

2015-2020年中国SMC整体水箱市场需求及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国SMC整体水箱市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/177257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SMC水箱是目前国际上采用的新型水箱。由整体优质的SMC水箱板拼装而成。其特点是采用食品级树脂，因此水质好，清洁无污染；具有强度高、重量轻、耐腐蚀、外型美观、使用寿命长、保养管理方便等特点。

SMC水箱[1]是由SMC模压板块、密封材料、金属结构件及配管系统现场组装而成。给设计和施工带来极大方便。一般水箱按标准设计，特殊水箱需要专门设计。可根据用户需要组装0.125-1500立方米的水箱。若原有水箱需要更换，不需要改造房屋，适应性很强。专门研制的定型产品密封带，该密封带无毒、耐水、弹性大、永久变形小，紧固密封。水箱整体强度高、无渗漏、无变形、保养、检修方便。

SMC模压水箱板使用玻璃纤维增强材料，采用高温、高压工艺模压而成。板块尺寸分别为1000×1000、1000×500和500×500三种标准板块，板厚度6mm、8mm、10mm、12mm、14mm、16mm。

经中国预防医学科学院环境卫生和卫生工程研究所以及北京市卫生防疫站进行了化学和毒理学试验，评价如下：提供的合成材料中，未发现具有毒性和禁用化合物；以色质联机鉴定及挥发物检测结果，SMC水箱水浸泡液未发现含量高、毒性大的化合物；毒性试验：SMC水箱水浸泡的动物试验结果表明无急性和蓄积毒性。箱体浸泡水质符合国家饮用水标准（GB5749-85）和日本高位水槽水质标准。因此，使用是安全的、可靠的。

玻璃钢水箱分为FRP组装式玻璃钢水箱和smc水箱两种，smc水箱以重量轻、无锈蚀、不渗漏、水质好、使用范围广、使用寿命长、保温性能好，外形美观、安装方便、清洗维修简便、适应性强等特点。广泛应用于宾馆饭店、学校、医院、工矿企业、事业单位、居民住宅、办公大楼，是作为公共生活用、消防用水和工业用水贮水设施的理想产品。smc水箱是工矿企业、民用住宅等公共供水系统不可缺少的组成部分。

smc组合式水箱结构设计主要通过结构强度、刚度计算来确定结构尺寸，设计要求是外形美观、施工方便、整体组装拆卸容易，板块结构采用圆球面形增强，与钢板水箱和混凝土水箱相比他具有自己的特色和创意，smc组合式水箱虽然初期投资比传统水箱大，但因具有自重小，安装方便，保养清洁容易等优点，因此必将受到广大用户的欢迎。

现在国际上发达国家已很少采用钢板和混凝土水箱。

日本于1962年出现smc水箱，1980年制定了JS标准，1986年后有90%以上的高层建筑采用smc组合式水箱；

美国于70年代采用smc水箱，1984年制定了美国国家标准。

目前，西欧、东南亚、中东、非洲等地的一些国家也广泛使用smc水箱。最近几年，我国北京、上海、南京、海南等地也大力倡导应用了一些smc水箱，初步使用效果不错，以后工业与民用建筑采用smc水箱大势所趋。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 SMC整体水箱行业发展现状剖析22

