

2017-2022年中国地理信息行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国地理信息行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287281.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息是地理数据所蕴含和表达的地理含义，是与地理环境要素有关的物质的数量、质量、性质、分布特征、联系和规律的数字、文字、图像和图形等的总称。

地理信息产业分类

划分方式

具体内容

按照采用的主要技术分类

分为测量产业、地图服务产业、卫星导航定位产业、遥感产业、地理信息系统产业五大产业，每个产业市场又包括技术市场、产品市场、信息市场和劳务市场等。

按照产业结构分类

产品：包括应用系统所需的各种设备和设施硬件、地理信息数据和软件，以及各种存储介质的地理信息出版物等。

服务：包括地理信息工程服务、地理信息增值服务和咨询三个方面。

“十一五”期间，我国地理信息产业年增长率超过25%，保持了高速发展态势。到2011年，我国地理信息产业从业单位超过2万家，从业人员超过40万人，总产值接近1500亿元，年均复合增长率达37.47%，一些地理信息技术与产品已达到或接近当前国际先进水平。

最近几年，在“数字中国”和“数字城市”的推波助澜下，我国各个领域几乎都不同程度地在进行地理信息相关的应用系统集成与建设。卫星导航应用与服务也是地理信息集成应用的另一个亮点，呈现出强劲的增长势头。

这种势头从招投标情况可见一斑。数据显示，2012年4月产业招标项目共有238条，1-4月招标项目总数已达到428条，超过2011年全年总量823条的一半还多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地理信息行业发展综述

第一节 地理信息行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国地理信息行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 地理信息产业链构成与分析

- 一、地理信息产业上游
- 二、地理信息产业中游
- 三、地理信息产业下游

第二章 地理信息行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 地理信息行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

政策法规

具体内容及影响

《关于进一步加强互联网地图服务资质管理工作的通知》（以下简称《通知》）

内容：《通知》分别对互联网地图服务资质单位使用地图、测绘资质年度注册、外资进入互联网地图服务资质单位、互联网地图服务境外链接、网上登载实景影像地图送审等情况进行了规定。

影响：对进一步加强互联网地图服务资质管理，规范互联网地图服务市场秩序，促进互联网地图服务健康有序发展奠定基础。

《“天地图”省市级节点建设方案》

“天地图”建设目标为：建成“天地图”省、市级节点，实现与“天地图”主节点的服务聚合与协同服务，并通过“天地图”门户网站向社会公众提供免费的地理信息浏览查询等综合服务，向企业提供增值开发标准接口。

《国家测绘局科技领军人才科技资助专项资金管理暂行办法》

为加强对国家测绘局科技领军人才科技资助专项资金的管理，国家测绘信息局于2011年4月出台《国家测绘局科技领军人才科技资助专项资金管理暂行办法》。该专项资金是培养国家测绘局科技领军人才的补助经费，用于资助科技领军人才从事科技活动及团队建设。

《国家测绘局关于进一步加快推进数字城市建设的通知》

提出要“加大数字城市推广的力度，切实做好数字城市建设的技术支持，促进建设成果在城

市各部门的广泛应用，适时启动数字省区建设”。数字城市的建设必然会推动地理信息产业的发展。

三、地理信息行业相关标准

四、行业相关发展规划

1、产业“十二五”发展规划

2、产业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、地理信息产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、地理信息产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、地理信息行业技术水平

二、地理信息行业技术特点

三、地理信息行业技术趋势

第三章 地理信息产业发展现状

第一节 国际地理信息产业发展状况

一、国际地理信息产业格局

二、国际地理信息产业趋势

第二节 中国地理信息产业发展历程

一、技术跟踪与实验阶段

二、研究发展与应用阶段

三、产业形成和发展阶段

第三节 中国地理信息产业发展现状

一、地理信息产业产值

2009-2013年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元，%）

二、地理信息企业数量

三、地理信息从业人数

四、地理信息研究机构

五、地理信息产业结构

第四节 中国地理信息产业应用分析

一、地理信息产业应用分类

二、地理信息专业应用市场

1、地理信息政府应用

2、地理信息企业应用

三、地理信息大众应用市场

第五节 中国地理信息产业商业模式

一、B2G（企业对政府）

二、B2B（企业对企业）

三、B2C（企业对个人）

第六节 中国地理信息项目招投标分析

一、行业招标情况分析

2014年1-7月地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图（单位：条）

2014年7月份地理信息项目各省招标比例分析（单位：%）

1、招标项目数量变化

2、招标项目地区分布

3、招标项目行业类别

二、行业中标情况分析

第四章 我国地理信息行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国地理信息行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国地理信息行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国地理信息市场供需分析

