

2016-2022年中国纯电动汽车市场监测及市场运行 态势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国纯电动汽车市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从整个电动车市场来看，中国市场的产量依然处于相对较低的水平。据数据显示，在2014年，中国纯电动汽车的产量仅仅只有48605辆。在2015年，主要的电动汽车类型是纯电动车，产量为93032辆。与2014年相比，纯电动车在电动汽车产量中占据了相当大的比重。

然而，随着国家工业政策的推进，中国电动汽车行业将会呈现出迅速发展的态势。对于节能与新能源汽车的发展规划草案，中国新能源汽车行业的发展路径将电动车（包括纯电动车、插电式混合动力车）视为主要的战略导向。在未来的“十三五”期间，中国将优先并格外支持纯电动汽车的发展，旨在大幅提升电动车的销量。不仅如此，规划草案还决定了以电动车电池、动力以及电力控制技术为三大核心的技术发展方向。

年份	产量（辆）	占电动汽车比重	销量（辆）	占电动汽车比重
2011年	5655	67.58%	5579	68.38%
2012年	11241	89.56%	11375	88.93%
2013年	14243	81.24%	14604	82.78%
2014年	48605	61.92%	45048	60.25%
2015年1-9月	93032	64.48%	87531	64.02%

资料来源：公开资料整理

未来纯电动汽车将加快导入市场，2020-2030年将初具规模；车身轻量化、动力清洁化、价格接地化和充换电方式便捷化将是未来纯电动汽车的发展趋势。在政策利好、需求支持、技术进步和价格降低等因素的推动下，近期国内纯电动汽车仍将保持快速增长势头，中远期中国将成为全球电动车普及度提升的重要驱动力。纯电动汽车的快速发展必然导致车用燃料发生革命性变化，有关企业应提前做好配套设施的建设以及现有公共资源的优化利用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纯电动汽车行业发展环境分析

第一章 2015-2016年纯电动汽车产业基础 1

第一节 电动汽车分类 1

一、纯电动汽车的定义 1

二、混合动力电动汽车 1

三、燃料电池电动汽车 2

四、纯电动汽车优势分析 2

第二节 纯电动汽车历史 3

第二章 2015-2016年新能源汽车市场概述 5

第一节 新能源汽车界定及分类 5

一、新能源汽车范围界定 5

二、新能源汽车类别比较 5

三、新能源汽车产业化路径 9

第二节 2015-2016年世界新能源汽车运行概况 13

一、全球新能源汽车的技术研究现状 13

二、世界主要国家新能源汽车发展概况 14

三、2014年全球新能源汽车市场发展及预测 17

四、欧洲新能源汽车发展分析 19

五、美国新能源汽车市场发展情况 24

2010年美国新能源汽车销量为27.5万辆，2014年增长至57.0万辆，新能源汽车销售量呈现波动性增长。2007年美国新能源汽车销量占整体汽车销量的2.99%，2014年这一数值增长至3.47%。

2010-2015年美国新能源汽车销量：辆 数据来源：EDTA

2007-2014年美国新能源汽车销量占整体汽车销量份额：% 数据来源：EDTA

美国2014年12月电动汽车市场完美收官，当月销量大涨至12874辆，全年总销量突破10万辆大关，自第一批电动车2010年上市以来，已保持三年持续增长。此外，12月的数据显示出，纯电动和插电式混合动力的销量比达到2：1，美国消费者对纯电动车更加青睐。据年度销量排行前三位的车型为日产聆风、沃蓝达、特斯拉Model S：

排名	品牌	销量
1	Nissan Leaf	30200
2	Chevy Volt	18805
3	Tesla Model S	17300
4	Toyota Prius PHEV	13264
5	Ford Fusion Energi	11550
6	Ford C-Max Energi	8433
7	BMW i3	6092
8	Smart ED	2594
9	Ford Focus Electric	1964
10	Fiat 500e	1793
11	Cadillac ELR	1310
12	Toyota RAV4 EV	1184
13	Chevy Spark EV	1145
14	Porsche Panamera S E-Hybrid	879
15	Mercedes B-Class ED	774
16	BMW i8	555
17	Honda Accord PHEV	449
18	Honda Fit EV	407
19	Kia Soul EV	359
20	VW e-Golf	357
21	Mitsubishi i-MiEV	196
22	Porsche Cayenne S E-Hybrid	100
总计		119710