第一章 SMC整体水箱行业发展概述22

第一节 SMC整体水箱概述22

一、SMC整体水箱的定义22

二、SMC整体水箱的分类22

第二节 SMC整体水箱技术23

一、SMC整体水箱技术前景分析23

二、SMC整体水箱技术发展趋势23

三、SMC整体水箱产业技术应用情况解析24

第三节 SMC整体水箱行业发展成熟度24

一、行业发展周期分析24

二、行业中外市场成熟度对比26

三、行业及其主要子行业成熟度分析26

第四节 SMC整体水箱市场特征分析26

一、产业关联度26

二、影响需求的关键因素26

三、主要竞争因素27

第二章2015年全球SMC整体水箱行业发展形势分析28

第一节2015年全球SMC整体水箱行业发展分析28

一、2015年全球SMC整体水箱市场供给分析28

二、全球SMC整体水箱市场需求分析28

三、2015年全球SMC整体水箱主要品种分析28

第二节2015年全球主要国家SMC整体水箱市场分析29

一、2015年美国SMC整体水箱市场分析29

二、2015年德国SMC整体水箱市场分析29

三、2015年英国SMC整体水箱市场分析29

四、2015年法国SMC整体水箱市场分析30

五、2015年日本SMC整体水箱市场分析30

六、2015年韩国SMC整体水箱市场分析30

第三章2015年中国SMC整体水箱行业发展态势剖析32

第一节2015年中国SMC整体水箱行业发展现状32

一、中国SMC整体水箱产业发展现状分析	32
二、中国SMC整体水箱核心技术有待提高	32
三、便利性SMC整体水箱装置的发展现状	32
四、中国SMC整体水箱分销市场发展分析	33
第二节 2015年中国SMC整体水箱市场分析	33
一、SMC整体水箱回顾	33
二、其它行业对其影响分析	34
三、中国SMC整体水箱行业发展热点	34
四、中国SMC整体水箱行业发展动态解析	34
第三节 2015年中国SMC整体水箱市场供需状况分析	35
一、2015年中国SMC整体水箱行业供给能力	35
二、2015年中国SMC整体水箱市场供给分析	36
三、2015年中国SMC整体水箱市场需求分析	36
四、2015年中国SMC整体水箱产品价格分析	37
第四节 2015年制约中国SMC整体水箱发展的因素	37
一、自主知识产权问题	37
二、供应商存在的问题	37
三、生产管理体系问题	38
四、新兴产品认识问题	38
第四章 2009-2015年中国SMC整体水箱行业产销状况监测分析	39
第一节 2013-2015年中国工业总产值分析	39
一、中国SMC整体水箱行业工业总产值分析	39
二、不同规模企业工业总产值分析	39
三、不同所有制企业工业总产值分析	40
第二节 市场销售收入分析	40
一、2013-2015年产业市场总销售收入分析	40
二、不同规模企业总销售收入分析	41
三、不同所有制企业总销售收入比较	42
第五章 2009-2015年中国SMC整体水箱行业获利能力监测分析	43
第一节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业利润总额分析	43
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业利润总额分析	43
二、不同规模企业利润总额比较分析	44
三、不同所有制企业利润总额比较分析	44
第二节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售利润率	45
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售利润率分析	45

二、不同规模企业销售利润率比较分析	45
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	46
第三节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	47
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	47
第四节 2013-2015年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
一、2013-2015年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
二、不同规模企业总产值利税率比较分析	48
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	49
第六章 2009-2015年中国SMC整体水箱进出口数据监测分析	50
第一节 2009-2015年中国SMC整体水箱进口数据分析	50
一、进口数量分析	50
二、进口金额分析	50
第二节 2009-2015年中国SMC整体水箱出口数据分析	51
一、出口数量分析	51
二、出口金额分析	51
第三节 2009-2015年中国SMC整体水箱进出口平均单价分析	51
第四节 2009-2015年中国SMC整体水箱进出口国家及地区分析	52
一、进口国家及地区分析	52
二、出口国家及地区分析	52
第七章 2015年中国SMC整体水箱行业细分产品市场分析	53
第二部分 中国SMC整体水箱行业市场格局调研	54
第八章 2015年中国SMC整体水箱产业发展地区比较分析	54
第一节 长三角地区	54
一、竞争优势	54
二、2015年发展状况	55
三、2015-2020年 发展前景	55
第二节 珠三角地区	56
一、竞争优势	56
二、2015年发展状况	56
三、2015-2020年 发展前景	56
第三节 环渤海地区	57
一、竞争优势	57
二、2015年发展状况	58