一、2014-2016年我国地理信息行业供给情况

1、我国地理信息行业供给分析

2、我国地理信息行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国地理信息行业需求情况

1、地理信息行业需求市场

2、地理信息行业客户结构

3、地理信息行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国地理信息行业供需平衡分析

第五章 测绘服务行业发展分析

第一节 测绘服务行业概述

一、测绘业务范畴

二、测绘行业现状分析

第二节 测绘服务行业发展环境

一、测绘行政管理体制

二、测绘行业法规政策

三、测绘基准体系建设

1、测绘基准现代化进程

2、测绘基准体系

四、测绘资质管理制度

五、测绘行业发展规划

第三节 测绘服务行业发展规模

一、测绘服务总值情况

2011-2015年测绘资质单位完成服务总值情况

1、测绘服务总值规模

2、测绘服务总值构成

3、测绘服务区域分布

二、测绘资质单位数量

1、测绘资质单位总数

2、测绘单位等级结构

3、民营测绘企业占比

4、测绘单位地区分布

三、测绘从业人员数量

第四节 测绘成果提供使用情况

一、数字成果提供情况

1、数字成果提供数量

2、数字成果提供地区

3、数字成果使用部门

二、航摄成果提供情况

- 1、航摄成果提供数量
- 2、航摄成果提供地区
- 3、航摄成果使用部门

三、基准成果提供情况

- 1、基准成果提供数量
- 2、基准成果提供地区
- 3、大地成果使用部门

四、地形图提供情况

- 1、地形图提供数量
- 2、地形图提供地区
- 3、不同比例尺地形图

第五节 测绘技术装备市场分析

一、传统数据获取装备市场

- 1、经纬仪市场分析
- 2、水准仪市场分析
- 3、测距仪市场分析
- 4、PDA市场分析

二、新兴数据获取装备市场

- 1、全站仪市场分析
- 2、GPS接收机市场分析
- 3、超站仪市场分析
- 4、数字航摄仪市场分析

三、数据处理技术装备市场

- 1、精密测图仪市场分析
- 2、解析测图仪市场分析
- 3、全数字摄影测量系统市场分析
- 4、图形工作站市场分析

第六章 航空航天遥感行业发展分析

第一节 航空航天遥感概述

- 一、遥感的概念
- 二、遥感的分类
- 三、遥感技术的特点
- 四、航空航天遥感的特点

第二节 航空航天遥感行业发展基础

一、航空航天业发展历程

二、遥感卫星系统

1、气象卫星

2、海洋卫星

3、中巴地球资源卫星

4、北京1号小卫星

5、灾害与环境监测预报卫星星座系统

6、探月工程

第三节 航空航天遥感行业发展现状

一、世界遥感行业发展状况

二、中国遥感行业发展历程

三、中国遥感技术应用现状

四、中国遥感单位企业数量

五、中国遥感行业主要问题

第四节 航空航天遥感主要设备市场分析

一、遥感传感器市场分析

二、遥感平台市场分析

1、航天遥感平台市场

2、航空遥感平台市场

第五节 航空航天遥感产业化途径探讨

一、发展遥感产业的主要技术基础

1、成熟的高水平应用处理技术

2、丰富的应用领域专业知识支持

3、先进的空间遥感信息获取技术

4、成功的发展模式和应用技术的借鉴

二、发展遥感信息综合应用集成化平台

1、培植和发展具有优势的应用新行业

2、空间遥感信息的综合应用是必然趋势

3、发展空间遥感产品商业市场

第七章 卫星导航行业发展分析

第一节 卫星导航概述

一、卫星导航简介

二、卫星导航组成

三、卫星导航原理

第二节 卫星导航行业总体状况

一、全球卫星导航市场现状

1、全球卫星导航产业市场规模分析

2、全球在轨卫星功能结构分析

3、全球卫星产业总收入规模

4、全球卫星产业总收入结构

二、中国卫星导航发展历程

三、中国卫星导航市场规模

1、导航与位置服务产业企业数量规模

2、导航与位置服务产业发展规模分析

四、我国卫星导航主要产品市场分析

1、中国移动位置服务LBS、市场分析

2、中国公路领域卫星导航市场分析

3、中国航空领域卫星导航市场分析

4、中国国防安全领域卫星导航市场分析

5、中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

第三节 北斗导航系统建设与影响

一、北斗导航产业发展现状分析

1、示范项目和应用化推广明显加快

2、北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决

3、芯片等硬件环节 缺乏自主核心技术，成本高昂

4、终端设备性能有待提升，用户规模偏小

5、运营服务发展空间巨大，开发程度不足

二、北斗导航产业市场规模分析

三、北斗导航产业的区域布局分析

四、北斗导航产品的市场结构分析

五、北斗导航产品的优劣势分析

1、劣势

2、优势

六、主要企业北斗导航业务分析

第四节 卫星导航设备主要产品市场分析

一、前装车载导航市场分析

1、前装车载导航市场综述

2、前装车载导航市场规模

3、前装车载导航市场格局

4、前装车载导航出货量分析

5、前装车载导航市场发展趋势

二、改装车载导航市场分析

1、中国改装汽车市场现状

2、改装车载导航市场状况

三、便携式导航系统PND、市场分析

1、全球PND市场发展现状

2、中国PND市场发展现状

3、中国PND产业链分析

4、PND导航增值服务现状

5、中国PND市场发展趋势

四、GPS手机市场分析

1、GPS手机发展历程

2、全球GPS手机市场分析

3、中国GPS手机市场分析

五、导航芯片市场分析

1、导航芯片市场发展状况

2、导航芯片市场需求现状

3、导航芯片市场竞争格局

4、导航芯片市场驱动因素

5、导航芯片市场发展展望

第五节 卫星导航行业发展前景预测

一、卫星导航行业驱动因素

