

2018-2024年中国净水器市场深度调研分析及投资 前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国净水器市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/357282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章2014-2017年世界净水器行业发展形势分析
第一节2014-2017年世界净水器行业发展概况	一、世界净水器行业供需现状
二、世界净水器行业运行基本特点分析	三、世界净水器价格走势分析
第二节2014-2017年世界主要国家净水器行业运行基本情况分析	一、美国 二、日本
三、新加坡	第三节2018-2024年世界净水器行业发展趋势分析
第二章2014-2017年中国净水器行业发展政策经济环境分析	
第一节2014-2017年中国净水器行业发展经济环境分析	一、国内生产总值增长趋势
二、中国对外贸易变化情况	第二节2014-2017年中国净水器行业发展社会环境分析
一、社会消费情况	二、居民消费价格
	三、消费收入/支出情况
第三节2014-2017年中国净水器行业相关产业分析	一、饮水机行业 二、桶装水饮用水行业
第四节2014-2017年中国净水器行业发展政策法规环境分析	
第三章2014-2017年中国净水器行业运行状况分析	第一节2014-2017年中国净水器行业概况
一、中国净水器行业产品特征分析	二、中国净水器行业市场特点
三、中国净水器行业发展的制约因素分析	
第二节2014-2017年中国净水器行业经济效益状况分析	一、行业景气及利润情况
二、行业成本费用分析	三、经济经营效率分析
第三节2014-2017年中国净水器行业发展现状	一、中国净水器行业产品现状
二、中国净水器行业技术现状	第四章2014-2017年中国净水器行业市场发展动态分析
第一节2014-2017年中国净水器行业市场供需现状	一、中国净水器行业供给能力分析
二、中国净水器产品潜在需求分析	第二节2014-2017年中国净水器行业市场分析
一、中国净水器总体市场规模	二、中国净水器行业市场特征分析
三、中国净水器行业市场结构分析	第三节2014-2017年中国净水器行业进出口分析
一、中国净水器进口情况分析	二、中国净水器出口情况分析
第五章2014-2017年中国净水器行业消费者行为调查分析	
第一节2014-2017年中国净水器消费者需求研究	
第二节2014-2017年中国净水器预期消费行为特征研究	一、消费群结构分析
二、消费群特征分析	三、购买偏好分析
四、购买渠道选择与变化分析	五、营销策略分析
第三节客户对产品发展的建议	第六章2014-2017年中国净水器行业市场品牌竞争格局分析
第一节2014-2017年中国净水器行业产品与价格竞争研究	一、品牌主推机型研究
二、价格策略分析	第二节2014-2017年中国净水器行业渠道策略分析
一、净水器销售渠道形态描述	二、品牌渠道架构与渠道规模分析
第三节2014-2017年中国净水器行业平面媒体广告竞争动态分析	一、硬性广告投放研究
二、软性媒体传播研究	第四节2014-2017年中国净水器行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究	二、品牌服务竞争力分析
第七章2014-2017年中国净水器行业优势企业关键性财务状况与竞争力分析	
第一节沈阳维用零件有限公司	一、企业基本情况 二、企业关键性财务数据分析
第二节宁波沁园环保科技有限公司	一、企业基本情况 二、企业关键性财务数据分析
三、企业竞争优势分析	第三节宁波清清环保电器有限公司 一、企业基本情况
二、企业关键性财务数据分析	三、企业竞争优势分析 第四节慈溪市润鑫电器有限公司
一、企业基本情况	二、企业关键性财务数据分析 第五节杭州司迈特水处理工程有限公司
一、企业基本情况	二、企业关键性财务数据分析 第六节慈溪市绿之恋净水设备有限公司
一、企业基本情况	二、企业关键性财务数据分析 第七节宁波澳科森电器有限公司
一、企业基本情况	二、企业关键性财务数据分析 第八节宁波灏钻科技有限公司
一、企业基本情况	二、企业关键性财务数据分析 第九节慈溪泾溢净水设备有限公司
一、企业基本情况	二、企业关键性财务数据分析
第八章2018-2024年中国净水器行业整体运行状况预测及前景展望	
第一节2018-2024年中国净水器行业发展趋势分析	
一、2018-2024年中国净水器行业发展分析	二、2018-2024年中国净水器行业技术开发方向
三、中国净水器行业“十三五”整体规划及预测	
第二节2018-2024年中国净水器行业运行状况预测	一、2018-2024年行业工业总产值预测
二、2018-2024年行业供求分析及预测	三、2018-2024年企业数量及变化趋势预测
第三节2018-2024年中国净水器行业前景展望分析	
第九章2018-2024年中国净水器行业市场发展前景预测	
第一节2018-2024年世界净水器市场发展前景预测	一、国际该产品发展前景
二、2020年前国际该产品市场发展预测	三、世界范围该产品市场发展展望
第二节2018-2024年中国净水器行业市场销售状况预测分析	
一、中国净水器行业市场规模预测分析	二、中国净水器行业市场竞争格局预测分析
第三节2018-2024年中国净水器行业市场资源配置的前景	
第四节2018-2024年中国净水器行业市场中长期预测	
一、2018-2024年经济增长与该产品需求预测	二、2018-2024年该产品总产量预测
三、我国该产品中长期市场发展的策略	
第十章2018-2024年中国净水器企业发展战略与规划分析	
第一节2018-2024年中国净水器企业战略分析	一、核心竞争力 二、市场机会分析
三、市场威胁分析	四、竞争地位分析
第二节2018-2024年中国净水器企业盈利模式及品牌管理	一、企业盈利模型
二、持久竞争优势分析	三、行业发展规律竞争策略 四、供应链一体化战略
五、品牌管理战略	第三节2018-2024年中国净水器行业SWOT分析 一、优势 (Strengths)
二、劣势(Weaknesses)	三、机会(Opportunities) 四、风险(Threats)

