

2017-2022年中国舞台灯具行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国舞台灯具行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297257.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

灯具，是指能透光、分配和改变光源光分布的器具，包括除光源外所有用于固定和保护光源所需的全部零部件，以及与电源连接所必需的线路附件。

现代灯具包括家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等。家居照明从电的诞生出现了最早的白炽灯泡，后来发展到荧光灯管，再到后来的节能灯、卤素灯、卤钨灯、气体放电灯和LED特殊材料的照明等等，所有的照明灯具大多还是在这些光源的发展下而发展，如从电灯座到荧光灯支架到各类工艺灯饰等。

商业照明的光源也是在白炽灯基础上发展而来的，如卤素灯，金卤灯等，灯具主要是以聚光和泛光两种，标牌、广告、特色橱窗和背景照明等都是在不断地根据发展需求应运而生。

工业照明的光源是以气体放电灯、荧光灯为主，结合其他的灯具灯饰，如防水、防爆、防尘等要求来定制，但是工业照明是需要谨慎的，特别是在选择光源和灯具上都有讲究，如服装制作的颜色、面料质地在不同的光源下所产生的效果是不一样的，灯具的选择主要考虑反射性，照度，维护系数等，而目前国内大多的企业还是不太重视，只有在一些外资企业可能会做个比较。

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。

中国照明电器产量与出口量均居世界首位。中国节能灯年产量占全球85%以上，全球使用的节能灯大部分来自中国；在领导市场潮流的发光二极管（LED）新技术领域，中国企业年封装LED器件超过800亿只，居世界第一位。除了规模优势，国内灯具企业正逐步获得技术、知识产权优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 我国舞台灯具行业市场 7

第一节 我国舞台灯具行业市场现状 7

第二节 我国舞台灯具市场行业分析 8

第三节 我国舞台灯具行业进出口分析 9

- 一、舞台灯具行业进口分析 10
- 二、舞台灯具行业出口分析 10

第二章 舞台灯具行业细分市场分析 11

- 第一节 泛光类 11
- 第二节 聚光类 12
- 第三节 效果灯 13

第三章 舞台灯具制造细分市场 14

- 第一节 我国舞台灯具制造市场分析 14
 - 一、舞台灯具市场总体规模 14
 - 二、中国舞台灯具工业发展的特点 15
 - 三、中国舞台灯具市场发展趋势 16
- 第二节 我国舞台灯具工业生产分析 16
 - 一、舞台灯具生产概况 16
 - 二、舞台灯具产值分析 17
- 第三节 我国舞台灯具进出口贸易问题分析 17
 - 一、可能涉及的倾销及反倾销 17
 - 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 18
 - 三、近期人民币汇率变化的影响 18
 - 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 19
- 第四节 我国舞台灯具工业与外国的差距 19
 - 一、我国的舞台灯具产品与国际水平的差距 19
 - 二、我国舞台灯具市场现状分析 19
 - 三、我国舞台灯具市场发展建议 21

第四章 我国舞台灯具市场需求分析 24

- 第一节 我国舞台灯具市场需求能力分析 24
 - 一、中国电力工业生产状况 24
 - 二、2016年经济形势分析和2016年经济预测 27
 - 1、2016年中国宏观经济运行概况 27
 - 2、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 42
- 第二节 我国舞台灯具市场影响因素分析 46
- 第三节 我国舞台灯具市场消费热点分析 48
 - 一、舞台灯具市场消费特点 48