三、2015-2020年 发展前景58

第四节 东北地区59

一、竞争优势59

二、2015年发展状况59

三、2015-2020年 发展前景59

第五节 西部地区60

一、竞争优势60

二、2015年发展状况70

三、2015-2020年 发展前景70

第九章2015年中国SMC整体水箱行业市场竞争格局分析71

第一节2015年中国SMC整体水箱行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析72

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力74

五、客户议价能力74

第二节 行业集中度分析75

一、市场集中度分析75

二、企业集中度分析76

三、区域集中度分析76

第三节 行业国际竞争力比较77

一、生产要素77

二、需求条件77

三、支援与相关产业78

四、企业战略、结构与竞争状态78

五、政府的作用78

第四节 SMC整体水箱制造业主要企业竞争力分析78

一、重点企业资产总计对比分析78

二、重点企业从业人员对比分析79

三、重点企业全年营业收入对比分析79

四、重点企业出口·交货值对比分析80

五、重点企业利润总额对比分析80

第十章2015年中国SMC整体水箱企业竞争策略分析81

第一节2015年中国SMC整体水箱行业竞争策略分析81

一、SMC整体水箱中小企业竞争形势81

二、SMC整体水箱国内企业竞争策略81

三、上下游产业链合作共赢策略81

第二节2015年中国SMC整体水箱市场竞争策略分析82

一、SMC整体水箱主要潜力品种分析82

二、现有SMC整体水箱产品竞争策略分析82

三、潜力SMC整体水箱品种竞争策略选择83

四、典型企业产品竞争策略分析84

第三节 SMC整体水箱企业竞争策略分析85

一、金融危机对SMC整体水箱行业竞争格局的影响85

二、2015-2020年我国SMC整体水箱市场竞争趋势85

三、2015-2020年SMC整体水箱企业竞争策略分析86

第十一章 2015年中国主要SMC整体水箱企业竞争分析88

第一节 德州瑞星工贸发展有限公司88

一、企业基本概况88

二、公司主要财务指标分析89

三、企业成本费用指标92

第二节 德州艾科空调设备有限公司95

一、企业基本概况95

二、公司主要财务指标分析96

三、企业成本费用指标99

第三节 天宇集团浩丰水箱有限公司102

一、企业基本概况102

二、公司主要财务指标分析102

三、企业成本费用指标106

第四节 无锡吉盛环保科技有限公司109

一、企业基本概况109

二、公司主要财务指标分析109

三、企业成本费用指标112

第五节 德州富达玻璃钢制品有限公司115

一、企业基本概况115

二、公司主要财务指标分析116

三、企业成本费用指标119

第三部分 中国SMC整体水箱行业前景空间透析123

第十二章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业市场发展趋势分析123

第一节2015-2020年中国SMC整体水箱行业发展前景预测分析123

- 一、2015-2020年中国SMC整体水箱市场发展潜力分析123
- 二、SMC整体水箱发展中孕育的商机124
- 三、SMC整体水箱卖点及设计124
- 第二节2015-2020年中国SMC整体水箱制造行业技术发展趋势分析125
 - 一、SMC整体水箱制造行业技术现状125
 - 二、SMC整体水箱企业技术改造方针125
 - 三、SMC整体水箱技术改进途径分析127
- 第三节2015-2020年中国SMC整体水箱市场趋势分析128
 - 一、SMC整体水箱产业政策趋向128
 - 二、SMC整体水箱技术革新趋势128
 - 三、SMC整体水箱市场发展空间128
- 第十三章2015-2020年中国SMC整体水箱行业发展预测分析129
 - 第一节2015-2020年国际SMC整体水箱市场预测分析129
 - 一、2015-2020年全球SMC整体水箱行业产值预测129
 - 二、2015-2020年全球SMC整体水箱市场需求前景129
 - 三、2015-2020年全球SMC整体水箱市场价格预测130
 - 第二节 2015-2020年国内SMC整体水箱市场预测130
 - 一、2015-2020年国内SMC整体水箱行业产值预测130
 - 二、2015-2020年国内SMC整体水箱市场需求前景131
 - 三、2015-2020年国内SMC整体水箱市场价格预测131
 - 第三节2015-2020年中国SMC整体水箱行业盈利预测分析132
 - 一、资产利润率走势预测132
 - 二、销售利润率走势预测133
 - 三、成本费用利润率走势预测133
- 第四部分 投资战略研究135
 - 第十四章2009-2015年中国SMC整体水箱行业投资现状分析135
 - 第一节 2009-2015年SMC整体水箱行业投资情况分析135
 - 一、2009-2015年投资规模及年均增长情况135
 - 二、2014-2015年不同规模投资对比135
 - 三、2014-2015年不同所有制规模投资对比135
 - 四、2014-2015年外商投资增长速度分析136
 - 第二节 2015年SMC整体水箱行业投资情况分析136
 - 一、2015年SMC整体水箱行业总体投资增长状况136
 - 二、2015年主要地区增长速度对比136
 - 三、2015年外商投资增长分析137