1、市场需求

2、政策因素

二、卫星导航产业规模预测

三、北斗导航产业前景预测

第八章 地理信息系统（GIS）行业发展分析

第一节 地理信息系统（GIS）概述

一、GIS介绍

二、GIS产业特点

三、GIS产业链分析

四、GIS在产业链中的地位

第二节 全球GIS行业发展分析

一、全球GIS发展历程

二、全球GIS行业规模

三、全球GIS市场格局

1、全球GIS市场集中度

2、全球GIS领先企业

四、全球GIS行业前景预测

第三节 中国GIS行业发展分析

一、中国GIS发展历程

二、中国GIS行业规模

三、GIS开发模式及比较

1、独立开发

2、宿主型二次开发

3、基于GIS组件的二次开发

4、三种实现方式的分析与比较

四、云计算在GIS中的应用

五、中国GIS市场发展前景

第四节 中国GIS细分市场发展分析

一、GIS基础平台软件市场分析

1、GIS基础平台软件市场规模

2、GIS基础平台软件市场格局

3、GIS基础平台软件盈利模式

4、GIS基础平台软件市场前景

二、GIS应用平台软件市场分析

1、GIS应用现状分析

2、GIS应用平台软件市场规模

3、GIS应用平台软件市场格局

4、GIS应用平台软件市场前景

三、GIS工程应用技术服务市场分析

1、GIS工程应用技术服务市场现状

2、GIS工程应用技术服务市场格局

3、GIS工程应用技术服务市场前景

第九章 地图出版行业发展分析

第一节 地图出版行业发展现状

一、地图出版机构情况

二、地图出版品种数量

三、地图图书印量与定价

四、地图出版行业竞争情况

1、地图出版社之间的竞争

2、民营书商参与的竞争

第二节 导航电子地图市场发展状况

一、导航电子地图发展环境

1、导航电子地图监管现状

2、导航电子地图法律法规

3、导航电子地图主要标准

二、全球导航电子地图市场现状

1、全球导航电子地图市场概况

2、全球导航电子地图产业结构

3、全球主要导航电子地图数据提供商

三、中国导航电子地图市场状况

1、导航电子地图市场综述

2、导航电子地图市场规模

3、导航电子地图平均单价

4、导航电子地图市场格局

5、导航电子地图商业模式

6、导航电子地图市场前景

第三节 中国导航电子地图细分市场分析

一、车载导航电子地图市场

1、车载导航电子地图应用模式

2、车载导航电子地图市场规模

3、车载导航电子地图市场格局

4、车载导航电子地图市场前景

二、消费导航电子地图市场

1、PND导航电子地图市场

2、手机导航电子地图市场

三、导航电子地图服务市场

1、LBS服务市场分析

2、互联网地图市场分析

3、动态交通信息服务市场

第十章 地理信息产业基地建设情况

第一节 地理信息产业基地概述

一、建设地理信息产业基地意义

二、地理信息产业基地建设现状

三、地理信息产业基地建设模式

1、政府强势驱动型

2、主体业务集约型

3、地产开发依托型

4、优势综合共享型

第二节 已建成地理信息产业基地状况

一、黑龙江省地理信息产业园

1、产业园简介

2、园区主要优势

3、园区科技创新情况

4、园区地理信息服务发展规模

5、园区国际交流与合作

二、国家地球空间信息武汉产业化基地

1、基地简介

2、基地主要优势

3、基地建设规划

4、基地取得的成绩

第三节 在建的地理信息产业基地状况

一、国家地理信息科技产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设的意义

4、产业园区运营情况

二、山东正元地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设目标

三、国家西部3S空间信息产业化基地

1、基地建设进展

2、基地建设规划

3、基地建设目标

四、浙江省地理信息产业园

1、产业园建设进展

2、产业园建设规划

3、产业园建设目标

第四节 正在筹建的地理信息产业基地

第五节 地理信息产业基地建设趋势

第十一章 2017-2022年地理信息行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、地理信息行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、地理信息行业企业间竞争格局分析

三、地理信息行业集中度分析

四、地理信息行业SWOT分析

第二节 中国地理信息行业竞争格局综述

一、地理信息行业竞争概况

二、中国地理信息行业竞争力分析

四、地理信息行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年地理信息行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外地理信息竞争分析

二、2014-2016年我国地理信息市场竞争分析

三、2014-2016年我国地理信息市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要地理信息企业动向

第四节 地理信息市场竞争策略分析

第十二章 2017-2022年地理信息行业领先企业经营形势分析

第一节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与并购重组

八、企业最新发展动向

第四节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业投资与并购重组

八、企业最新发展动向

第六节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业销售与服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向

