

2019-2025年中国再制造行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国再制造行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427263.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再制造就是让旧的机器设备重新焕发生命活力的过程。它以旧的机器设备为毛坯，采用专门的工艺和技术，在原有制造的基础上进行一次新的制造，而且重新制造出来的产品无论是性能还是质量都不亚于原先的新品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 再制造行业发展综述

第一节 再制造简介

一、基本概念

二、发展历程

三、主要特征

四、产业门槛

第二节 主要应用领域

一、汽车再制造

二、矿山设备汽车再制造

三、机床汽车再制造

四、工程机械再制造

第三节 再制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国再制造行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、宏观经济运行状况

二、工业经济发展

三、产业结构调整

四、未来经济形势分析

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、再制造基础理论研究

二、再制造技术进展

三、主要自主研发技术

四、再制造技术发展趋势

第四节 社会环境分析

一、能源消费结构

二、节能减排目标

三、居民消费习惯

四、节能环保观念

第五节 行业环境

一、装备制造业

二、汽车工业

三、工程机械

四、机床工业

五、船舶制造业

第三章 国际再制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球再制造市场总体情况分析

一、全球再制造市场结构

二、全球再制造行业发展分析

三、全球再制造行业竞争格局

第二节 美国再制造行业发展经验借鉴

一、美国再制造行业发展历程分析

二、美国再制造行业市场现状分析

三、美国再制造行业发展趋势预测

四、美国再制造行业对中国的启示

第三节 日本再制造行业发展经验借鉴

一、日本再制造行业发展历程分析

- 二、日本再制造行业市场现状分析
- 三、日本再制造行业发展趋势预测
- 四、日本再制造行业对中国的启示
- 第四节 德国再制造行业发展经验借鉴
- 一、德国再制造行业发展历程分析
- 二、德国再制造行业市场现状分析
- 三、德国再制造行业发展趋势预测
- 四、德国再制造行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国再制造产业发展总体分析

第一节 中国再制造产业发展概况

- 一、发展历程
- 二、产业现状
- 三、发展特征
- 四、试点情况
- 五、产业联盟

第二节 中国再制造产业的发展优势

- 一、有利于节约企业生产成本
- 二、有利于提升企业竞争力
- 三、有利于加强企业的社会责任感
- 四、有利于提升消费者的品牌忠诚度
- 五、有利于企业保护产品核心技术

第三节 中国再制造产业的发展劣势

- 一、再制造相关政策立法尚不完善
- 二、再制造产品质量标准体系不成熟
- 三、回收与生产过程存在技术水平限制
- 四、“回收-生产-销售”产业链不完善
- 五、税负过重加大再制造企业经营压力
- 六、公众对再制造产品认可度不高

第四节 中国再制造产业的发展机会

- 一、再制造产业潜在产值较高
- 二、再制造产品需求空间广泛
- 三、再制造产业原材料来源丰富
- 四、政策层面扶持力度不断加大

五、再制造技术引进与创新机会

第五节 中国再制造产业的发展风险

- 一、再制造产业整体缺乏竞争力
- 二、再制造市场监管缺失
- 三、关键技术研发能力不足

第五章 中国汽车再制造行业发展分析

第一节 中国汽车再制造行业发展综述

- 一、产业规模
- 二、发展现状
- 三、市场格局
- 四、投入分析
- 五、项目进展
- 六、发展思路

第二节 汽车再制造企业的运作模式

- 一、OEM再制造商模式
- 二、独立再制造商模式
- 三、承包再制造商模式
- 四、联合再制造商模式
- 五、综合分析

第三节 零部件再制造

- 一、中外比较
- 二、试点制度
- 三、运作模式
- 四、工艺流程
- 五、市场前景

第四节 发动机再制造

- 一、产业规模
- 二、市场定位
- 三、发展隐忧
- 四、前景预测

第五节 汽车再制造业壁垒因素分析

- 一、政策性因素
- 二、技术性因素
- 三、社会意识性因素

第六节 汽车再制造业投资策略分析

- 一、产业布局与产品定位策略
- 二、国际合作策略
- 三、技术创新策略
- 四、规模化发展策略
- 五、专业人才培养策略

第六章 中国工程机械再制造行业发展分析

第一节 中国工程机械需求分析

- 一、市场需求形势
- 二、节能减排需求
- 三、未来需求趋势
- 四、国内外需求预测

第二节 中国工程机械再制造行业发展现状

- 一、工程机械再制造发展机遇
- 二、工程机械再制造市场综述
- 三、工程机械再制造市场投资规模
- 四、工程机械再制造市场竞争格局
- 五、工程机械再制造项目进展状况
- 六、工程机械再制造市场前景展望