资料来源：艾凯咨询网整理

世界上最畅销的电动车日产聆风 (Leaf) 2014年在美国市场创造了新的历史销售记录，共交付30200辆。与之相比，2013年聆风共售出22610辆，发售前两年的销量则低于10000辆。其它20余个品牌的插电式汽车销量达到了约70000辆。我们还注意到，现代氢动力Tucson燃料电池多用途车当年共租赁54辆。本田 FCX Clarity燃料电池车交付了2辆，2013年的租赁数量为10辆。

整体上，每月销量低于250辆的车型占绝大多数，只有少数插电式汽车每月的销量能保持在1000辆以上。除日产聆风外，其他如雪佛兰沃蓝达 (Volt)、特斯拉Model

S、宝马i3的销售额在2014年有三个月都达到了这一水平。

2014年12月，沃蓝达共售出1490辆，全年共销售18805辆，较2012年和2013年的销量均下滑近5000辆，这两年的销量分别为23461辆和23094辆。2016款沃蓝达将亮相底特律车展，并将在今年第三季度完上市，意味着这款“老车”有望重新焕发生机。

宝马i3电动车12月再次冲过1000辆关卡，交付1013辆。在美国上市的8个月中取得了骄人的成绩，表现不同寻常，配备各种先进科技构件的i3共售出6092辆。如果宝马今年继续保持如此销售强势，i3有望进入美国五大最畅销插电式汽车行列。

与往常一样，特斯拉汽车公司没有报告的Model S电动豪华轿车12月的销量。据悉，12月第三周有大批美国订单实现交车，预计销量为创纪录的3500辆，美国市场全年累计预计为17300辆。圣诞节过后特斯拉会立即展开欧洲订单的生产。特斯拉CEO艾伦·马斯克曾预测，全球2014年的销量将达到33000辆，二月或三月最终答案才将揭晓。

插电式混合动力车

只有少数插电式混合动力品牌在2014年的某些月份销量超过了1000辆，例如丰田普锐斯插电式混合动力车，但自8月后其销售开始大幅下降，12月仅售出492辆，全年累计销售13264辆，略高于2013年售出的12088辆。

加州的“绿色贴纸”，即给插电式混合动力车进入拼车车道的特权行将结束，丰田普锐斯插电式混合动力车由于纯电动里程太低，仅有17公里，受到的影响可能很大。另外，丰田普锐斯插电式混合动力版也进入了升级换代期，与沃蓝达的情况差不多，2015年底，全新的2016款车型即将在美国上市。

其他两个销量较高的插电式混合动力车型是福特的C-MAX Energi紧凑型五门掀背车和Fusion Energi中型轿车，12月的销量分别为659辆和789辆，全年累计销量分别为8433辆和11550辆。

六、日本新能源汽车发展分析 27

七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 29

第三节 2015-2016年中国新能源汽车发展分析 31

一、2013-2015年新能源汽车产销量 31

二、2013-2015新能源汽车发展综述 32

三、中国新能源汽车总保有量分析 35

四、2014年新能源汽车潜在需求待释放 35

五、2014年各车企新能源汽车发展路线 36

六、2014年新能源汽车发展目标 37

第四节 2015-2016年中国新能源汽车产业竞争现状 38

一、竞争催生新能源汽车发展 38

二、新能源汽车电机技术竞争分析 38

三、新能源汽车电机价格竞争分析 39

- 四、新能源汽车电机行业竞争力分析 39
- 五、2014年通用丰田新能源汽车竞争情况分析 40
- 六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变 42
- 七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈 43