第十五章 2015年中国SMC整体水箱行业市场发展环境分析138

第一节 2015年中国经济环境分析138

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)138
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）140
- 三、全国居民收入情况（季度更新）146
- 四、恩格尔系数（年度更新）147
- 五、工业发展形势（季度更新）149
- 六、固定资产投资情况（季度更新）156
- 七、中国汇率调整（人民币升值）166
- 八、对外贸易&进出口167

第二节 2015年中国SMC整体水箱行业政策环境分析167

- 一、2015年SMC整体水箱行业政策环境167
- 二、2015年国内宏观政策对其影响168
- 三、2015年行业产业政策对其影响169

第三节 2015年中国SMC整体水箱行业社会环境分析169

- 一、人口环境分析169
- 二、教育环境分析170
- 三、文化环境分析171
- 四、生态环境分析172
- 五、中国城镇化率173
- 六、居民的各种消费观念和习惯173

第四节 2015年中国SMC整体水箱行业技术环境分析174

第十六章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资机会与风险分析175

第一节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资机会分析175

- 一、行业活力系数比较及分析175
- 二、行业投资收益率比较及分析175
- 三、SMC整体水箱行业投资效益分析176

第二节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资风险分析177

- 一、SMC整体水箱行业政策风险177
- 二、SMC整体水箱行业技术风险177
- 三、SMC整体水箱同业竞争风险177
- 四、SMC整体水箱行业其他风险178

第三节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资风险控制策略及建议178

第十七章 2015-2020年中国SMC整体水箱行业投资战略研究179

第一节 2015-2020年中国SMC整体水箱行业发展战略研究179

一、战略总体规划179

二、技术开发战略179

三、业务组合战略179

四、区域战略规划181

五、产业战略规划181

六、营销品牌战略184

七、竞争战略规划184

第二节 对我国SMC整体水箱品牌的战略思考184

一、企业品牌的重要性184

二、SMC整体水箱实施品牌战略的意义187

三、SMC整体水箱企业品牌的现状分析189

四、我国SMC整体水箱企业的品牌战略190

五、SMC整体水箱品牌战略管理的策略192

第三节 SMC整体水箱行业投资战略研究193

图表目录:

