|----|
| 一、偿债能力分析 | 74 |
| 二、盈利能力分析 | 75 |
| 三、运营能力分析 | 77 |

## 第六章 中国再生塑料市场竞争格局透析 79

### 第一节 中国再生塑料竞争结构分析 79

|           |    |
|-----------|----|
| 一、现有企业间竞争 | 79 |
| 二、潜在进入者分析 | 79 |
| 三、替代品威胁分析 | 79 |
| 四、供应商议价能力 | 81 |
| 五、客户议价能力  | 81 |

### 第二节 中国再生塑料竞争现状分析 82

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 一、再生塑料价格竞争分析          | 82 |
| 二、再生塑料品牌竞争分析          | 82 |
| 第三节 中国再生塑料市场竞争格局分析    | 83 |
| 一、再生塑料市场集中度分析         | 83 |
| 二、再生塑料区域集中度分析         | 83 |
| 第四节 中国再生塑料企业竞争力提升策略分析 | 83 |

## 第七章 再生塑料行业重点企业调研分析 86

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第一节 福州隆诚实业有限公司     | 86  |
| 一、企业基本情况           | 86  |
| 二、企业再生塑料分析         | 86  |
| 三、企业主要经济指标         | 87  |
| 四、企业经营效益分析         | 87  |
| 五、企业主要投资分析         | 88  |
| 六、企业竞争优势分析         | 89  |
| 第二节 福清冠威塑料工业有限公司   | 90  |
| 一、企业基本情况           | 90  |
| 二、企业再生塑料分析         | 90  |
| 三、企业主要经济指标         | 91  |
| 四、企业经营效益分析         | 92  |
| 五、企业竞争优势分析         | 92  |
| 六、企业发展战略分析         | 93  |
| 第三节 河南省新郑市豫星塑胶有限公司 | 94  |
| 一、企业基本情况           | 94  |
| 二、企业再生塑料分析         | 95  |
| 三、企业主要经济指标         | 96  |
| 四、企业经营效益分析         | 97  |
| 五、企业竞争优势分析         | 97  |
| 六、企业营销网络分析         | 98  |
| 第四节 莱州市禾丰工贸有限公司    | 99  |
| 一、企业基本情况           | 99  |
| 二、企业再生塑料分析         | 99  |
| 三、企业主要经济指标         | 100 |
| 四、企业经营效益分析         | 101 |
| 五、企业竞争优势分析         | 101 |

第五节 武汉中兴再生塑料有限责任公司 102

- 一、企业基本情况 102
- 二、企业再生塑料分析 102
- 三、企业竞争优势分析 103
- 四、企业营销网络分析 104

第六节 山东临沂金笙塑业厂 104

- 一、企业基本情况 104
- 二、企业再生塑料分析 104
- 三、企业竞争优势分析 106
- 四、企业营销网络分析 106

第七节 东莞市兴达塑料有限公司 106

- 一、企业基本情况 106
- 二、企业再生塑料分析 107
- 三、企业竞争优势分析 108

第八节 四川朝阳再生塑料有限公司 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、企业再生塑料分析 109
- 三、企业竞争优势分析 109

第九节 武汉刘明鑫发环保科技有限公司 109

- 一、企业基本情况 109
- 二、企业再生塑料分析 110
- 三、企业竞争优势分析 111

第十节 日尔美塑料再生颗粒有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、企业再生塑料分析 112
- 三、企业竞争优势分析 113