第三节 中国矿山机械再制造行业发展分析

- 一、发展矿山机械再制造的必要性
- 二、矿山机械再制造市场概况
- 三、矿山机械再制造技术进展
- 四、煤炭机械再制造投资机会

第四节 中国工程机械再制造行业成本控制分析

- 一、生产阶段的成本控制
- 二、销售阶段的成本控制
- 三、其他成本控制

第五节 中国工程机械再制造行业进入/退出壁垒

- 一、进入壁垒
- 二、退出壁垒

第七章 中国轮胎再制造行业发展分析

第一节 中国轮胎再制造行业发展现状

一、产业概况

二、发展规模

三、市场格局

四、政策机遇

五、技术进展

第二节 中国轮胎再制造行业的准入门槛

一、生产企业的设立和布局要求

二、资源回收利用及能耗要求

三、防火安全要求

四、安全生产要求

第三节 中国轮胎再制造行业的投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、产业链风险

第四节 中国轮胎市场的竞争结构

一、新进入者

二、供应方分析

三、用户分析

四、替代品分析

五、行业内的竞争

第五节 中国轮胎再制造行业投资前景展望

一、市场前景

二、规划目标

三、发展策略

第八章 中国机床再制造行业发展分析

第一节 中国机床再制造行业发展综述

一、发展历程

二、发展优势

三、产业模式

四、技术框架

五、应用状况

第二节 中国机床再制造行业市场主体分析

一、三大主体综述

二、专业维修改造企业特点

三、机床制造企业特点

四、数控系统制造企业特点

第三节 中国机床需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、需求空间

四、需求形势

六、标准化进展

第四节 中国机床再制造业投资前景分析

一、绿色化发展方向

二、产业转型机遇

三、标准体系渐趋完善

四、市场潜力分析

五、发展前景展望

第五节 中国机床再制造业发展的瓶颈因素

一、废旧产品回收体系不完善

二、产业化难度较大

三、批量再制造技术落后

四、人才短缺问题严重

第九章 其他再制造领域发展分析

第一节 家用电器再制造

一、以旧换新加速家电回收

二、“绿色家电”成发展主旋律

三、废旧家电循环再制造快速发展

四、国内家电再制造技术取得进展

五、家电再制造项目投资模型分析

第二节 办公设备再制造

一、必要性分析

二、可行性分析

三、政策路径

四、投资策略

第三节 船舶再制造

一、主要风险因素

二、风险程度分析

三、风险防范措施

第四节 激光再制造

一、关键技术

二、前景展望

第三部分 竞争格局分析

第十章 再制造行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 珠三角地区再制造行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 长三角地区再制造行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 京津冀地区再制造行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 中部地区再制造行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区再制造行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第十一章 中国再制造行业重点企业经营分析

第一节 上海临港再制造产业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 陕西天元智能再制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江万里扬变速器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广州市花都全球自动变速箱有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 济南复强动力有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 上海幸福瑞贝德动力总成有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 东风康明斯发动机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 玉柴再制造工业（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2019-2025年再制造行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年再制造市场发展前景

一、再制造市场发展潜力

二、再制造市场发展前景展望

三、再制造细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年再制造市场发展趋势预测

一、再制造行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、再制造行业市场规模预测

1、再制造行业市场容量预测

2、再制造行业销售收入预测

三、再制造行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2019-2025年再制造行业投资机会与风险防范

第一节 中国再制造行业投资特性分析（AK LT）

一、再制造行业进入壁垒分析

二、再制造行业盈利模式分析

三、再制造行业盈利因素分析

第二节 中国再制造行业投资情况分析

一、再制造行业总体投资及结构

二、再制造行业投资规模情况

三、再制造行业投资项目分析

第三节 中国再制造行业投资风险

- 一、再制造行业供求风险
- 二、再制造行业关联产业风险
- 三、再制造行业产品结构风险
- 四、再制造行业技术风险

第四节 再制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、再制造行业投资机遇

图表目录：

图表 再制造行业生命周期

图表 再制造行业产业链结构

图表 2015-2018年中国再制造所属行业盈利能力分析

图表 2015-2018年中国再制造行业运营能力分析

图表 2015-2018年中国再制造所属行业偿债能力分析

图表 2015-2018年中国再制造行业发展能力分析

图表 2015-2018年中国再制造行业经营效益分析

图表 2015-2018年不同规模企业利润总额分布

图表 2015-2018年再制造行业不同规模企业从业人员分布

图表 2015-2018年再制造行业不同规模企业销售收入分布

图表 2015-2018年再制造行业不同规模企业资产总额分布

图表 2015-2018年再制造行业不同规模企业数量分布

图表 2015-2018年再制造行业不同性质企业利润总额分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427263.html>