

2020-2025年中国纯电动汽车市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国纯电动汽车市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/607274.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纯电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好，但当前技术尚不成熟。纯电动汽车(Battery Electric Vehicle ,简称BEV)，它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

国内纯电动汽车技术领域专利申请人以企业为主，专利申请数量排名前10的申请人包括9家企业和1所高校。其中，专利申请量最多的是北京新能源汽车股份有限公司（567件），占专利申请总数的2.78%。其次是国家电网公司（514件）和比亚迪股份有限公司（339件）。吉林大学是申请量排名前10的申请人中唯一的高校。

纯电动汽车中国专利主要申请人

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 纯电动汽车行业发展概述

第一节 纯电动汽车定义及分类

一、纯电动汽车的定义

二、纯电动汽车的种类

三、纯电动汽车的特性

第二节 最近3-5年中国纯电动汽车行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

五、竞争激烈程度指标

第三节 纯电动汽车产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

四、我国电动汽车产业链形态及发展趋势预测分析

第二章 中国纯电动汽车行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策动向

三、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业技术环境分析

一、行业发展概述

二、行业技术水平分析

1、电池技术

2、电力驱动及其控制技术

3、电动汽车整车技术

4、能量管理技术

三、行业技术动态分析

第二部分 行业现状透视

第三章 我国纯电动汽车行业发展现状调研

第一节 中国纯电动汽车行业发展状况分析

一、中国纯电动汽车行业发展概况

二、中国纯电动汽车行业发展特点

三、中国纯电动汽车行业发展阶段

四、中国纯电动汽车行业产业格局

第二节 纯电动汽车行业发展现状分析

一、纯电动汽车行业产值规模

二、纯电动汽车投资规模分析

第三节 纯电动汽车所属行业运行分析

一、纯电动汽车业产销分析

据统计，2019年中国纯电动汽车产量为102万辆，同比增长3.4%，销量为97.2万辆，同比降低1.2%。

2011-2019年中国纯电动汽车产销量统计

二、纯电动汽车所属行业销售收入分析

三、纯电动汽车所属行业销量分析

第四节 中国纯电动汽车进出口市场分析

一、纯电动汽车所属行业出口状况分析

1、纯电动汽车所属行业出口总体状况分析

2、纯电动汽车所属行业出口产品结构

3、纯电动汽车所属行业出口前景预测

二、纯电动汽车所属行业进口情况分析

1、纯电动汽车所属行业进口总体状况分析

2、纯电动汽车所属行业进口产品结构

3、纯电动汽车所属行业进口前景预测

第四章 我国纯电动汽车所属行业整体运行分析

第一节 中国纯电动汽车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国纯电动汽车所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国纯电动汽车市场供需分析

一、我国纯电动汽车所属行业供给状况分析

1、我国纯电动汽车所属行业供给分析

2、我国纯电动汽车所属行业产量规模分析

二、我国纯电动汽车所属行业需求状况分析

1、纯电动汽车所属行业需求市场

2、纯电动汽车所属行业客户结构

第三部分 行业竞争格局

第五章 纯电动汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述

一、纯电动汽车行业集中度

二、纯电动汽车行业竞争程度

三、纯电动汽车企业与品牌数量

四、纯电动汽车行业竞争格局分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第四节 纯电动汽车行业竞争格局分析

一、国内外纯电动汽车竞争分析

1、国外优势竞争企业

2、中外企业竞争评价

二、我国纯电动汽车市场竞争分析

三、2020-2025年国内主要纯电动汽车企业动向

第六章 国内纯电动汽车企业竞争分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营情况分析

四、公司发展战略

第二节 丰田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第三节 日产汽车公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第四节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第五节 雪佛兰汽车公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第六节 本田

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第七节 宝马集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第八节 三菱集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第九节 陆地方舟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、公司经营情况分析

