

2019-2025年中国吸尘器行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国吸尘器行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年上半年中国吸尘器整体市场零售额规模达86.5亿元，同比增长29.5%，零售量达1021万台，同比增长14.3%。其中线上零售额为64.4亿元，同比增长27.3%，零售量为904.5万台，同比增长14.9%；线下零售额为22.1亿元，同比增长36.6%，零售量为116.5万台，同比增长9.2%。整体增速领先于其他家电品类。

截止至2018年底，中国吸尘器整体市场零售额规模达194亿元，同比增长32.1%，零售量规模2281万台，同比增长13.8%。分开渠道来看，线上增速要高于线下，随着电商平台的飞速发展，吸尘器线上零售额渗透率达77.3%，线上成为吸尘器主销市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吸尘器相关概述

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电的定义及分类
- 二、中国小家电的发展历程
- 三、六类小家电产品噪声标准新要求

第二节 吸尘器简介

- 一、吸尘器的分类
- 二、吸尘器的原理和结构
- 三、吸尘器的技术
- 四、吸尘器的另类用途

第二章 2018年中国吸尘器行业发展环境分析

第一节 国内吸尘器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国吸尘器经济发展预测分析

第二节 中国吸尘器行业政策环境分析

第三章 2018年中国吸尘器行业发展分析

第一节 中国吸尘器行业分析

- 一、中国吸尘器行业综述
- 二、吸尘器行业呈现的特点
- 三、中国吸尘器行业的SWOT分析
- 四、吸尘器行业迎来新时代

第二节 吸尘器市场品牌销售与竞争

- 一、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 二、2018年中国吸尘器品牌竞争解析
- 三、解析吸尘器领域一线品牌竞争格局
- 四、国产吸尘器的竞争优势

第三节 国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

- 一、飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析
- 二、海尔吸尘器强调产品功效
- 三、美的优化结构加大中高端产品比例
- 四、三洋站稳中低端市场
- 五、松下立足中端抢占高端
- 六、伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析
- 七、LG吸尘器产品销售及渠道分析

第四节 吸尘器不同应用领域产品的发展

- 一、家用吸尘器的挑战和机遇
- 二、商用吸尘器产品的特点及瓶颈
- 三、工业吸尘器广泛应用于不同领域
- 四、车载吸尘器市场潜力巨大

第五节 吸尘器技术与新产品

- 一、新品新技术成为吸尘器企业最大卖点
- 二、虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用
- 三、无尘袋吸尘器受青睐
- 四、“智能”吸尘器成主流

第六节 中国吸尘器市场挑战与发展

- 一、传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈
- 二、用途单一限制吸尘器的普及推广
- 三、中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场
- 四、国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2018年中国吸尘器行业生产现状分析

第一节 吸尘器行业总体规模

第二节 吸尘器行业产能概况

一、2016-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 吸尘器市场容量概况

一、2016-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 吸尘器行业的生命周期分析

第五节 吸尘器行业供需情况

第五章 2018年国内吸尘器产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2018年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 2016-2018年中国吸尘器行业总体发展状况

第一节 2016-2018年中国吸尘器行业总体数据分析

一、2016年中国吸尘器行业全部企业数据分析

二、2017年中国吸尘器行业全部企业数据分析

三、2018年中国吸尘器行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国吸尘器行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国吸尘器行业不同所有制企业数据分析

第七章 2018年中国吸尘器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

在不同价格的吸尘器关注比例分布中，300元以下关注比例最高，为24.45%;300-500元占比19.44%，位列第二，其他价位段关注比例差别不大。可见，消费者对低价位吸尘器的关注

较多，这也从侧面也说明了现在的吸尘器产品技术已经相对成熟，低价的产品也可以获得不少消费者的青睐。

此外，不同价格区间关注度并没有很大的差距，从侧面反映出吸尘器正在向必需品转变，同时，随着中产阶级的崛起，吸尘器市场迎来了春天，越来越多的人选择用吸尘器提升自己的生活品质。

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 吸尘器市场竞争策略分析

一、吸尘器市场增长潜力分析

二、吸尘器产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 吸尘器企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国吸尘器市场竞争趋势

二、2019-2025年吸尘器行业竞争格局展望

三、2019-2025年吸尘器行业竞争策略分析

第八章 2019-2025年中国吸尘器行业投资与发展前景分析

第一节 2018年吸尘器行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 吸尘器行业投资机会分析

一、吸尘器投资项目分析

二、可以投资的吸尘器模式

三、2018年吸尘器投资机会

四、2018年吸尘器投资新方向

第三节 2019-2025年中国吸尘器行业发展前景分析

第九章 2019-2025年中国吸尘器行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年中国吸尘器行业发展预测分析

一、未来吸尘器行业发展分析

二、未来吸尘器行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2019-2025年中国吸尘器行业市场前景分析

第十章 2019-2025年中国吸尘器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 吸尘器行业存在的问题

第二节 吸尘器行业未来发展预测分析

一、中国吸尘器行业发展方向分析

二、2019-2025年中国吸尘器行业发展规模

三、2019-2025年中国吸尘器行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国吸尘器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国吸尘器行业重点企业分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 苏州金莱克家用电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 广东龙的集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 飞利浦电子公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 海尔

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2018年中国吸尘器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析（AK LT）

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

一、产品竞争优势评价

二、产品竞争优势构建建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427262.html>