二、舞台灯具消费变化趋势 49

第四节 中国舞台灯具市场需求状况 49

第五章 我国舞台灯具行业竞争状况分析 50

第一节 我国舞台灯具行业竞争分析 50

第二节 舞台灯具行业著名企业分析 53

一、珠江（PR） 53

二、河东（HDL） 55

三、雅江（SILVERSTAR） 56

四、其他 57

1、真明丽控股有限公司 57

2、佛山照明 62

第六章 我国舞台灯具行业发展趋势 66

第一节 我国舞台灯具行业产品发展趋势 66

第二节 舞台灯具市场发展趋势 67

一、现代舞台灯具产品趋势 67

二、现代舞台灯具设计的趋势 68

第七章 我国舞台灯具行业经营策略 69

第八章 我国舞台灯具落后的原因 72

第一节 观念落后 72

第二节 设计力量薄弱 72

第三节 灯具研制的投入不足，缺乏技术储备 72

第四节 低端市场影响 72

第五节 制造商企业管理水平不高 73

第六节 国外先进产品的冲击 73

第九章 我国舞台灯具发展的对策 73

第一节 掌握世界舞台灯具发展的动态和前沿技术 73

第二节 严格执行相关标准，实行产品的国内、国际认证 73

第三节 加强行业管理和协调，发挥行业协会（学会）的作用 74

第四节 培育国内市场，开拓国际市场 74

第五节 繁荣经济，加大文化产业运作 75

第十章 影响2016年及其未来5年中国舞台灯具市场发展因素 75

第一节 有利因素 75

第二节 不利因素 76

第十一章 2016年及其未来5年中国舞台灯具市场趋势分析 78

第一节 产品技术趋势 78

第二节 需求变化趋势 80

第三节 应用市场趋势 80

第十二章 2016年及其未来5年中国舞台灯具市场发展预测 81

第一节 2017-2022年市场规模预测 81

一、总量规模预测 81

二、增长速度预测 82

第二节 2017-2022年市场投资预测 83

一、产品投资结构趋势 84

二、市场结构预测 84

附录： 85

《舞台灯具、电视、电影及摄影场（室内外）用灯具安全要求》 85

《影视舞台灯具用单相三极插头插座和连接器技术条件》 91

《舞台灯具用单相三极插头插座和连接器型式、基本参数与尺寸》 100

图表目录：

图表：我国舞台灯具行业进口产品与总销售产品市场比较 8

图表：我国舞台灯具行业市场容量变化 9

图表：我国舞台灯具行业进口分析 10

图表：我国舞台灯具行业出口分析 10

图表：我国舞台灯具行业泛光类产品市场销售额 11

图表：我国舞台灯具行业聚光类产品市场销售额 13

图表：我国舞台灯具行业效果灯产品市场销售额 14

图表：我国舞台灯具行业工业生产规模 14

图表：我国舞台灯具行业工业生产规模预测 16

图表：我国舞台灯具工业产值分析 17

图表：2016年1-6月全国电力工业统计数据一览表 24

图表：2016年1-6月电力进出口数据统计	26
图表：国内生产总值变化走势图	30
图表：人均国内生产总值变化走势图	30
图表：最终消费支出贡献率走势图	31
图表：资本形成总额贡献率走势图	31
图表：货物和服务净出口贡献率走势图	32
图表：居民消费价格指数-总指数走势图	33
图表：商品零售价格指数-零售商品走势图	36
图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图	38
图表：PMI走势图	41
图表：2017-2022年我国国内生产总值预测	43
图表：2017-2022年我国固定资产投资预测	43
图表：2017-2022年我国国际贸易总额预测	44
图表：中国舞台灯具市场国内销售额变化	49
图表：舞台灯具的产业环境“波特五力”分析模型	51
图表：2005-2016年真明丽控股有限公司资产负债表	59
图表：2005-2016年真明丽控股有限公司盈利摘要	60
图表：2005-2016年真明丽控股有限公司综合损益表	60
图表：2005-2016年真明丽控股有限公司财务比率	61
图表：2016年佛山照明主要产品与服务销售收入(万)	62
图表：2016年第一季度佛山照明实现主营收入	62
图表：2016年第一季度佛山照明实现主营收入表：	63
图表：2016年第一季度佛山照明实现净利润	63
图表：2016年第一季度佛山照明实现净利润表	63
图表：2005-2016年佛山照明财务比率	64
图表：2015年第一季度-2016年第一季度佛山照明财务比率	65
图表：2011-2016年舞台灯具产品行业投资方向预测	67
图表：2011-2016年舞台灯具产品行业经营风险及控制策略	70
图表：2011-2016年舞台灯具产品行业同业竞争风险及控制策略	70
图表：2011-2016年影响舞台灯具产品行业运行的有利因素	75
图表：2011-2016年影响舞台灯具产品行业运行的稳定因素	75
图表：2011-2016年我国舞台灯具产品行业发展面临机遇	76
图表：舞台灯具产品行业新进入者应注意的障碍分析	76
图表：2011-2016年影响舞台灯具产品行业运行的不利因素	77
图表：2011-2016年我国舞台灯具产品行业发展面临的挑战	77

图表：2017-2022年中国舞台灯具行业国内销售规模预测 81

图表：2017-2022年中国舞台灯具行业国内销售规模增长速度预测 83

图表：2011-2016年舞台灯具产品行业投资趋势预测 84

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297257.html>