- 第三章 2015-2016年新能源汽车市场发展分析 45
 - 第一节 2015-2016年中国新能源汽车产业政策分析 45
 - 一、中国新能源汽车行业相关政策 45
 - 二、中国电动汽车行业的相关标准 54
 - 三、2013-2015年节能与新能源汽车政策盘点 57
 - 四、2014年新能源汽车产业发展政策 61
 - 五、2014年新能源汽车免征车船税 62
 - 六、2014年标准化为电动汽车行业发展加速 63
 - 七、2014年国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期 64
 - 八、2014年《节能与新能源汽车产业发展规划(2014-2020年)》获得国务院通过 66
 - 九、2015年发布的新能源汽车相关政策 67
 - 第二节 2014年中国新能源汽车产业技术环境分析 68
 - 一、2014年我国新能源汽车研发取得重要突破 68
 - 二、“十二五”新能源汽车技术路线图浮出水面 69
 - 第三节 2014年中国新能源汽车运行社会环境分析 70
 - 一、汽车工业面临能源问题重大挑战 70
 - 二、发展绿色交通是城市环境的需求 71
 - 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求 71
 - 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择 72
 - 五、我国发展电动汽车有根本社会需求 72
 - 六、2014年8元油价对新能源汽车的影响 73
 - 第四节 2014年中国新能源汽车市场运行分析 75
 - 一、综述 75
 - 二、新能源汽车路线分析 76
 - 三、新能源汽车厂商分析 77
 - 四、新能源车产销数据及分析 81
 - 五、新能源汽车产业趋势变化 86
 - 六、使用新能源车减免车船税车型目录(第二批): 90
 - 七、不属于车船税征收范围的纯电动 燃料电池乘用车车型目录(第二批) 93
 - 八、关于深圳526交通事故有关情况的说明 94

九、2014年新能源汽车合作模式	95
第五节 2015-2016地方新能源汽车产业及政策	97
一、北京	97
二、上海	99
三、广州	100
四、深圳	100
五、武汉	102
六、重庆	103
七、长春	104
第六节 2015-2016年重点企业研发及市场动态	105
一、国内新能源汽车竞争动态	105
二、一汽新能源汽车开发	106
三、上汽新能源汽车开发	110
四、东风新能源汽车开发	112
五、奇瑞新能源汽车开发	112
六、长安新能源汽车开发	114
七、吉利新能源汽车开发	116
八、比亚迪新能源汽车开发	116
第四章 2015-2016年全球及中国汽车市场现状	118
第一节 2015-2016年全球汽车市场分析	118
一、2013-2015年全球汽车产量分析	118
二、2013-2015年全球汽车主要市场销量分析	121
三、2013-2015影响全球汽车形势的六大事件	122
四、2014年全球各国汽车市场销量	125
第二节 2015-2016年我国汽车发展政策环境分析	133
一、2013-2015年汽车行业政策环境综述	133
二、2016年汽车行业政策环境分析	139
第三节 2013-2015年汽车工业经济运行分析	153
一、汽车行业总体情况	153
二、汽车产销情况	153
三、市场结构情况	154
四、重点企业销售情况	155
五、汽车出口情况	157
六、汽车市场价格继续走低	158

- 七、行业经济效益情况 159
- 八、2013-2015年汽车产业发展亮点 159
- 第四节 2014-2015年汽车工业经济运行分析 162
 - 一、汽车产销情况 162
 - 二、乘用车产销情况 163
 - 三、市场结构情况 164
 - 四、自主品牌乘用车情况 165
 - 五、市场集中度情况 166
 - 六、汽车出口情况 166
 - 七、行业经济效益情况 167

第二部分 全球纯电动汽车产业分析

第五章 2015-2016年全球纯电动汽车产业现状 169

第一节 世界纯电动汽车产业化发展概况 169

- 一、第一代纯电动汽车阶段 169
- 二、第二代纯电动汽车阶段 170
- 三、世界纯电动汽车产业发展分析 171
- 四、世界纯电动汽车技术专利态势综述 173