四、公司发展战略

第十节 康迪科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、公司发展战略

第七章 2020-2025年纯电动汽车企业竞争策略分析

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析

一、2019年纯电动汽车市场增长潜力分析

1、市场空间广阔

2、竞争格局变化

3、高科技应用带来新生机

二、2019年纯电动汽车主要潜力品种分析

三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析

四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国纯电动汽车市场竞争趋势预测分析

二、2020-2025年纯电动汽车行业竞争格局展望

三、2020-2025年纯电动汽车行业竞争策略分析

四、2020-2025年纯电动汽车企业竞争策略分析

第四部分 发展趋势预测分析

第八章 2020-2025年纯电动汽车行业发展趋势预测

第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析

一、我国纯电动汽车行业发展前景

二、2019年纯电动汽车的发展机遇分析

第二节 2020-2025年中国纯电动汽车市场趋势预测

一、2019年纯电动汽车市场趋势总结

二、2020-2025年纯电动汽车发展趋势预测

三、2020-2025年纯电动汽车产业政策趋向

四、2020-2025年纯电动汽车技术革新趋势预测分析

五、2020-2025年纯电动汽车价格走势分析

第九章 2020-2025年未来纯电动汽车行业发展预测分析

第一节 未来纯电动汽车需求与消费预测分析

一、2020-2025年纯电动汽车产品消费预测分析

1、功能

2、质量

3、外观

4、服务

二、2020-2025年纯电动汽车市场规模预测分析

三、2020-2025年纯电动汽车行业总产值预测分析

四、2020-2025年纯电动汽车行业销售收入预测分析

五、2020-2025年纯电动汽车行业总资产预测分析

第二节 2020-2025年中国纯电动汽车行业供需预测分析

一、中国纯电动汽车供给预测分析

二、2020-2025年中国纯电动汽车产量预测分析

三、2020-2025年中国纯电动汽车需求预测分析

四、2020-2025年中国纯电动汽车供需平衡预测分析

第五部分 投资发展策略

第十章 2020-2025年纯电动汽车行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、资金投入

二、收益状况分析

1、盈利能力

2、偿债能力

3、盈亏平衡

4、敏感性

第二节 纯电动汽车行业投资效益分析

一、纯电动汽车行业投资状况分析

1、电动汽车资质争夺白热化

2、多家动力电池企业造新能源汽车

二、2020-2025年纯电动汽车行业投资效益分析

三、2020-2025年纯电动汽车行业投资趋势预测分析

四、2020-2025年纯电动汽车行业的投资方向

1、车身轻量化

2、动力清洁化

3、价格接地化

4、充换电方式便捷化

五、2020-2025年纯电动汽车行业投资的建议

1、适用于我国实际的多元化运营模式和商业模式

2、迎接来自传统汽车强国固有产业和技术优势的挑战

3、在国际标准制定中抢占主动、重塑行业和市场格局

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析

- 1、政策扶持
- 2、汽车厂商重视
- 3、国际环境驱使

二、2020-2025年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析

- 1、技术问题将引产业“跳水”
- 2、低谷期间可调整创新

三、2020-2025年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析

- 1、普通汽车依旧是市场的主导产品
- 2、电动汽车的市场需求较窄
- 3、国外电动汽车品牌觊觎中国市场

四、2020-2025年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析

第四节 纯电动汽车行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2025年纯电动汽车行业市场风险及应对措施
- 二、2020-2025年纯电动汽车行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2025年纯电动汽车行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2025年纯电动汽车行业技术风险及应对措施
- 五、2020-2025年纯电动汽车行业其他风险及应对措施

- 1、企业财务风险
- 2、产品投资风险

第十一章 2020-2025年纯电动汽车行业投资战略研究

第一节 纯电动汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划「AK LX」
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考

- 一、纯电动汽车品牌的重要性
- 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义
- 三、我国纯电动汽车企业的品牌战略
- 四、纯电动汽车品牌战略管理的策略

第三节 纯电动汽车经营策略分析

一、纯电动汽车市场细分策略

二、纯电动汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纯电动汽车新产品差异化战略

第四节 纯电动汽车行业投资战略研究

一、2019年纯电动汽车行业发展战略

二、“十三五”期间纯电动汽车行业投资战略

图表目录：

图表2015-2019年电动汽车行业盈利能力分析

图表 电动汽车全生命周期简化流程图

图表2019年GDP初步核算数据

图表2019年GDP环比和同比增长速度

图表2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表2019年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表2019年份民间固定资产投资主要数据

图表2015-2019年社会固定资产投资

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2015-2019年我国纯电动汽车总产值分析

图表2015-2019年我国纯电动汽车销售收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/607274.html>