

2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场深度 调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TPMS全称轮胎压力监测系统，是“tire pressure monitoring system”的缩写，TPMS的作用是在汽车行驶过程中对轮胎气压进行实时自动监测，并对轮胎漏气和低气压进行报警，以确保行车安全。

目前市场上，TPMS可以分为间接式轮胎压力监测系统和直接式轮胎压力监测系统。

TPMS结构简图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎压力监测系统相关概述

第一节 轮胎压力监测系统概述

- 一、轮胎压力监测系统的定义
- 二、轮胎压力监测系统工作原理
- 三、轮胎压力监测系统的功能
- 四、轮胎压力监测系统的类型
- 五、轮胎压力监测系统发展历程

第二节 一种机电式轮胎压力监测系统

- 一、简介
- 二、产生背景
- 三、自主创新点
- 四、新型式的轮胎压力监测技术
- 五、工作原理

第三节 tpms无源化技术方案

- 一、产品特色
- 二、模组规格
- 三、模组规格
- 四、无源化的原因
- 五、一种具体的技术方案
- 六、技术方案的理论分析

第二章 2015-2016年世界轮胎压力监测系统行业运营状况分析

第一节 2015-2016年国际轮胎压力监测系统市场发展分析

一、世界轮胎压力监测系统市场发展现状分析

二、国外轮胎压力监测系统技术的发展

三、国外轮胎压力监测系统标准法规现状

四、世界轮胎压力监测系统发展趋势分析

第二节 2015-2016年世界轮胎压力监测系统行业市场发展格局

一、世界轮胎压力监测系统市场亮点分析

二、世界轮胎压力监测系统品牌综述

三、世界轮胎压力监测系统市场动态分析

第三节 2015-2016年世界部分国轮胎压力监测系统市场运行分析

一、美国

二、德国

三、英国

第四节 2017-2022年世界轮胎压力监测系统行业发展趋势分析

第五节 2016年世界轮胎压力监测系统部分企业现状分析

一、美国PressurePro公司

二、德国海拉公司

三、美国李尔公司

四、英国SCHRADER公司

五、美国TRW公司

六、德国FINER公司

七、略……

第三章 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业政策环境分析

- 一、车辆轮胎气压监测系统标准
- 二、轮胎压力监测系统行业政策分析
- 三、轮胎压力监测系统进出口政策分析

第三节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业社会环境分析

第四章 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业发展分析

- 一、中国轮胎压力监测系统行业发展现状分析
- 二、中国轮胎压力监测系统行业供需分析
- 三、中国轮胎压力监测系统行业技术研究现状分析
- 四、中国轮胎压力监测系统行业发展趋势分析

第二节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业运行分析

- 一、乘用车轮胎气压监测系统标准有望立项
- 二、民间人士建议召回轮胎气压监测系统技术
- 三、昆阳矿卡特大车轮胎压力监测系统进入安装调试
- 四、轮胎压力监测系统一个承受压力的行业
- 五、摩托罗拉直接轮胎压力监测系统应时而动

第三节 轮胎压力监测系统方案比较分析

- 一、 Freescale/Freescale TPMS解决方案
- 二、 GE TPMS解决方案
- 三、 英飞凌TPMS解决方案
- 四、 TPMS方案评价及我国TPMS企业采用方案情况

第四节 中国主要进口轮胎压力监测系统（TPMS）品牌分析

第五节 目前TPMS产品存在的主要缺陷问题

第五章 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业市场分析

第一节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统市场规模分析

- 一、2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业市场规模及增速
- 二、中国轮胎压力监测系统行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对轮胎压力监测系统行业市场规模的影响
- 四、2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统市场结构分析

第三节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统市场特点分析

- 一、轮胎压力监测系统行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对轮胎压力监测系统行业的影响

三、中国轮胎压力监测系统差异化分析

第六章2015-2016年中国轮胎压力监测系统地区销售分析

第一节2015-2016年中国轮胎压力监测系统区域销售市场分析

第二节 轮胎压力监测系统“东北地区”销售分析

一、2015-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2015-2016年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 轮胎压力监测系统“华北地区”销售分析

一、2015-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2015-2016年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 轮胎压力监测系统“中南地区”销售分析

一、2015-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2015-2016年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 轮胎压力监测系统“华东地区”销售分析

一、2015-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2015-2016年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 轮胎压力监测系统“西北地区”销售分析

一、2015-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业营销策略分析

第一节 2015-2016中国轮胎压力监测系统行业营销策略分析

一、中国轮胎压力监测系统行业的主要营销策略

二、我国轮胎压力监测系统企业营销的关键点分析

三、中国轮胎压力监测系统行业网络营销战略分析

四、轮胎压力监测系统企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2015-2016中国轮胎压力监测系统品牌营销思路分析