第八章 中国再生塑料行业市场盈利预测与投资潜力分析 114

第一节 中国再生塑料行业投资环境分析 114

第二节 中国再生塑料行业市场规模预测 115

第三节 中国再生塑料行业盈利水平分析 116

第四节 中国再生塑料投资机会分析 117

- 一、行业吸引力分析 117
- 二、行业区域投资潜力分析 117



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第九章 中国再生塑料行业前景展望及对策分析           | 118 |
| 第一节 中国再生塑料行业发展前景展望              | 118 |
| 一、再生塑料行业市场蕴藏的商机探讨               | 118 |
| 二、“十二五”规划对再生塑料行业影响研究            | 118 |
| 第二节 中国行业发展对策研究                  | 119 |
| 一、把握国家投资的契机                     | 119 |
| 二、竞争性战略联盟的实施                    | 119 |
| 三、市场重点客户战略实施                    | 120 |
| 第十章 中国再生塑料产业未来发展预测及投资风险分析       | 123 |
| 第一节 中国再生塑料行业存在的其他障碍分析           | 123 |
| 第二节 中国再生塑料行业市场供需分析              | 123 |
| 第三节 中国再生塑料产业投资风险分析              | 124 |
| 一、政策风险                          | 124 |
| 二、原料风险                          | 124 |
| 三、市场风险                          | 124 |
| 四、其他风险分析                        | 125 |
| 第四节 行业投资建议分析                    | 125 |
| 图表目录：                           |     |
| 图表 1 废旧塑料的处理方式                  | 11  |
| 图表 2 行业生命周期各阶段特点                | 17  |
| 图表 3 再生塑料行业产业链示意图               | 20  |
| 图表 4 中国塑料制品行业经济指标统计             | 21  |
| 图表 5 中国塑料制品主要产品产量统计             | 22  |
| 图表 6 中国废旧塑料进口数量统计               | 23  |
| 图表 7 七国集团GDP增长率统计               | 26  |
| 图表 8 七国集团GDP各季度增长率统计            | 27  |
| 图表 9 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计     | 27  |
| 图表 10 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 | 28  |
| 图表 11 全球及主要经济体制造业PMI            | 30  |
| 图表 12 全球及主要经济体服务业PMI            | 30  |
| 图表 13 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数       | 31  |
| 图表 14 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数     | 32  |
| 图表 15 中国国内生产总值及增长变化趋势图          | 37  |

|       |                           |    |
|-------|---------------------------|----|
| 图表 16 | 国内生产总值构成及增长速度统计           | 37 |
| 图表 17 | 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图       | 38 |
| 图表 18 | 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图       | 39 |
| 图表 19 | 中国全社会固定资产投资增长趋势图          | 40 |
| 图表 20 | 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图       | 41 |
| 图表 21 | 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图         | 42 |
| 图表 22 | 中国进出口总额增长趋势图              | 43 |
| 图表 23 | 中国人口总量增长趋势图               | 49 |
| 图表 24 | 中国人口数量及其构成情况统计            | 49 |
| 图表 25 | 我国研究与试验发展（R&D）经费支出        | 51 |
| 图表 26 | 中国城镇化率变化趋势图               | 52 |
| 图表 27 | 中国废旧塑料再生利用情况              | 54 |
| 图表 28 | 中国再生塑料市场规模增长趋势图           | 56 |
| 图表 29 | 中国其他塑料制品制造行业经济指标统计        | 61 |
| 图表 30 | 中国其他塑料制品制造行业经济指标统计        | 62 |
| 图表 31 | 中国其他塑料制品制造行业经济指标统计        | 63 |
| 图表 32 | 中国其他塑料制品制造行业经济指标统计        | 65 |
| 图表 33 | 中国其他塑料制品制造企业数量            | 66 |
| 图表 34 | 中国其他塑料制品制造行业资产总额统计        | 66 |
| 图表 35 | 中国其他塑料制品制造行业资产变化趋势图       | 67 |
| 图表 36 | 中国其他塑料制品制造行业销售收入统计        | 67 |
| 图表 37 | 中国其他塑料制品制造行业销售收入变化趋势图     | 68 |
| 图表 38 | 中国其他塑料制品制造行业利润总额统计        | 68 |
| 图表 39 | 中国其他塑料制品制造行业利润变化趋势图       | 69 |
| 图表 40 | 中国不同规模其他塑料制品制造企业数量统计      | 69 |
| 图表 41 | 中国不同规模其他塑料制品制造企业数量所占份额    | 70 |
| 图表 42 | 中国不同规模其他塑料制品制造企业资产总额统计    | 70 |
| 图表 43 | 中国不同规模的其他塑料制品制造企业资产总额所占份额 | 71 |
| 图表 44 | 不同规模其他塑料制品制造企业销售收入统计      | 71 |
| 图表 45 | 中国不同规模的其他塑料制品制造企业销售收入份额   | 72 |
| 图表 46 | 不同规模其他塑料制品制造企业利润总额比较      | 72 |
| 图表 47 | 不同规模的其他塑料制品制造企业利润总额所占份额   | 73 |
| 图表 48 | 中国其他塑料制品制造行业销售成本统计        | 73 |
| 图表 49 | 中国其他塑料制品制造行业销售成本趋势图       | 74 |
| 图表 50 | 中国其他塑料制品制造行业费用统计          | 74 |

