

2013-2020年中国皮卡产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2020年中国皮卡产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147267.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮卡是汽车市场的一个重要组成部分。皮卡采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。其特点是既有轿车般的舒适性，又不失动力强劲，而且比轿车的载货和适应不良路面的能力还强。

“十二五”期间，将会是中国皮卡行业蓬勃发展的五年，主流皮卡生产企业数量预计将增加一半，从20家企业左右增加到30家左右，2015年全国皮卡销量有望突破60万辆，产能超过200万辆。

2010年之前，主流皮卡生产企业主要包括长城汽车、江铃汽车、中兴汽车、郑州日产、福田汽车、庆铃汽车、黄海汽车、广汽吉奥、长丰猎豹、华晨金杯、福迪汽车、东风集团、扬州江淮、江淮安驰、北汽制造、大迪汽车、凯马汽车、天马汽车、新凯汽车等19家企业。

2011-2012年，海格汽车、一汽通用、东风云汽、奇瑞汽车等企业投产皮卡产品；恒天汽车先后收购大迪汽车和天马汽车，也已进入皮卡领域；2013年，江苏卡威汽车、陕汽全新皮卡将正式上市。

2014-2015年，江铃将增加两大皮卡生产基地，一个是江铃集团、五十铃合资成立的江铃五十铃，生产五十铃D-MAX皮卡及新研发皮卡，预计工厂设在江铃集团收购的晶马汽车原厂区，产能10万辆/年。另外一个皮卡基地生产低端皮卡，将在江铃集团收购的华翔富奇汽车厂生产，产能5万辆/年。另外，沃东皮卡有望再肇东下线，产能10万辆，东野实业皮卡有望在四川巴中市投产，产能10万辆。

另外据悉，中国重汽、长安集团等汽车企业也已经在研究是否进入皮卡生产领域。因此，到2015年末，主流皮卡生产企业有望达到30家，产能超过200万辆，年销量超过60万辆，中国皮卡市场将进入一个全新的发展阶段。

艾凯集团发布的《2013-2020年中国皮卡产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十六章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分行业运行现状 1

第一章中国皮卡行业发展概述 1

第一节皮卡行业发展情况 1

一、皮卡定义 1

二、皮卡行业发展历程 1

第二节皮卡产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、皮卡产业链模型分析 7

第三节 2009-2012年中国皮卡行业经济指标分析 8

- 一、赢利性 8
- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 9
- 四、进入壁垒 / 退出机制 9
- 五、风险性 9
- 六、行业周期 10
- 七、竞争激烈程度指标 11

第二章全球皮卡市场发展分析 13

第一节全球皮卡市场发展情况分析 13

- 一、2012年全球汽车市场发展分析 13
- 二、2012年全球汽车市场销量分析 14
- 三、2012年全球皮卡市场发展分析 14
- 四、2012年全球皮卡市场趋势分析 18

第二节 2012年世界主要国家皮卡市场分析 18

- 一、2012年美国皮卡市场现状分析 18
- 二、2012年欧洲皮卡市场现状分析 21
- 三、2012年日本皮卡市场现状分析 25
- 四、2012年韩国皮卡市场现状分析 26
- 五、2012年中东与非洲皮卡市场现状分析 27

第三章中国皮卡市场运行分析 29

第一节皮卡行业市场发展基本情况 29

- 一、市场现状分析 29
- 二、市场规模分析 32
- 三、市场特点分析 32

第二节皮卡行业技术研发情况 35

- 一、皮卡行业技术研发分析 35
- 二、国外对手技术研发分析 36
- 三、国内对手技术研发分析 37

第三节行业市场工业总产值分析 37

- 一、2012年市场工业总产值分析 37
- 二、不同规模企业工业总产值分析 37
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 38

