

# 2013-2018年中国中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年，我国中央空调市场的总体销售额约为575亿元，同比2010年增长了28.1%。2012年全国中央空调市场容量接近650亿元，这一数值为历年之最，即便是在经济环境不景气的2012年，全国市场容量仍然出现了13%的增长。

从国内品牌格局观察，格力和海尔全年一直呈持续上升态势；美的虽然上半年出货量下滑，但经过下半年的弥补，最终也取得了不错的业绩。2012年美的、格力的出货额均超过70亿元，成为国内中央空调市场最为重要的权重品牌。海尔通过主动出击市场，根据各类行业用户特点，打造ECO+1专业解决方案，无论单元机、多联机还是冷水机组均取得不同幅度的增长，出货额超过10亿元。值得一提的是，格力、美的和海尔三个品牌2012年的市场占有率达28.9%，同比增长2%，国内家电系企业在中央空调市场上的影响力进一步扩大。

《2013-2018年中国中央空调行业市场深度分析与投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于中央空调产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为中央空调产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析中央空调产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对中央空调产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了中央空调产品的行业概况、市场发展现状及中央空调产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究中央空调市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对中央空调行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对中央空调产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对中央空调的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 2007-2013年中央空调市场容量及增长率

#### 第一节 中央空调市场容量

##### 一、中央空调市场容量图

##### 二、中央空调市场容量表

#### 第二节 中央空调市场增长率

##### 一、中央空调市场增长图

##### 二、中央空调市场增长表

### 第二章 2007-2013年中央空调分产品品类容量

## 第一节 中央空调主要品类市场份额

- 一、中央空调主要品类市场份额
- 二、十二大类中央空调产品市场份额

## 第二节 中央空调主要品类市场容量

- 一、冷水机组市场容量及增长率
  - 1、离心机市场容量及增长率
  - 2、水冷螺杆市场容量及增长率
  - 3、风冷螺杆市场容量及增长率
  - 4、模块机市场容量及增长率
- 二、多联机组市场容量及增长率
  - 1、变频多联市场容量及增长率
  - 2、数码多联市场容量及增长率
- 三、溴化锂市场容量及增长率
- 四、水地源热泵市场容量及增长率
  - 1、水地源热泵市场容量及增长率
  - 2、水环热泵市场容量及增长率
- 五、单元机市场容量及增长率
- 六、末端市场容量及增长率
- 七、其他市场容量及增长率

## 第三章 2013年中央空调分品牌竞争格局

### 第一节 中央空调市场品牌格局

- 一、中央空调市场品牌份额
- 二、部分多联机组企业占有率及增长率
- 三、部分冷水机组企业占有率及增长率

### 第二节 中央空调主要品类市场格局

- 一、冷水机组市场品牌格局
  - 1、离心机品牌占有率对比
  - 2、水冷螺杆品牌占有率对比
  - 3、风冷螺杆品牌占有率对比
  - 4、模块机品牌占有率对比
- 二、多联机组市场品牌格局
  - 1、变频多联品牌占有率对比
  - 2、数码多联品牌占有率对比
- 三、溴化锂市场品牌格局

#### 四、水地源热泵市场品牌格局

##### 1、水地源热泵品牌占有率对比

##### 2、水环热泵品牌占有率对比

#### 五、单元机市场品牌格局

#### 六、末端市场品牌格局

#### 七、其他市场品牌格局

### 第四章 2013年中央空调区域市场格局

#### 第一节 华东地区中央空调市场概况

#### 第二节 华北地区中央空调市场概况

#### 第三节 华南地区中央空调市场概况

#### 第四节 华中地区中央空调市场概况

#### 第五节 西南地区中央空调市场概况

#### 第六节 西北地区中央空调市场概况

#### 第七节 东北地区中央空调市场概况

### 第五章 2007-2013年中央空调分行业市场容量

#### 第一节 商业地产

##### 一、Mall

##### 二、酒店饭店

##### 三、零售业态

##### 四、写字楼

#### 第二节 工业地产

#### 第三节 住宅地产

#### 第四节 公共交通

##### 一、城轨

##### 二、铁路

##### 三、公路

##### 四、机场

#### 第五节 公共建筑

##### 一、政府

##### 二、文教

##### 三、医疗卫生

##### 四、通信

##### 五、金融

## 第六章 中央空调市场趋势分析

### 第一节 中央空调市场趋势分析

- 一、2013年下半年商用空调市场发展趋势
- 二、2013年我国中央空调总体市场趋势分析
- 三、2013年商用空调发展趋势与行业机遇
- 四、节能环保规划下中央空调发展趋势解读

### 第二节 海尔中央空调SWOT分析

- 一、strengths ( 优势 )
- 二、weaknesses ( 劣势 )
- 三、opportunities(机遇)
- 四、threats ( 威胁 )
- 五、建议

## 第七章 白电的相关市场数据

### 第一节 白电行业数据

- 一、白电市场容量
- 二、白电市场增长率
- 三、白电产品产量增长
- 四、白电重点企业营收

### 第二节 房地产行业数据

- 一、房地产行业运行数据
- 二、商业地产数据
- 三、精装房比例

### 第三节 太阳能行业数据

- 一、太阳能行业产值分析
- 二、太阳能各品牌市场指标
- 三、太阳能行业集中度分析

## 第八章 2012-2015年白电市场分析预测

### 第一节 白电行业发展趋势预测

- 一、白电行业进入产业低潮
- 二、白电行业发展新趋势
- 三、白电行业趋势预测

### 第二节 白电行业分产品趋势预测

- 一、空调行业发展趋势分析
- 二、冰箱行业发展趋势分析
- 三、洗衣机行业发展趋势分析

## 第九章 中央空调行业投资前景分析

- 一、中央空调行业市场前景广阔
- 二、中央空调需求将持续增长
- 三、中央空调市场供需分析
- 四、中央空调行业SWOT分析
- 五、中央空调行业投资机会
- 六、中央空调企业发展策略

### 图表目录：(部分)

- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2013年8月居民消费价格主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速
- 图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速
- 图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速
- 图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147275.html>