图表 1 我国SMC整体水箱行业所处生命周期示意图25

图表 2 2013-2015年全球SMC整体水箱市场供给分析28

图表 3 2013-2015年全球SMC整体水箱市场需求分析28

图表 4 2013-2015年美国SMC整体水箱市场分析29

图表 5 2013-2015年德国SMC整体水箱市场分析29

图表 6 2013-2015年英国SMC整体水箱市场分析29

图表 7 2013-2015年法国SMC整体水箱市场分析30

图表 8 2013-2015年日本SMC整体水箱市场分析30

图表 9 2013-2015年韩国SMC整体水箱市场分析30

图表 10 2011-2015年我国SMC整体水箱行业产能及增速趋势分析35

图表 11 2011-2015年我国SMC整体水箱行业生产总量及增速趋势分析36

图表 12 2011-2015年我国SMC整体水箱行业需求总量及增速趋势分析36

图表 13 2013-2015年我国SMC整体水箱行业工业总产值统计分析39

图表 14 2015年我国SMC整体水箱行业不同规模企业工业总产值分布图39

图表 15 2015年我国SMC整体水箱行业不同所有制企业工业总产值分布图40

图表 16 2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售收入分析40

图表 17 2015年我国SMC整体水箱行业不同规模企业总销售收入占比分析41

图表 18 2015年我国SMC整体水箱行业不同所有制企业总销售收入占比比较42

图表 19 2013-2015年中国刮板机行业利润总额分析43

图表 20 2015年我国刮板机行业不同规模企业利润总额占比分析44

图表 21 2015年我国刮板机行业不同所有制企业利润总额占比分析	44
图表 22 2013-2015年中国SMC整体水箱行业销售毛利率分析	45
图表 23 2015年中国不同规模SMC整体水箱行业销售毛利率比较	45
图表 24 2015年中国不同性质SMC整体水箱行业销售毛利率比较	46
图表 25 2013-2015年中国SMC整体水箱行业总资产利润率分析	46
图表 26 2015年中国不同规模SMC整体水箱行业总资产利润率比较	47
图表 27 2015年中国不同性质SMC整体水箱行业总资产增长率比较	47
图表 28 2013-2015年中国SMC整体水箱行业产值利税率分析	48
图表 29 2015年中国不同规模SMC整体水箱行业产值利税率比较	48
图表 30 2015年中国不同性质SMC整体水箱行业产值利税率比较	49
图表 31 2013-2015年中国SMC整体水箱进口数量分析	50
图表 32 2013-2015年中国SMC整体水箱进口金额分分析	50
图表 33 2013-2015年中国SMC整体水箱出口数量分析	51
图表 34 2013-2015年中国SMC整体水箱出口金额分分析	51
图表 35 2013-2015年中国SMC整体水箱进出口平均单价分析	51
图表 36 2013-2015年我国SMC整体水箱进口来源分析	52
图表 37 2013-2015年我国SMC整体水箱出口去向分析	52
图表 38 2014-2015年长三角地区SMC整体水箱行业发展现状	55
图表 39 2015-2020年长三角地区SMC整体水箱行业发展形势预测	55
图表 40 2014-2015年珠三角地区SMC整体水箱行业发展现状	56
图表 41 2015-2020年珠三角地区SMC整体水箱行业发展形势预测	56
图表 42 2014-2015年环渤海地区SMC整体水箱行业发展现状	58
图表 43 2015-2020年环渤海地区SMC整体水箱行业发展形势预测	58
图表 44 2014-2015年东北地区SMC整体水箱行业发展现状	59
图表 45 2015-2020年东北地区SMC整体水箱行业发展形势预测	59
图表 46 2014-2015年西部地区SMC整体水箱行业发展现状	70
图表 47 2015-2020年西部地区SMC整体水箱行业发展形势预测	70
图表 48 SMC整体水箱行业环境“波特五力”分析模型	71
图表 49 我国SMC整体水箱市场集中度分析	75
图表 50 2015年我国SMC整体水箱重点企业总资产周转率分析	78
图表 51 2015年我国SMC整体水箱重点企业从业人数份额	79
图表 52 2015年我国SMC整体水箱重点企业销售毛利率分析	79
图表 53 2015年我国SMC整体水箱重点企业出口·交货值分析	80
图表 54 2015年我国SMC整体水箱重点企业销售净利率分析	80
表格 55 近4年德州瑞星工贸发展有限公司资产负债率变化情况	89

图表 56	近3年德州瑞星工贸发展有限公司资产负债率变化情况	89
表格 57	近4年德州瑞星工贸发展有限公司产权比率变化情况	90
图表 58	近3年德州瑞星工贸发展有限公司产权比率变化情况	90
表格 59	近4年德州瑞星工贸发展有限公司销售毛利率变化情况	91
图表 60	近3年德州瑞星工贸发展有限公司销售毛利率变化情况	91
表格 61	近4年德州瑞星工贸发展有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 62	近3年德州瑞星工贸发展有限公司固定资产周转次数情况	92
表格 63	近4年德州瑞星工贸发展有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 64	近3年德州瑞星工贸发展有限公司流动资产周转次数变化情况	93
表格 65	近4年德州瑞星工贸发展有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 66	近3年德州瑞星工贸发展有限公司总资产周转次数变化情况	94
表格 67	近4年德州艾科空调设备有限公司资产负债率变化情况	96
图表 68	近3年德州艾科空调设备有限公司资产负债率变化情况	96
表格 69	近4年德州艾科空调设备有限公司产权比率变化情况	97
图表 70	近3年德州艾科空调设备有限公司产权比率变化情况	97
表格 71	近4年德州艾科空调设备有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 72	近3年德州艾科空调设备有限公司销售毛利率变化情况	98
表格 73	近4年德州艾科空调设备有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 74	近3年德州艾科空调设备有限公司固定资产周转次数情况	99
表格 75	近4年德州艾科空调设备有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 76	近3年德州艾科空调设备有限公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 77	近4年德州艾科空调设备有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 78	近3年德州艾科空调设备有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 79	近4年天宇集团浩丰水箱有限公司资产负债率变化情况	103
图表 80	近3年天宇集团浩丰水箱有限公司资产负债率变化情况	103
表格 81	近4年天宇集团浩丰水箱有限公司产权比率变化情况	104
图表 82	近3年天宇集团浩丰水箱有限公司产权比率变化情况	104
表格 83	近4年天宇集团浩丰水箱有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 84	近3年天宇集团浩丰水箱有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 85	近4年天宇集团浩丰水箱有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 86	近3年天宇集团浩丰水箱有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 87	近4年天宇集团浩丰水箱有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 88	近3年天宇集团浩丰水箱有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 89	近4年天宇集团浩丰水箱有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 90	近3年天宇集团浩丰水箱有限公司总资产周转次数变化情况	108

