

# 2018-2024年中国净水器市场全景评估及发展趋势 研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国净水器市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/357289.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

|                                 |                         |
|---------------------------------|-------------------------|
| 第一章中国净水器行业发展环境16                | 第一节净水器行业及属性分析16         |
| 一、行业定义16                        | 二、国民经济依赖性18             |
| 三、经济类型属性18                      | 四、行业周期属性19              |
| 第二节经济发展环境20                     | 一、中国经济发展阶段20            |
| 二、2015-2017年中国经济发展状况21          | 三、经济结构调整23              |
| 四、国民收入状况24                      | 第三节政策发展环境30             |
| 一、产业振兴规划30                      | 二、产业发展规划32              |
| 三、行业标准政策32                      | 四、市场应用政策32              |
| 五、财政税收政策32                      |                         |
| 第二章中国净水器生产现状分析33                | 第一节净水器行业总体规模33          |
| 第二节净水器产能概况36                    | 一、2015-2017年产能分析36      |
| 二、2018-2024年产能预测37              | 第三节净水器市场容量概况38          |
| 一、2015-2017年市场容量分析38            | 二、产能配置与产能利用率调查38        |
| 三、2018-2024年市场容量预测39            | 第四节净水器产业的生命周期分析40       |
| 第五节净水器产业供需情况43                  | 第三章2017年中国市场分析45        |
| 第一节中国整体市场规模45                   | 一、总量规模45                |
| 二、增长速度45                        | 三、各季度市场情况46             |
| 第二节原材料市场分析47                    | 第三节市场结构分析48             |
| 一、产品市场结构48                      | 二、品牌市场结构51              |
| 三、区域市场结构52                      | 四、渠道市场结构52              |
| 第四章2017年中国净水器市场供需监测分析53         | 第一节需求分析53               |
| 第二节供给分析54                       | 第三节市场特征分析55             |
| 第五章2017年中国净水器市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56 | 第一节竞争格局分析56             |
| 第二节主力厂商市场竞争力评价56                | 一、产品竞争力56               |
| 二、价格竞争力58                       | 三、渠道竞争力61               |
| 六、品牌竞争力61                       | 第六章中国净水器行业供需状况分析63      |
| 第一节净水器行业市场需求分析63                | 第二节净水器行业供给能力分析63        |
| 第三节净水器行业进出口贸易分析64               | 一、产品的国内外市场需求态势64        |
| 二、国内外产品的比较优势65                  | 第七章净水器行业竞争绩效分析66        |
| 第一节净水器行业总体效益水平分析66              | 第二节净水器行业产业集中度分析66       |
| 第三节净水器行业不同所有制企业绩效分析67           | 第四节净水器行业不同规模企业绩效分析67    |
| 第五节净水器市场分销体系分析68                | 一、销售渠道模式分析68            |
| 二、产品最佳销售渠道选择70                  | 第八章2017年净水器市场发展前景预测71   |
| 第一节国际市场发展前景预测71                 | 一、2018-2024年经济增长与需求预测71 |
| 二、2018-2024年行业总产量预测72           | 三、中国中长期市场发展策略预测72       |
| 第二节中国资源配置的前景73                  | 第九章中国净水器行业投融资分析75       |
| 第一节中国净水器行业企业所有制状况75             | 第二节中国净水器行业外资进入状况75      |
| 第三节中国净水器行业合作与并购75               | 第四节中国净水器行业投资体制分析76      |
| 第五节中国净水器行业资本市场融资分析76            | 第十章净水器产业投资策略77          |
| 第一节产品定位策略77                     | 一、市场细分策略77              |
| 二、目标市场的选择79                     | 第二节产品开发策略79             |
| 一、追求产品质量80                      | 二、促进产品多元化发展80           |
| 第三节渠道销售策略80                     | 一、销售模式分类80              |
| 二、市场投资建议80                      | 第四节品牌经营策略81             |
| 一、不同品牌经营模式81                    |                         |