第二节 世界各国纯电动汽车市场情况分析 174

- 一、美国纯电动汽车产业 174
- 二、欧洲纯电动汽车产业 176
- 三、德国纯电动汽车产业 176
- 四、日本纯电动汽车产业 177
- 五、以色列纯电动汽车产业 177

第三节 2015-2016年纯电动汽车产业最新动态 178

第六章 2015-2016年全球纯电动车车型研究分析 183

第一节 纯电动车历史车型分析 183

- 一、1910年前的纯电动乘用车 183
- 二、1990年前的纯电动乘用车 183

第二节 2003年前的纯电动乘用车 183

- 一、本田Honda EV Plus 183
- 二、丰田Toyota RAV-EV SUV 184
- 三、通用GM EV 185

第三节 近年的纯电动乘用车 186

- 一、印度塔塔电动车 186
- 二、宝马i3纯电动 187
- 三、雪铁龙C-Zero纯电动 187
- 四、沃尔沃C30纯电动 189
- 五、大众高尔夫纯电动轿车 193
- 第四节 韩国纯电动汽车车型 193
 - 一、起亚Kia Ray EV 193
 - 二、韩国双龙电动汽车 195
- 第五节 日本纯电动汽车车型 196
 - 一、丰田RAV4 196
 - 二、日产e-NV200 200
 - 三、日产NV200 201

第三部分 中国纯电动汽车产业分析

第七章 2015-2016年国内电动汽车发展分析 202

第一节 电动汽车发展的环境分析 202

- 一、缓解石油能源短缺 202
- 二、缓解城市大气环境恶化 203
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力 204
- 四、增强汽车厂商竞争力 204
- 五、期待中的电动车引爆点 204

第二节 2015-2016年电动汽车产业现状 207

- 一、国内外电动汽车发展现状 207
- 二、中国电动汽车技术开发情况分析 209
- 三、中国外资品牌电动车及战略规划 210
- 四、2014年中国电动车产业发展分析 212
- 五、2014年中国电动汽车示范运营成果显著 215
- 六、中国电动汽车未来发展展望 216
- 七、“十二五”电动汽车发展方向 217

第三节 2015-2016年电动汽车产业化分析 219

- 一、我国电动汽车初步具备产业化条件 219
- 二、市场制约电动汽车产业化发展 220
- 三、中国“十二五”加速电动汽车产业化 222
- 四、2015年国内电动汽车产业化发展的现状 225
- 五、创新模式助推电动汽车产业化 228

六、电动汽车产业化需到2015年	230
第四节 2015-2016年电动汽车商业化分析	232
一、电动汽车商业化运行的意义	232
二、电动汽车商业化运行的政府职能性质	232
三、电动汽车商业化运行的服务属性	233
四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用	233
五、电动汽车商业化运行的特征	234
六、电动汽车商业化的前提条件	235
七、电动汽车商业推广的策略	237
八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇	238
第五节 2015-2016年电动汽车发展存在的问题	240
一、电动汽车存在的主要问题分析	240
二、中国电动汽车市场困境	241
三、中国电动汽车行业发展主要障碍	241
四、2015年新能源汽车的三大瓶颈	242
五、五大因素制约中国电动汽车发展	243
第六节 2015-2016年电动汽车发展对策及建议	243
一、中国新能源汽车发展要量力而行	243
二、中国新能源汽车发展战略“抉择”	245
三、加快中国电动汽车产业发展的建议	247
四、中国电动汽车市场推广策略	248
第七节 2015-2016年中国相关机构电动汽车项目	250
一、清华大学	250
二、北京理工大学	250
三、同济大学	254
四、哈尔滨工业大学	255
五、合肥工业大学	256
六、广东省电动汽车研究重点实验室	256
第八章 2015-2016年国内纯电动汽车产业现状	258
第一节 2015-2016年产品开发	258
一、纯电动客车产品开发	258
二、纯电动轿车产品开发	267
第二节 产业化现状	269
一、我国纯电动汽车企业产业化概况	269

