

# 2016-2022年中国钢化玻璃市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国钢化玻璃市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187287.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年中国钢化玻璃产量集中度分析 资料来源：艾凯咨询网整理

钢化玻璃作为一种预应力玻璃，是为了提高玻璃的强度，使用化学或物理方法，在玻璃表面形成压应力，从而提高了玻璃承载能力，使玻璃自身具备抗风压性、寒暑性、冲击性等特点，同时，也使其具备较好的安全性能，近年来，钢化玻璃在各行业得到了广泛应用。

钢化玻璃因为比普通玻璃具备更好的安全性以及物理特性，近年来广泛应用于建筑行业、汽车制造行业。随着房地产行业火热局面的出现，以及汽车行业飞速发展，钢化玻璃市场需求量逐渐增大；同时，对钢化玻璃的抗压性、安全性、寒暑性要求又提出了更高要求，此外，钢化玻璃也具备一些缺点，例如不可切割、易自爆、易变性、玻璃厚薄不均匀等，随着建筑行业、汽车制造行业的日益高端化，钢化玻璃亟需克服自身弱点来适应市场的新发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自艾凯咨询网整理，部分行业统计数据主要来自艾凯咨询网整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢化玻璃行业相关概述

第一节 钢化玻璃行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 钢化玻璃行业发展历程分析

现有的玻璃钢化工艺多采用电热丝加热，传热方式以对流为主。若将红外加热技术应用于钢化玻璃生产中，则传热方式变成以辐射为主。经理论计算，钢化温度为650-700度中温区内，辐射传热是对流传热的7.9倍，显然在加热过程中采用红外加热器可以实现节能。

红外辐射加热器是基于许多材料易于吸收红外线的特点，将一般的热能转变为红外辐射能，直接辐射到被加热物体上，引起物体分子的共振，从而达到以较低的能量与较快的速度把物体加热到要求的温度。能透过大气的红外线一般分为三个波段：近红外线波段1-2.5微米；中红外线波段3-5微米；远红外线波段8-13微米。

普通红外线加热器由于辐射的波长的范围太宽，节能效果仍然不显著。为提高热效率，必须使红外线辐射加热器的辐射波长与被加热材料的吸收波长范围一致。为此，首先必须寻找被加热材料的有效吸收波长。每种材料都有其特殊的吸收特性，也就是它对某段波长的热能的吸收较其他波段高。从一些资料报导，在一般加工工艺中，玻璃的有效吸收波长范围是2.4-6微米；在钢化玻璃加热过程中，玻璃的有效吸收波长范围是2.7-3微米。这基本上属中红

外波段并稍靠与近红外区域，这波段相当于704-843度。如果达不到此温度，就不能很好地钢化玻璃；超过此温度就会浪费热能。

其次就是寻找适宜的红外辐射加热器。钨丝真空管可辐射近红外线，波长不对应，因此不适合于钢化玻璃工艺。碳化硅属长波长的远红外辐射加热器，不仅波长不对应，其热效率也较低，不适用。石英玻璃和陶瓷红外加热器能辐射中红外线，所以比较适用。石英玻璃品种不同，加热器的结构也不同，辐射的红外线波长也不同。根据钢化玻璃吸收红外线的特性，选择、研究发展适应品种的石英玻璃和适宜结构的红外加热器，是一个十分重要的问题，这样才能调节石英玻璃加热器的红外辐射波长，以适应钢化玻璃的红外吸收特性，从而达到提高热效率的目的。