|                                  |                        |                         |
|----------------------------------|------------------------|-------------------------|
| 二、如何切入开拓品牌81                     | 第五节服务策略82              | 第十一章中国净水器行业重点企业分析83     |
| 第一节美的83                          | 一、公司基本情况83             | 二、公司经营与财务状况84           |
| 二、公司基本情况90                       | 二、公司经营与财务状况91          | 第二节沁园90                 |
| 二、公司经营与财务状况98                    | 第三节立升司97               | 一、公司基本情况97              |
| 二、公司经营与财务状况105                   | 第四节安吉尔104              | 一、公司基本情况104             |
| 二、公司经营与财务状况112                   | 第五节净之泉111              | 一、公司基本情况111             |
|                                  |                        | 第十二章2017年中国净水器产业投资分析120 |
| 第一节投资环境120                       | 一、资源环境分析120            | 二、市场竞争分析123             |
| 第二节投资机会分析131                     | 三、政策环境分析124            |                         |
| 一、市场供需发展趋势133                    | 第三节投资风险及对策分析132        | 第四节投资发展前景133            |
|                                  | 二、未来发展展望134            |                         |
| 第十三章净水器相关产业2017年走势分析135          | 第一节上游行业影响分析135         |                         |
| 第二节下游行业影响分析136                   | 第十四章净水器行业成长能力及稳定性分析141 |                         |
| 第一节净水器行业生命周期分析141                | 第二节净水器行业增长性与波动性分析144   |                         |
| 第三节净水器行业集中程度分析144                | 第十五章净水器行业风险趋势分析与对策145  |                         |
| 第一节净水器行业风险分析145                  | 一、市场竞争风险145            | 二、原材料压力风险分析145          |
| 三、技术风险分析145                      | 四、政策和体制风险145           | 五、进入退出风险146             |
| 第二节净水器行业投资风险及控制策略分析146           |                        |                         |
| 一、2018-2024年净水器行业市场风险及控制策略146    |                        |                         |
| 二、2018-2024年净水器行业政策风险及控制策略146    |                        |                         |
| 三、2018-2024年净水器行业经营风险及控制策略147    |                        |                         |
| 四、2018-2024年净水器同业竞争风险及控制策略147    |                        |                         |
| 五、2018-2024年净水器行业其他风险及控制策略148    | 六、专家观点148              |                         |
| 第十六章净水器产业投资风险155                 | 第一节净水器行业宏观调控风险155      |                         |
| 第二节净水器行业竞争风险155                  | 第三节净水器行业供需波动风险155      |                         |
| 第四节净水器行业技术创新风险156                | 第五节净水器行业经营管理风险157      | 第五节观点158                |
| 第十七章2018-2024年中国净水器行业发展趋势研究分析160 |                        |                         |
| 第一节2018-2024年净水器行业国际市场预测160      | 一、净水器行业产能预测160         |                         |
| 二、净水器行业市场需求前景160                 | 第二节中国净水器行业发展趋势161      |                         |
| 一、产品发展趋势161                      | 二、技术发展趋势162            |                         |
| 第三节2018-2024年净水器行业中国市场预测162      | 一、净水器行业产能预测162         |                         |
| 二、净水器行业市场需求前景162                 | 第十八章净水器行业投资机会分析研究164   |                         |
| 第一节2018-2024年净水器行业主要区域投资机会164    |                        |                         |
| 第二节2018-2024年净水器行业出口市场投资机会164    |                        |                         |
| 第三节2018-2024年净水器行业企业的多元化投资机会164  |                        |                         |
| 第十九章净水器企业制定“十三五”发展战略研究分析166      |                        |                         |
| 一、“十三五”发展战略规划的背景意义166            | 第一节企业转型升级的需要166        |                         |

|                                       |                             |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 第二节企业强做大做的需要166                       | 第三节企业可持续发展需要167             |
| 二、“十三五”发展战略规划的制定原则168                 | 第一节科学性168                   |
| 第三节预测性169                             | 第二节实践性169                   |
| 第四节创新性169                             | 第三节动态性170                   |
| 第五节全面性169                             | 第六节动态性170                   |
| 三、“十三五”发展战略规划的制定依据171                 | 第一节国家产业政策171                |
| 第二节行业发展规律171                          | 第三节企业资源与能力172               |
| 第四节可预期的战略定位172                        |                             |
| 图表目录：                                 | 图表12015-2017年国内生产总值及其增长速度21 |
| 图表22015-2017年中国四季度GDP增长率单位%22         |                             |
| 图表32015-2017年中国三产业增加值季度增长率单位%23       |                             |
| 图表42017年居民消费价格月度涨跌幅度25                | 图表52017年居民消费价格比上年涨跌幅度25     |
| 图表62015-2017年中国CPI、PPI运行趋势单位%26       |                             |
| 图表72015-2017年企业商品价格指数走势27             |                             |
| 图表8居民消费价格指数（上年同月=100）2015年-2017年30    | 图表9中国净水器行业标准32              |
| 图表102015-2017年中国净水器行业产能分析37           |                             |
| 图表112018-2024年中国净水器行业产能预测37           |                             |
| 图表122015-2017年中国净水器行业市场规模分析38         |                             |
| 图表132015-2017年中国净水器行业产能利用率分析39        |                             |
| 图表142018-2024年中国净水器行业市场规模预测39         |                             |
| 图表15净水器产业行业所处生命周期示意图40                | 图表16行业生命周期、战略及其特征42         |
| 图表172015-2017年中国净水器行业供需分析43           |                             |
| 图表182015-2017年中国净水器行业市场规模分析45         |                             |
| 图表192015-2017年中国净水器行业市场增长性分析45        |                             |
| 图表202017年中国净水器行业市场生产情况分析46            |                             |
| 图表21中国净水器各区域市场企业分布情况52                |                             |
| 图表222015-2017年中国净水器行业市场需求量分析53        |                             |
| 图表232015-2017年中国净水器行业市场供给分析54         |                             |
| 图表242015-2017年中国净水器行业市场结构分析55         |                             |
| 图表252015-2017年中国净水器行业市场需求及预测分析63      |                             |
| 图表262015-2017年中国净水器行业市场供给及预测分析63      |                             |
| 图表272015-2017年国内外净水器行业市场需求分析64        |                             |
| 图表282015-2017年中国净水器行业总资产周转率分析66       |                             |
| 图表292015-2017年中国净水器行业不同所有制企业总资产周转率分67 |                             |
| 图表302015-2017年中国净水器行业不同规模企业总资产周转率分析67 |                             |
| 图表312018-2024年中国净水器行业市场需求预测分析71       |                             |
| 图表322018-2024年中国净水器行业市场产量预测分析72       |                             |

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/357289.html>