- 二、2014年纯电动汽车规模运营 270
- 三、2014年纯电动汽车发展驶入快车道 272
- 四、2014年公务车采购中四款纯电动轿车入选 273
- 五、2014年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》 274
- 第三节 2014年消费者选择纯电动汽车的影响因素 275
- 第四节 我国纯电动汽车产业存在的问题及建议 281
 - 一、纯电动汽车发展存在三大瓶颈问题 281
 - 二、充电问题制约纯电动车发展 282
 - 三、发展电动客车不宜“弯道超车” 282
 - 四、纯电动客车成本过高 产业化经营尚需时日 285
 - 五、中国纯电动汽车三线并举的发展战略 286
 - 六、应将发展纯电动汽车上升为国家战略 292
- 第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析 295
 - 一、合作模式分析 295
 - 二、政策建议 296

- 第九章 2015-2016年国内纯电动汽车车型分析 298
 - 第一节 国内纯电动车型分析 298
 - 一、海马ME纯电动车 298
 - 二、上海牌纯电动车 299
 - 三、比亚迪CrossOverE6 300
 - 四、众泰2008EV 302
 - 五、海马福仕达e 303
 - 六、双环汽车-小贵族 305
 - 七、长城精灵EV 307
 - 八、吉利熊猫纯电动车 308
 - 九、长城欧拉 309
 - 十、力帆620 310
 - 十一、一汽森雅 M80 EV 313
 - 十二、广汽增程纯电动传祺 314
 - 十三、众泰森雅5008 EV 316
 - 十四、众泰朗悦EV纯电动出租车 317
 - 十五、华泰B11EV 318
 - 十六、海马福美来 EV 319
 - 十七、吉利魔卡 320

十八、帝豪EC7 320

十九、全球鹰EK2 322

二十、荣威E50 323

第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型 325

一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车 325

二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车 326

三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC 326

四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG 327

五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA 328

六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV 328

七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1 328

八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2 329

九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车 329

十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车 329

十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车 329

十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车 330

十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV 330

十四、众泰电动轻型客车 330

十五、华林牌HLT5074SEV纯电动压缩式垃圾车 330

十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车 330

十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车 331

十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车 331

十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车 331

二十、依维柯纯电动服务车 332

二十一、江淮纯电动电力工程车 332

二十二、江铃全顺牌纯电动服务车 333

二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06 333

第三节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录(第1~34批) 333

第十章 2015-2016年纯电动汽车企业及产品 351

第一节 天津清源 351

一、企业概况 351

二、研发动态 351

三、威乐纯电动汽车 352

四、威姿纯电动汽车 353

- 五、幸福使者电动汽车 353
- 六、纯电动中型客车 354
- 第二节 万向 354
 - 一、企业概况 354
 - 二、研发动态 356
 - 三、万向投巨资进军纯电动商用车 357
- 第三节 东风 358
 - 一、企业概况 358
 - 二、研发动态 359
 - 三、纯电动轿车 359
 - 四、纯电动富康轿车 360
 - 五、纯电动客车 361
- 第四节 比亚迪 362
 - 一、企业概况 362
 - 二、比亚迪e6 363
 - 三、2013-2015年比亚迪与戴姆勒合作 364
- 第五节 哈飞电动 365
 - 一、企业概况 365
 - 二、哈飞赛豹 365
- 第六节 海马 366
 - 一、企业概况 366
 - 二、海马福仕达e 366
- 第七节 中通客车 367
 - 一、企业概况 367
 - 二、中通纯电动客车 368
- 第八节 北方华德尼奥普兰客车 369
 - 一、企业概况 369
 - 二、BFC6110 - EV 370
- 第九节 京华客车 371
 - 一、企业概况 371
 - 二、BK6120EV 372
- 第十节 长安汽车 373
 - 一、企业简介 373
 - 二、长安纯电动车E30 374
- 第十一节 其他企业 375

- 一、江淮汽车 375
- 二、长城汽车 377
- 三、上汽集团 379
- 四、华晨汽车 380
- 五、本田 380
- 六、北汽 382
- 七、河南银泰 383

