

2021-2026年中国中央空调新风系统行业市场调研 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中央空调新风系统行业市场调研及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fridge/737263.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

空调新风系统是空调的三大空气循环系统之一，即室内空气循环系统、室外空气循环系统，新风系统。新风系统的主要作用就是实现房间空气和室外空气之间的流通、换气，还有净化空气的作用。通过新风系统管道向室外排出室内的浑浊空气形成室内外空气压力差，完成室内外的空气交换，清新空气。小型机使用离心风扇较多，中央空调一般使用轴流风扇。

以新风空调为例，该产品通过新风增氧™系统，将室外富氧空气净化后引入室内，保证室内拥有洁净新鲜的空气；其养生风™技术采用八字分区送风，实现冷风从天花板缓慢下降，避免头部直吹，暖风送至地板，热从足起。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

一、新风系统的技术原理

二、新风系统的技术特点

三、新风系统的技术类型

四、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

一、开窗通风

二、排气扇通风

三、普通管道送风

四、空气净化

五、空调送风

六、中央空调智能换气系统

七、组合通风设计

八、机房节能中央空调新风系统

第二章 2020年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

一、美国全面推进建筑节能发展

二、德国利用技术降低建筑耗能

三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

一、建筑节能在中国发展的重要性

二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

一、外墙保温技术

二、太阳能光电和光热技术

三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2020年中国中央空调新风系统行业市场发展环境分析

第一节 行业经济发展

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 行业政策环境分析

第三节 行业技术环境分析

第四章 2020年中国中央空调新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 中国中央空调新风系统行业发展概述

第二节 中国中央空调新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

三、空气品质与生活

第三节 中国中央空调新风系统行业发展存在问题分析

第五章 中国中央空调新风系统行业市场供需形势分析

第一节 2016-2020年中国中央空调新风系统行业市场供需分析

一、2016-2020年中央空调新风系统行业市场供给分析

二、2016-2020年中央空调新风系统行业市场需求分析

第二节 2016-2020年中国中央空调新风系统市场供给分析

第三节 2021-2026年中国中央空调新风系统行业发展趋势

第六章 2020年中国中央空调新风系统行业运行态势分析

第一节 2020年中国中央空调新风系统行业运行动态

第二节 2020年中国中央空调新风系统行业运行走势分析

第三节 2020年中国中央空调新风系统行业市场销售模式分析

第七章 2020年中国中央空调新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 2020年森德中央空调新风系统行业运行动态

第二节 2020年招商嘉铭珑原中央空调新风系统解析

一、智能新风，节约能源

二、不必开窗，静享自然新风

三、便于维护，长效使用

第八章 中国中央空调新风系统所属行业区域市场分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国中央空调新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 中国中央空调新风系统行业竞争现状分析

第二节 2020年中国中央空调新风系统行业集中度分析

第三节 2020年中国中央空调新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章 中国中央空调新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 湖南美汇暖通工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 威能(北京)供暖设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 武汉舒适易佰科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 湖南辰远空调工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 湖南达信科贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 中央空调企业发展战略规划分析

第一节 中央空调企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业可持续发展需要

第二节 中央空调企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 中央空调企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 中央空调企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章 2021-2026年中国中央空调新风系统产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2026年中国中央空调新风系统产业投资前景分析（AK ZJH）

第二节 2021-2026年中国中央空调新风系统产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fridge/737263.html>