

# 2019-2025年中国非标准住宿行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国非标准住宿行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/447279.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓非标准住宿，是有别于传统酒店，由个人业主、房源承租者或商业机构为旅游度假、商务出行及其他居住需求消费者提供的除床、卫浴外，更多个性化设施及服务的住宿选择。包括客栈、民宿、公寓、精品酒店、度假别墅、小木屋、帐篷、房车、集装箱等。非标准住宿产品具有房源更分散、单点房源量较少、单个房间产品更个性化、经营主体多元化、提供个性化设施及服务、相对依赖互联网+的特征。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国非标准住宿市场发展概述

- 1.1 非标准住宿定义
- 1.2 中国住宿市场产品类型
- 1.3 住宿业市场平台发展背景
- 1.4 非标准住宿市场发展环境分析
- 1.5 非标准住宿市场发展动力分析
- 1.6 中国非标准住宿市场发展面临的问题

### 第二章 中国非标准住宿市场产业链分析

- 2.1 非标准住宿行业产业链图
- 2.2 非标准住宿特点
- 2.3 非标准住宿房型分类
- 2.4 中国非标准住宿市场在线平台经营模式
- 2.5 中国非标准住宿市场平台主要参与者
- 2.6 中国在线非标准住宿市场发展阶段
- 2.7 国内典型非标准住宿在线平台/网站介绍
- 2.8 国外典型企业案例分析

### 第三章 中国非标准住宿市场发展现状

- 3.1 中国非标准住宿市场价格分布
- 3.2 中国非标准住宿市场提前预订时间分布

### 3.3 中国非标准住宿市场价格分布（按主要城市划分）

### 3.4 中国非标准住宿市场供应分析

### 3.5 中国非标准住宿市场供应潜力分析

### 3.6 主要非标准住宿在线企业房源展示数量

## 第四章 中国非标准住宿市场在线用户行为研究

### 一、用户认知程度分析（AK LT）

### 二、用户需求特点分析

### 三、用户购买途径分析

## 第五章 中国非标准住宿市场业主研究

## 第六章 中国非标准住宿市场未来发展趋势

### 图表目录：

图1-1 2015-2018年中国在线酒店市场交易规模

图2-1 2015-2018年国外代表企业营业收入情况

图3-1 2015-2018年中国酒店产品价格分布

图3-2 2015-2018年中国非标准住宿产品价格分布

图3-3 2015-2018年用户提前预订酒店产品的时间分布

图3-4 2015-2018年用户提前预订非标准住宿产品的时间分布

图3-5 2018年中国非标准住宿产品主要城市价格分布

图3-6 2018年中国非标准住宿房源区域分布

图4-1 2015-2018年中国住宿市场用户预订住宿产品考虑因素分布

图4-2 2015-2018年中国非标准住宿用户不同年龄层看重因素分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/447279.html>