红外辐射加热的另一个特点是，辐射传热不需要介质，在真空中可传输，在大气中传输中空气的主要成分氧气和氮气很少吸收红外线，所以损耗在介质和介质流动过程中的能量就很少，据热工计算，在700-1000度下辐射传热的利用率是对流传热的5.7-7.4倍。另外，红外辐射加热的还具有加热十分均匀的特点。为了更好的发挥这个特点，加热器的形状十分重要。对于钢化平板玻璃来说，从宏观看，管形加热器的加热均匀性不如板形加热器。实践证明，平板型加热器比较适宜，它利于提高钢化玻璃质量，提高产品成品率和用于钢化难度更大的釉面玻璃。所以，必须强调，钢化平板玻璃用平板加热器效果最好，任何需要反射器的加热器都不如平板玻璃有效。因为在大多数情况下，由于加热器产生的高温，反射表面不可避免地变黑，过一段时间，从它的背面放射热量，使反射器变成吸热器。

此外，红外线具有反射性，在加热器中安装反射、聚焦部件，使红外能定向辐射，集中加热，这就是红外节能常用的方法。

钢化玻璃的发展最初可以追溯到17世纪中期，有一位叫罗伯特的莱茵国王子，曾经做过了一个有趣的实验，他把一滴熔融的玻璃液放在冰冷的水里，结果制成了一种极坚硬的玻璃。这种高强度的颗粒状玻璃就像水滴，拖有长而弯曲的尾巴，称为“罗伯特王子小粒”。可是当小粒的尾巴收到弯曲而折断时，令人奇怪的是整个小粒因此突然剧烈崩溃，甚至成了细粉。上述作法，很像金属的淬火，而这是玻璃的淬火。这种淬火并没有使玻璃的成分发生任何变化，所以又叫它是物理淬火（physicaltempered），因此钢化玻璃称为temperedglass，也叫淬火玻璃。

玻璃钢化的第一个专利于1874年由法国人获得，钢化方法是将玻璃加热到接近软化温度后，立即投入一温度相对低的液体槽中，使表面应力提高。这种方法即是早期液体钢化方法。德国的FrederickSiemens于1875年获得一项专利，美国马萨诸塞州的GeovgeE.Rogens于1876年将钢化方法应用于玻璃酒杯和灯柱。同年，新泽西州的HughO'heill获得了一项专利。

20世纪30年代，法国的圣哥该公司和美国的特立普勒克斯公司，以及英国的皮尔金顿公司都开始生产供给汽车作挡风用的大面积平板钢化玻璃。日本在20世纪30年代也相继进行了钢化玻璃工业生产。从此世界开始了大规模生产钢化玻璃的时代。

1970年以后，英国的Triplex公司用液体介质钢化厚度为0.75~1.5mm的玻璃获得成功，结

束了物理钢化不能钢化薄玻璃的历史，这是钢化玻璃技术的一个重大突破。

中国的钢化玻璃历史最初始于1955年，有上海耀华玻璃厂开始试制，1958年秦皇岛市钢化玻璃厂试产成功。1965年秦皇岛耀华玻璃厂开始生产军工用钢化玻璃，20世纪70年代洛阳玻璃厂首家引进了比利时钢化设备。同期沈阳玻璃厂化学钢化玻璃投入生产。

20世纪70年代开始钢化玻璃技术在世界范围内得到了全面的推广和普及，钢化玻璃在汽车、建筑、航空、电子等领域开始使用，尤其在建筑和汽车方面发展最快。

## 第二章 2014-2015年世界钢化玻璃行业市场运行形势分析

### 第一节 2014-2015年世界钢化玻璃行业运行环境分析

#### 一、北美地区经济发展形势分析

#### 二、欧洲地区经济发展形势分析

#### 三、亚洲地区经济发展形势分析

#### 四、全球经济总体发展形势分析

#### 五、全球经济政策对钢化玻璃行业的发展影响分析

### 第二节 2014-2015年全球钢化玻璃行业发展概况分析

### 第三节 2014-2015年世界钢化玻璃行业发展走势分析

#### 一、全球钢化玻璃行业市场分布情况分析

#### 二、全球钢化玻璃行业发展新机遇分析

### 第四节 全球钢化玻璃行业重点国家和地区分析

#### 一、北美地区

#### 二、亚洲地区

#### 三、其他地区

## 第三章 2014-2015年钢化玻璃行业发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年钢化玻璃产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年钢化玻璃产业社会环境变化及影响分析