四、行业市场工业总产值地区分布 38

第四节行业市场产品价格分析 39

一、2011年市场产品价格走势 39

二、2012年市场产品价格走势 40

三、2013-2018年产品价格趋势 42

第四章中国皮卡行业的国际比较分析 44

第一节中国皮卡市场发展情况分析 44

一、2011年中国皮卡市场发展分析 44

二、2012年中国皮卡市场发展分析 45

三、2012年中国皮卡市场特点分析 48

四、2012年中国皮卡市场分析预测 52

第二节中国皮卡行业的国际比较分析 53

一、中国皮卡行业竞争力指标分析 53

二、中国皮卡行业领先企业发展分析 54

三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析 57

第三节全球皮卡行业市场需求分析 58

一、市场规模现状 58

二、市场需求形势 59

三、重点需求客户 59

四、市场前景展望 59

第五章中国皮卡行业经济运行指标分析 61

第一节 2012年中国皮卡行业总体规模分析 61

一、企业数量结构分析 61

二、行业生产规模分析 62

第二节 2012年中国皮卡行业产销分析 62

一、行业产成品情况总体分析 62

二、行业产品销售收入总体分析 62

第三节 2012年中国皮卡行业财务指标总体分析 62

一、行业盈利能力分析 62

二、行业偿债能力分析 63

三、行业营运能力分析 63

四、行业发展能力分析 63

第二部分市场供需分析 64

第六章中国皮卡行业生产现状分析 64

第一节皮卡行业生产分析 64

一、2010-2012年皮卡生产分析 64

二、2010-2012年皮卡产能分析 65

第二节皮卡行业产量分析 65

一、2006-2012年皮卡产量分析 65

二、2013-2018年皮卡产量预测 66

第三节皮卡行业市场供给分析 66

一、2013-2018年皮卡产销情况 66

二、2013-2018年重点地区产销 67

三、2013-2018年重点企业产销 67

第七章皮卡行业采购状况分析 72

第一节皮卡成本分析 72

一、2010-2012年原材料成本走势分析 72

二、2010-2012年劳动力供需及价格分析 72

三、2010-2012年其他方面成本走势分析 76

第二节上游原材料价格与供给分析 77

一、主要原材料情况 77

二、2010-2012年主要原材料价格与供给分析 79

三、2013-2018年主要原材料市场变化趋势预测 88

第三节皮卡产业链的分析 88

一、行业集中度 88

二、主要环节的增值空间 89

三、关联产业运行情况分析 90

第八章中国皮卡市场供需分析 101

第一节 2012年皮卡市场需求分析 101

一、皮卡用户需求分析 101

二、皮卡市场需求分析 101

三、皮卡行业客户结构 103

四、皮卡市场需求形势 104

第二节 2012年皮卡市场供给分析 107

一、2012年皮卡市场供给分析 107

- 二、2011-2017年皮卡市场供给预测 108
- 第三节 2011-2017年供求平衡分析及未来发展趋势 109
 - 一、2011-2017年皮卡行业的需求预测 109
 - 二、2010-2012年皮卡供求平衡分析 109
 - 三、2011-2017年皮卡供求平衡预测 109

- 第九章区域市场情况深度研究 111
 - 第一节长三角区域市场情况分析 111
 - 第二节珠三角区域市场情况分析 112
 - 第三节环渤海区域市场情况分析 112
 - 第四节皮卡重点地区销售分析 113
 - 一、皮卡“华北地区”销售分析 113
 - 二、皮卡“东北地区”销售分析 113
 - 三、皮卡“华东地区”销售分析 113
 - 四、皮卡“华南地区”销售分析 114
 - 五、皮卡“华中地区”销售分析 114
 - 六、皮卡“西南地区”销售分析 115
 - 七、皮卡“西北地区”销售分析 115
 - 第三部分行业竞争分析 116

- 第十章皮卡市场竞争格局分析 116
 - 第一节行业竞争结构分析 116
 - 一、现有企业间竞争 116
 - 二、潜在进入者分析 116
 - 三、替代品威胁分析 117
 - 四、供应商议价能力 119
 - 五、客户议价能力 119
 - 第二节行业集中度分析 120
 - 一、市场集中度分析 120
 - 二、企业集中度分析 120
 - 三、区域集中度分析 121
 - 第三节行业国际竞争力比较 121
 - 一、生产要素 121
 - 二、需求条件 121
 - 三、相关和支持性产业 122