第四部分 纯电动汽车技术与动力电池等部件分析

第十一章 国内纯电动技术现状分析 384

第一节 纯电动汽车的技术动态 384

一、锂离子电池技术 384

二、超快充电技术 384

三、电池与电容相结合技术 385

四、电动轮技术 385

第二节 锂离子电池技术分析 385

一、电动汽车电池技术获得突破性发展 385

二、2013-2015年锂离子电池技术的改良有了罕见的突破 387

三、2014年锂离子技术成为关注焦点 387

四、2014年正华助剂打破国外锂离子电池隔膜技术垄断 388

第三节 国内技术最新动态 389

一、国家将逐步统一电动汽车技术标准 389

二、电动汽车关键技术将获突破 391

三、2014年电动汽车关键技术突破及产业化应用获奖 392

四、2014年德国电动汽车充电关键技术取得进展 392

五、2014年日研发出前后轮可分别控制的电动汽车技术 393

六、自动化技术牵引电动汽车产业前行 394

七、无线充电技术或将推动电动汽车产业突破 397

第十二章 2015-2016年纯电动汽车动力电池分析 399

第一节 2015-2016年动力电池市场 399

一、铅酸电池：难以适应新能源汽车的技术要求 399

二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池 400

三、镍氢电池：占据 HEV 电池主导地位，但难以满足未来需求 400

四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间 401

五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段 401

第二节 国内外镍氢动力电池现状 402

一、镍氢电池优势 402

二、国外镍氢动力电池企业 403

第三节 国内镍氢动力电池企业 406

一、春兰动力电源 406

二、湖南神舟科技 408

三、湖南科力远新能源股份 412

四、和平海湾动力电池有限公司 414

五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池 415

六、中山中炬森莱 416

第四节 国内锂动力电池产业 417

一、锂电池特点 417

二、磷酸锂铁电池 419

三、2014年我国锂离子电池市场发展情况 421

四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现 422

第五节 国内相关企业分析 426

一、比亚迪 426

二、雷天绿色电动源(深圳) 427

三、天津力神电池 428

四、苏州星恒电源 429

五、河南环宇电源 431

六、青岛澳柯玛新能源 432

七、武汉力兴电源股份 433

第十三章 2015-2016年纯电动汽车其他部件分析 435

第一节 电动汽车电机分析 435

一、市场供给预测分析 435

二、需求预测分析 435

三、技术预测分析 435

第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展 436

一、电动汽车用驱动电机系统研发和产业化现状 436

二、“十二五”国内、国外的车用电机研究趋势 440

三、高密度轻量化轮毂电机技术 445

第三节 超级电容器分析 447

第四节 电动汽车充电设施分析 449

- 一、电动汽车在中国的发展 450
- 二、即将起步的充电基本设施市场 450
- 三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步 457
- 四、中国充电设施的未来 462

第五部分 纯电动汽车行业发展前景及趋势预测

第十四章 2016-2022年纯电动汽车发展前景及趋势预测 466

第一节 电动汽车科技发展“十二五”专项规划 466

- 一、形势与需求 466
- 二、发展战略与目标 469
- 三、科技创新的重点任务 473
- 四、组织与保障 477

第二节 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年） 479

- 一、发展现状及面临的形势 479
- 二、指导思想、基本原则和发展目标 480
- 三、主要任务 481
- 四、保障措施 484
- 五、规划实施 485

第三节 2016-2022年国内纯电动汽车发展趋势 486

- 一、2016-2022年行业发展环境分析 486
- 二、2015年纯电动汽车销量占比 487
- 三、“换电模式”纯电动汽车将成主流 487
- 四、2014-2020年全球电动汽车产量预测 489

第四节 2016-2022年中国纯电动汽车投资分析 489

- 一、2016-2022年行业投资环境分析 489
- 二、2016-2022年纯电动汽车投资机会 492
- 三、2016-2022年纯电动汽车投资风险 497
 - （一）市场竞争风险 497
 - （二）政策风险 499
 - （三）技术风险 499
 - （四）人才风险 500

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187295.html>