|       |                         |     |
|-------|-------------------------|-----|
| 图表 51 | 中国其他塑料制品制造行业资产负债率情况     | 75  |
| 图表 52 | 中国其他塑料制品制造行业毛利率情况       | 75  |
| 图表 53 | 中国其他塑料制品制造行业成本费用利润率情况   | 76  |
| 图表 54 | 中国其他塑料制品制造行业销售利润率情况     | 76  |
| 图表 55 | 中国其他塑料制品制造行业总资产利润率情况    | 77  |
| 图表 56 | 中国其他塑料制品制造行业应收账款周转率情况   | 77  |
| 图表 57 | 中国其他塑料制品制造行业流动资产周转率情况   | 78  |
| 图表 58 | 中国其他塑料制品制造行业总资产周转率情况    | 78  |
| 图表 59 | 再生塑料与替代品的性能和价格对比        | 80  |
| 图表 60 | 再生塑料与替代品行业的竞争分析         | 81  |
| 图表 61 | 福州隆诚实业有限公司再生塑料产品情况表     | 86  |
| 图表 62 | 福州隆诚实业有限公司长丝级瓶片图示       | 87  |
| 图表 63 | 福州隆诚实业有限公司资产及负债统计       | 87  |
| 图表 64 | 福州隆诚实业有限公司收入及利润情况       | 87  |
| 图表 65 | 福州隆诚实业有限公司资产负债率情况       | 88  |
| 图表 66 | 福州隆诚实业有限公司盈利能力指标        | 88  |
| 图表 67 | 福清冠威塑料工业有限公司基本情况        | 90  |
| 图表 68 | 福清冠威塑料工业有限公司再生塑料产品情况表   | 91  |
| 图表 69 | 福清冠威塑料工业有限公司再生塑料部分产品图示  | 91  |
| 图表 70 | 福清冠威塑料工业有限公司资产及负债统计     | 92  |
| 图表 71 | 福清冠威塑料工业有限公司收入及利润情况     | 92  |
| 图表 72 | 福清冠威塑料工业有限公司资产负债率情况     | 92  |
| 图表 73 | 福清冠威塑料工业有限公司盈利能力指标      | 92  |
| 图表 74 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司基本情况      | 95  |
| 图表 75 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司再生塑料产品情况表 | 95  |
| 图表 76 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司再生塑料产品图示  | 96  |
| 图表 77 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司资产及负债统计   | 96  |
| 图表 78 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司收入及利润情况   | 96  |
| 图表 79 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司资产负债率情况   | 97  |
| 图表 80 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司盈利能力指标    | 97  |
| 图表 81 | 河南省新郑市豫星塑胶有限公司全国营销网络分布图 | 99  |
| 图表 82 | 莱州市禾丰工贸有限公司再生塑料产品情况表    | 100 |
| 图表 83 | 莱州市禾丰工贸有限公司再生塑料产品图示     | 100 |
| 图表 84 | 莱州市禾丰工贸有限公司资产及负债统计      | 100 |
| 图表 85 | 莱州市禾丰工贸有限公司收入及利润情况      | 101 |

|        |                         |     |
|--------|-------------------------|-----|
| 图表 86  | 莱州市禾丰工贸有限公司资产负债率情况      | 101 |
| 图表 87  | 莱州市禾丰工贸有限公司盈利能力指标       | 101 |
| 图表 88  | 莱州市禾丰工贸有限公司资质荣誉         | 102 |
| 图表 89  | 武汉中兴再生塑料有限责任公司产品情况表     | 103 |
| 图表 90  | 武汉中兴再生塑料有限责任公司产品图示      | 103 |
| 图表 91  | 武汉中兴再生塑料有限责任公司生产设备图示    | 104 |
| 图表 92  | 山东临沂金笙塑业厂再生塑料产品情况表      | 105 |
| 图表 93  | 山东临沂金笙塑业厂部分再生塑料部分产品图示   | 105 |
| 图表 94  | 山东临沂金笙塑业厂全国营销网络分布图      | 106 |
| 图表 95  | 东莞市兴达塑料有限公司再生塑料产品情况表    | 107 |
| 图表 96  | 东莞市兴达塑料有限公司再生塑料产品图示     | 108 |
| 图表 97  | 四川朝阳再生塑料有限公司再生塑料产品情况表   | 109 |
| 图表 98  | 武汉刘明鑫发环保科技有限公司基本情况      | 110 |
| 图表 99  | 武汉刘明鑫发环保科技有限公司再生塑料产品情况表 | 110 |
| 图表 100 | 武汉刘明鑫发环保科技有限公司再生塑料产品图示  | 111 |
| 图表 101 | 日尔美塑料再生颗粒有限公司再生塑料产品情况表  | 112 |
| 图表 102 | 日尔美塑料再生颗粒有限公司再生塑料产品图示   | 112 |
| 图表 103 | 中国再生塑料行业市场规模预测趋势图       | 116 |
| 图表 104 | 重点客户管理与企业战略规划           | 120 |
| 图表 105 | 中国塑料再生利用情况预测            | 124 |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297255.html>