表格 91 近4年无锡吉盛环保科技有限公司资产负债率变化情况	109
图表 92 近3年无锡吉盛环保科技有限公司资产负债率变化情况	110
表格 93 近4年无锡吉盛环保科技有限公司产权比率变化情况	110
图表 94 近3年无锡吉盛环保科技有限公司产权比率变化情况	111
表格 95 近4年无锡吉盛环保科技有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 96 近3年无锡吉盛环保科技有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 97 近4年无锡吉盛环保科技有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 98 近3年无锡吉盛环保科技有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 99 近4年无锡吉盛环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 100 近3年无锡吉盛环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 101 近4年无锡吉盛环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 102 近3年无锡吉盛环保科技有限公司总资产周转次数变化情况	115
表格 103 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司资产负债率变化情况	116
图表 104 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司资产负债率变化情况	116
表格 105 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司产权比率变化情况	117
图表 106 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司产权比率变化情况	117
表格 107 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 108 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 109 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 110 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 111 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 112 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 113 近4年德州富达玻璃钢制品有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 114 近3年德州富达玻璃钢制品有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 115 2015-2020年全球SMC整体水箱行业产值预测	129
图表 116 2015-2020年全球SMC整体水箱行业市场需求前景预测	129
图表 117 2015-2020年我国SMC整体水箱行业总产值预测	130
图表 118 2015-2020年我国SMC整体水箱行业市场需求前景	131
图表 119 2015-2020年SMC整体水箱行业资产利润率走势预测	132
图表 120 2015-2020年SMC整体水箱行业销售利润率走势预测	133
图表 121 2015-2020年SMC整体水箱行业成本费用利润率走势预测	133
图表 122 2014-2015年我国SMC整体水箱行业投资规模增长	135
图表 123 2015年我国SMC整体水箱不同所有制规模投资结构	135
图表 124 2014-2015年我国SMC整体水箱行业外商投资增速增长	136
图表 125 2015年我国SMC整体水箱行业不同地区投资分析	136

- 图表 126 2014年GDP初步核算数据138
- 图表 127 2011-2015年GDP环比增长速度138
- 图表 128 2015年GDP初步核算数据139
- 图表 129 2015年GDP环比和同比增长速度139
- 图表 130 2014-2015年全国居民消费价格涨跌幅140
- 图表 131 2014-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况141
- 图表 132 2014-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况142
- 图表 133 2014-2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅143
- 图表 134 2014-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅144
- 图表 135 2015年5月居民消费价格主要数据144
- 图表 136 1978-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表147
- 图表 137 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度149
- 图表 138 2015年5月份规模以上工业生产主要数据150
- 图表 139 2014-2015年钢材日均产量及同比增速152
- 图表 140 2014-2015年水泥日均产量及同比增速152
- 图表 141 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速153
- 图表 142 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速153
- 图表 143 2014-2015年汽车日均产量及同比增速154
- 图表 144 2014-2015年轿车日均产量及同比增速154
- 图表 145 2014-2015年发电量日均产量及同比增速155
- 图表 146 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速155
- 图表 147 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况156
- 图表 148 2013年12月-2015年5月我国固定资产投资（不含农户）同比增速157
- 图表 149 2013年12月-2015年5月固定资产投资到位资金同比增速158
- 图表 150 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据159
- 图表 151 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速162
- 图表 152 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速163
- 图表 153 2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据164
- 图表 154 2013-2015年我国SMC整体水箱市场活力系数分析175
- 图表 155 2013-2015年我国SMC整体水箱市场投资收益分析175
- 图表 156 2015-2020年我国SMC整体水箱市场投资收益预测176
- 图表 157 2015-2020年SMC整体水箱行业同业竞争风险及控制策略177
- 图表 158 四种基本的品牌战略193
- 图表 159 SMC整体水箱项目投资时应注意的问题194

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/177257.html>