第十一章2018-2024年中国净水器行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国净水器行业投资环境分析 一、生命周期分析 二、行业增长性分析
三、产业成熟度分析 四、垄断程度分析 第二节2018-2024年中国净水器行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析 二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析 第三节2018-2024年中国净水器行业投资风险分析
一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险

第十二章2018-2024年中国净水器行业项目融资对策专家建议

第一节2018-2024年中国净水器项目特点、融资特点及影响因素分析

一、净水器及其项目的主要特点 二、净水器项目的融资特点
三、净水器项目的融资相关影响因素

第二节2018-2024年中国关于中国净水器项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
三、多种形式的项目融资 四、本国筹资的重要性 五、有效吸引私人投资
六、政府的政策支持 第三节2018-2024年中国净水器行业民间资本进入机会与策略分析

第四节分析师观点

图表目录： 图表12017年国际净水器市场占有率

图表22017年世界净水器市场净水器销售量及增长率（单位：万台）

图表32017年日本水工业市场行业产品搜索排行 图表42017年新加坡各类饮水器的供求比例

图表52017年新加坡各类饮水器的供求比例预测 图表62007-2017年国内生产总值

图表72017年国内生产总值 图表82007-2017年我国进出口总额及增幅

图表92007-2017年我国进口、出口及其增幅

图表102007-2017年我国社会固定资产投资额变化情况

图表112017年固定资产投资新增主要生产能力

图表122007-2017年我国房地产投资增长趋势图

图表132007-2017年我国社会消费品零售总额变化情况

图表142017年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%

图表152010-2017年我国CPI月度增长情况

图表162007-2017年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表172007-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表182003-2017年我国人均GDP增长趋势图

图表192007-2017年我国城镇居民人均消费支出情况

图表202010-2017年中国净水器产品产量单位：万台

图表212010-2017年中国净水器销量及其同比增长单位：万台

图表222005-2017年中国净水器市场容量及其同比增长单位：万台

图表23潜在消费者预购净水器品牌偏好构成 图表24潜在消费者购买净水器价格偏好构成

图表25消费者购买净水器渠道构成 图表26沁园净水器主要型号价格分布图单位：元

- 图表27安吉尔净水器主要型号价格分布图单位：元
图表28硬广告分月度投放走势
图表29硬广告投放费用前十媒体对比
图表30硬广告投放次数前十媒体对比
图表31软广告投入月度表
图表32各品牌软广告投入比较
图表33年软广告投入字数区域对比
图表34软广告投入篇数区域对比
图表35前十品牌软广告投放区域比较
图表36软广告投放字数结构对比
图表37软广告投放篇数结构对比
图表38消费者对净水器听说情况
图表39没听说过的消费者对净水器感兴趣程度
图表40中国家庭净水器拥有情况
图表41消费者拥有净水器品牌构成
图表42消费者拥有净水器用途构成
图表43消费者拥有净水器类型构成
图表44消费者更换滤芯频次
图表45消费者更换净水器滤芯价格构成
图表46消费者更换净水器滤芯的厂家构成
图表47潜在消费者选择净水器考虑因素构成
图表48消费者所购买净水器价格构成比例
图表49潜在消费者预购净水器类型构成
图表50潜在消费者预购净水器最先考虑因素构成
图表51消费者对家中净水器使用满意度打分

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357282.html>