

2013-2017年中国内窥镜市场供需预测与发展趋势 预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国内窥镜市场供需预测与发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内窥镜是一个配备有灯光的管子，它可以经口腔进入胃内或经其他天然孔道进入体内。利用内窥镜可以看到X射线不能显示的病变，因此它对医生非常有用。内窥镜有许多不同的种类，其分类方法各有不同，一般来讲比较通用的有下列三种分类法。在市场销售方面，目前使用最多的类别以临床上能否改变方向分为硬质镜和弹性软镜两种。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国内窥镜市场供需预测与发展趋势预测分析报告》共九章。首先介绍了内窥镜行业相关概述、中国内窥镜行业市场发展环境，接着分析了中国内窥镜行业运行的现状，然后介绍了中国内窥镜产业市场竞争格局。随后，报告对中国内窥镜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内窥镜产业发展前景与投资预测。您若想对内窥镜产业有个系统的了解或者想投资内窥镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 内窥镜行业相关概述

第一节 内窥镜发展历史

- 一、硬管式内窥镜
- 二、半可屈式内窥镜
- 三、纤维内窥镜
- 四、超声与电子内窥镜

第二节 电子内窥镜

- 一、产品概况
- 二、基本结构
- 三、技术优势
- 四 应用前景

第三节 内窥镜的分类

第二章 2012-2013年中国内窥镜行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国内窥镜行业政策环境分析

- 一、医疗政策分析

二、医疗器械行业监管管理体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

四、医疗器械进出口相关政策分析

第三节 2012-2013年中国内窥镜行业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国内窥镜行业运行形势综述

第一节 2012-2013年中国内窥镜行业发展概述

一、中国内窥镜市场概览

二、内窥镜在眼眶手术中的应用进展

三、2012年中国内窥镜进口量增长分析

第二节 2012-2013年内窥镜市场价格走势分析

一、纤维内窥镜价格情况

二、电子内窥镜价格分析

三、胶囊内窥镜价格情况

第三节 2012-2013年中国内窥镜行业发展存在问题分析

第四章 2012-2013年中国内窥镜市场总体规模分析

第一节 2012-2013年内窥镜市场需求规模分析

第二节 2012-2013年内窥镜产品细分市场分析

一、硬式内窥镜

二、纤维内窥镜

三、电子内窥镜

四、胶囊内窥镜

第三节 2012-2013年内窥镜市场运行动态分析

一、德国研制出遥控胶囊内窥镜

二、内窥镜假体隆胸深受欢迎

三、工业内窥镜将成为我市高新制造新的增长点

四、国内吞服式内窥镜研发正热

第五章 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国内窥镜市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国内窥镜产业集中度分析

一、内窥镜市场集中度分析

二、内窥镜区域集中度分析

第三节 2012-2013年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第七章 2012-2013年中国内窥镜行业优势企业竞争力分析

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 合肥德铭电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 天津市企美科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2013-2017年中国内窥镜产业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国医疗器械产业发展前景分析

- 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场
- 二、医疗诊断、监护及治疗设备制造业预测分析
- 三、世界医疗器械行业展望

第二节 2013-2017年中国内窥镜产业市场预测分析

- 一、产品供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国内窥镜产业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国内窥镜产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国内窥镜产业投资环境分析

- 一、中国医疗器械市场投资火热
- 二、中国医疗器械行业投资吸引力分析

第二节 2013-2017年中国内窥镜产业投资机会分析

- 一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、低端医械产品将率先受益

第三节 2013-2017年中国内窥镜产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策性风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国内窥镜市场供需预测与发展趋势预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137288.html>