第七节 启明信息技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 江苏新科科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业销售与服务网络

五、企业经营优劣势分析

第九节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业销售与服务网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第十节 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与业务

三、企业技术实力分析

四、企业主要业绩分析

五、企业经营优劣势分析

第十三章 2017-2022年地理信息行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年地理信息市场发展前景

一、2017-2022年地理信息市场发展潜力

二、2017-2022年地理信息市场发展前景展望

三、2017-2022年地理信息细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年地理信息市场发展趋势预测

一、2017-2022年地理信息行业发展趋势

二、2017-2022年地理信息市场规模预测

1、地理信息行业市场规模预测

2、地理信息行业营业收入预测

三、2017-2022年地理信息行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国地理信息行业供需预测

一、2017-2022年中国地理信息行业供给预测

二、2017-2022年中国地理信息行业产值预测

三、2017-2022年中国地理信息行业企业数量预测

四、2017-2022年中国地理信息行业需求预测

五、2017-2022年中国地理信息行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2017-2022年地理信息行业投资机会与风险防范

第一节 地理信息行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、地理信息产业投资现状分析

第二节 2017-2022年地理信息产业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地理信息产业投资机遇

第三节 2017-2022年地理信息产业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国地理信息行业投资建议

- 一、地理信息行业未来发展方向
- 二、地理信息产业主要投资建议
- 三、中国地理信息产业企业融资分析

第十五章 2017-2022年地理信息行业面临的困境及对策

第一节 2015年地理信息行业面临的困境

第二节 地理信息企业面临的困境及对策

- 一、重点地理信息企业面临的困境及对策
- 二、中小地理信息企业发展困境及策略分析
- 三、国内地理信息企业的出路分析

第三节 中国地理信息行业存在的问题及对策

- 一、中国地理信息行业存在的问题
- 二、地理信息行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国地理信息市场发展面临的挑战与对策

一、中国地理信息市场发展面临的挑战

二、中国地理信息市场发展对策分析

第十六章 地理信息行业发展战略研究

第一节 地理信息行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地理信息产业品牌的战略思考

一、地理信息产业品牌的重要性

二、地理信息产业实施品牌战略的意义

三、地理信息产业企业品牌的现状分析

四、地理信息产业品牌战略管理的策略

第三节 地理信息产业经营策略分析

一、地理信息产业市场细分策略

二、地理信息产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地理信息产业新产品差异化战略

第四节 地理信息产业投资战略研究

一、2015年地理信息产业投资战略

二、2017-2022年地理信息产业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 地理信息行业研究结论及建议

第二节 地理信息子行业研究结论及建议

第三节 地理信息行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 地理信息产业与市场

图表 地理信息产业分类表

图表 地理信息行业相关标准

图表 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表 世界工业生产同比增长率（%）

图表 三大经济体GDP环比增长率（%）

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表 三大经济体零售额同比增长率（%）

图表 世界贸易量同比增长率（%）

图表 波罗的海干散货运指数（%）

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）

图表 美国、日本和欧元区失业率（%）

图表 全球贸易量实际值和长期趋势

图表 2015年全球需求仍处于较低水平

图表 2015年降息经济体

图表 2015年升息经济体

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表 2015年我国国内生产总值（GDP）增长率

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287281.html>