一、中国轮胎压力监测系统品牌快速成长的策略探讨

三、轮胎压力监测系统品牌有效营销需建立创新营销模式

四、轮胎压力监测系统品牌有效营销要注重产品的性能

五、轮胎压力监测系统新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国轮胎压力监测系统市场消费需求分析

- 一、轮胎压力监测系统市场的消费需求变化
- 二、轮胎压力监测系统行业的需求情况分析
- 三、2016年中国轮胎压力监测系统品牌市场消费需求分析

第八章 2010-2016年中国轮胎压力监测系统进出口数据监测分析

第一节 2010-2016年中国轮胎压力监测系统进口数据分析

- 一、轮胎压力监测系统进口数量分析
- 二、轮胎压力监测系统进口金额分析

第二节 2010-2016年中国轮胎压力监测系统出口数据分析

- 一、轮胎压力监测系统出口数量分析
- 二、轮胎压力监测系统出口金额分析

第三节 2010-2016年中国轮胎压力监测系统出口平均单价分析

第四节 2010-2016年中国轮胎压力监测系统出口国家及地区分析

- 一、轮胎压力监测系统进口国家及地区分析
- 二、轮胎压力监测系统出口国家及地区分析

第九章 2015-2016年中国轮胎压力监测系统行业生产分析

第一节 我国轮胎压力监测系统生产现状分析

- 一、我国TPMS生产企业数量规模分析
- 二、我国TPMS生产企业区域布局分析

第二节 我国轮胎压力监测系统产量分析

- 一、我国汽车TPMS市场容量分析
- 二、我国汽车TPMS总体产量规模分析

第三节 我国轮胎压力监测系统产品特点分析

- 一、TPMS安装特点分析
- 二、产品成本分析

第四节 前装市场（OEM配套市场）需求分析

- 一、在产车型配套TPMS分析
- 二、TPMS生产商计划配套分析
- 三、整车厂对TPMS配套市场预测

第五节 后装市场（自有品牌市场）需求分析

- 一、我国TPMS后装市场需求容量分析
- 二、后装市场需求特点

三、后装市场渠道销售特点

四、后装市场产品销售价格分析

第六节 我国后装市场发展困境因素分析

第十章 2015-2016年中国轮胎压力监测系统产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统市场竞争力研究

一、轮胎压力监测系统产业竞争力体现

二、轮胎压力监测系统市场竞争力分析

三、轮胎压力监测系统品牌竞争分析

第二节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统产业集中度分析

一、轮胎压力监测系统市场集中度分析

二、轮胎压力监测系统区域集中度分析

第三节 2015-2016年中国轮胎压力监测系统企业竞争力策略分析

第十一章 2016年中国轮胎压力监测系统部分企业现状分析

第一节 上海保隆汽车科技股份有限公司

第二节 华阳集团有限公司

第三节 海拉贸易（上海）有限公司

第四节 苏州驶安特汽车电子有限公司

第五节 上海泰好电子科技有限公司

第六节 深圳市永奥图科技有限公司

第七节 广东永泰和汽车用品有限公司

第八节 安力信科技有限公司

第九节 喻氏汽车电子(上海)有限公司

第十节 世纪鸿进(厦门)电子科技有限公司

第十一节 南京泰晟科技实业有限公司

第十二节 略……

第十二章 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场发展预测分析

第一节 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场发展趋势

一、国际轮胎压力监测系统行业发展趋势

二、国内轮胎压力监测系统产品发展趋势

三、轮胎压力监测系统行业技术趋势分析

第二节 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场发展预测

一、轮胎压力监测系统行业市场容量预测

二、轮胎压力监测系统行业生产规模预测

三、轮胎压力监测系统行业销售规模预测

第三节 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场投资分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业市场投资概述

第二节 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业投资机会分析

一、轮胎压力监测系统行业市场投资前景

二、轮胎压力监测系统行业市场投资热点

三、轮胎压力监测系统市场区域投资机会

第三节 2017-2022年中国轮胎压力监测系统行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节专家投资建议

部分图表目录（部分）

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业重点企业市场份额

图表：2016年中国轮胎压力监测系统行业区域结构

图表：2016年中国轮胎压力监测系统行业渠道结构

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业需求总量

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业需求集中度

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业供给总量

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业供给增长速度

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业供给集中度

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业销售量

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业库存量

图表：2016年中国轮胎压力监测系统行业企业区域分布

图表：2016年中国轮胎压力监测系统行业销售渠道分布

图表：2016年中国轮胎压力监测系统行业主要代理商分布

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业产品价格走势

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业利润及增长速度

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业销售毛利率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业销售利润率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业总资产利润率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业净资产利润率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业产值利税率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业总资产增长率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业净资产增长率

图表：2011-2016年中国轮胎压力监测系统行业资产负债率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307266.html>