第四节 2014-2015年钢化玻璃产业技术环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国钢化玻璃市场供需分析

第一节 中国钢化玻璃市场供给状况

一、2009-2015年中国钢化玻璃产量分析

数据显示：2014年12月中国钢化玻璃产量为4114.79万平方米，同比增长19.72%。2014年1-12月止累计中国钢化玻璃产量42014.35万平方米，同比增长15.11%。2014年12月全国钢化玻璃数据表如下表所示：

| 2005-2014年中国钢化玻璃行业产量统计分析 |                | 年份     |
|--------------------------|----------------|--------|
| 产量（平方米）                  | 同比增长（%）        |        |
| 2005年                    | 40,700,099.30  | --     |
| 2006年                    | 73,570,103.87  | 80.76% |
| 2007年                    | 106,003,635.59 | 44.09% |
| 2008年                    | 118,900,811.42 | 12.17% |
| 2009年                    | 148,982,672.03 | 25.30% |
| 2010年                    | 224,341,888.79 | 50.58% |
| 2011年                    | 265,493,702.45 | 18.34% |
| 2012年                    | 294,740,169.21 | 11.02% |
| 2013年                    | 329,021,020.63 | 11.63% |
| 2014年                    | 420,143,500.00 | 15.11% |

资料来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国钢化玻璃产量预测

第二节 中国钢化玻璃市场需求状况

一、2009-2015年中国钢化玻璃需求分析

二、2016-2022年中国钢化玻璃需求预测

第三节 2009-2015年中国钢化玻璃市场价格分析

第五章 2013-2015年中国钢化玻璃制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国钢化玻璃制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

## 六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2013-2015年中国钢化玻璃制造行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、未来几年钢化玻璃制造盈利能力预测

### 第三节 2013-2015年中国钢化玻璃制造行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2013-2015年钢化玻璃制造出口货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第六章 中国钢化玻璃行业产业链分析

### 第一节 钢化玻璃行业产业链概述

### 第二节 钢化玻璃上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 钢化玻璃下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第七章 2010-2015年钢化玻璃进出口数据分析

### 第一节 2010-2015年钢化玻璃进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2015年钢化玻璃出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第八章 2014-2015年国内钢化玻璃生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第二节 企业二分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第三节 企业三分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
  - (1) 企业主要经济指标
  - (2) 企业偿债能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第四节 企业四分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### （1）企业主要经济指标

##### （2）企业偿债能力分析

##### （3）企业盈利能力分析

##### （4）企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第五节 企业五分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### （1）企业主要经济指标

##### （2）企业偿债能力分析

##### （3）企业盈利能力分析

##### （4）企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

### 第六节 企业六分析

#### 一、企业简介

#### 二、经营情况分析

##### （1）企业主要经济指标

##### （2）企业偿债能力分析

##### （3）企业盈利能力分析

##### （4）企业运营能力分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业主要经营业务分析

## 五、企业发展最新动态及未来发展分析

## 第九章 2016-2022年中国钢化玻璃行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国钢化玻璃行业投资前景分析

#### 一、钢化玻璃行业存在的问题

#### 二、钢化玻璃发展趋势分析

### 三、钢化玻璃市场前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2016-2022年钢化玻璃行业投资策略及建议

### 第十章 钢化玻璃企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 钢化玻璃企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 钢化玻璃企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 钢化玻璃企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 钢化玻璃企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：钢化玻璃行业产业链

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国钢化玻璃行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年钢化玻璃行业市场供给

图表：2011-2015年钢化玻璃行业市场需求

图表：2011-2015年钢化玻璃行业市场规模

图表：钢化玻璃所属行业生命周期判断

图表：钢化玻璃所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国钢化玻璃行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国钢化玻璃行业供给预测

图表：2016-2022年中国钢化玻璃行业需求预测

图表：2016-2022年中国钢化玻璃行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187287.html>