四、企业战略、结构与竞争状态 124

第四节皮卡竞争力优势分析 125

一、整体产品竞争力评价 125

二、产品竞争力评价结果分析 125

三、竞争优势评价及构建建议 126

第五节皮卡行业竞争格局分析 126

一、2012年皮卡行业竞争分析 126

二、2012年皮卡竞争对手市场份额 127

三、2012年中国皮卡市场竞争趋势 127

四、2012年高档皮卡市场竞争趋势 128

五、2012年皮卡行业竞争策略分析 128

第十一章皮卡行业产业结构分析 131

一、市场领先企业排名 131

二、业内主要生产厂家 131

三、产业结构调整分析 132

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 137

一、产业价值链的构成 137

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 137

第三节产业结构发展预测 138

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 138

二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位 140

第十二章前十大领先企业发展分析 142

第一节长城汽车股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、2010-2012年销量结构 143

三、2011-2017年发展战略 144

第二节江铃汽车（集团）有限公司 144

一、企业概况 144

二、2011-2012年财务分析 146

三、2011-2012年经营状况 146

第三节郑州日产汽车有限公司 147

一、企业概况 147

二、2010-2012年经营状况 148

三、2011-2017年发展规划 149

第四节河北中兴汽车制造有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业研发能力 150

三、2011-2017年发展规划 151

第五节北汽福田汽车股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、2010-2012年财务分析 153

三、2010-2012年经营状况 155

第六节广汽吉奥汽车有限公司 157

一、企业概况 157

二、2009-2010年经营状况 158

三、2011-2017年发展规划 159

第七节庆铃汽车（集团）有限公司 161

一、企业概况 161

二、2010-2012年经营状况 162

三、2011-2017年发展规划 163

第八节辽宁曙光汽车集团股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、2010-2012年财务分析 164

三、2010-2012年经营状况 166

第九节美亚汽车制造有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业产能规模 168

三、2012年发展状况 168

第十节北京汽车股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主营业务 169

三、2011-2017年发展规划 170

第十三章 2011-2017年皮卡行业发展趋势及影响因素 171

第一节皮卡市场前景分析 171

一、皮卡市场容量分析 171

二、皮卡行业利好利空政策 172

三、皮卡行业发展前景分析 173

第二节皮卡未来发展预测分析 176

一、中国皮卡发展方向分析 176

二、2013-2018年中国皮卡行业发展规模 177

三、2013-2018年中国皮卡行业发展趋势预测 177

第三节 2013-2018年皮卡行业供需预测 179

一、2013-2018年皮卡行业供给预测 179

二、2013-2018年皮卡行业需求预测 180

三、2013-2018年皮卡行业进出口预测 180

第四节影响企业生产与经营的关键趋势 182

第十四章 2013-2018年皮卡行业投资方向与风险分析 184

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析 184

第二节产业发展的空白点分析 185

第三节投资回报率比较高的投资方向 185

第四节皮卡行业投资潜力与机会 185

第五节 2013-2018年中国皮卡行业投资风险分析 186

一、市场竞争风险 186

二、原材料压力风险分析 186

三、政策和体制风险 186

四、管理风险分析 187

五、投资风险分析 187

第五部分市场策略研究 188

第十五章行业发展环境与渠道分析 188

第一节全国经济发展背景分析 188

一、2011年我国宏观经济运行分析 188

二、2012年我国宏观经济运行分析 193

三、2013-2018年宏观经济趋势预测 196

第二节主要城市发展背景分析 203

一、主要城市区域市场特点分析 203

二、主要城市社会经济现状分析 203

三、未来主要城市经济发展预测 214

第三节竞争对手渠道模式 214

第四节主要商圈发展趋势分析 216

第十六章 2013-2018年皮卡行业市场策略分析 218

第一节消费者调查研究 218

一、消费者生活方式调查 218

二、未来社会人口生活水平 218

三、社会消费水平分析 218

第二节营销分析与营销模式推荐 220

一、渠道构成 220

二、销售贡献比率 223

三、覆盖率 224

四、销售渠道效果 224

五、价值流程结构 224

第三节多元化策略分析 225

第四节广告投放策略分析 225

第五节品牌策略分析 226

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147267.html>