

2020-2025年中国论坛行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国论坛行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507296.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络论坛是一个和网络技术有关的网上交流场所。一般就是大家口中常提的BBS。

BBS的英文全称是Bulletin Board System，翻译为中文就是“电子公告板”。BBS最早是用来公布股市价格等类信息的，当时BBS连文件传输的功能都没有，而且只能在苹果计算机上运行。因为现在的网络知识流行太快，每个行业都有一个自己在网络中进行交流的一块区域。论坛是最好的地方。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 论坛行业相关概述

第一节 论坛行业概述

一、论坛的定义

二、论坛的特性

第二节 论坛的主要特点及分类

一、论坛的特点

二、论坛的分类

第三节 论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章 2015-2019年国外论坛所属行业发展态势分析

第一节 2015-2019年国际论坛行业发展轨迹综述

一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节 世界知名论坛成功运作的启示

一、建立优秀的论坛品牌形象

二、培育长期品牌形象的成功要素

三、论坛商业盈利模式

第三章 世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

- 一、博鳌亚洲论坛概况
- 二、博鳌亚洲论坛章程
- 三、论坛动态
- 四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

- 一、亚洲财富论坛概况
- 二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

- 一、世界经济论坛概况
- 二、世界经济论坛的影响力

第四章 2015-2019年我国论坛所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年我国论坛市场发展现状分析

- 一、大小论坛生存现状分析
- 二、中国BBS论坛数量分析
- 三、BBS发展状况调查分析

第二节 2015-2019年中国论坛群体的发展特征分析

- 一、BBS网络社会群体的总体结构特征
- 二、论坛群体成员地位的形成
- 三、论坛群体内部人际交往特征

第三节 2015-2019年中国校园论坛发展情况分析

- 一、校园论坛特点及结构分析
- 二、校园BBS营销分析
- 三、校园论坛分区发展前景

第五章 2015-2019年中国网络社区发展态势分析

第一节 2015-2019年中国社区网站发展概况分析

- 一、社区网站的发展历程
- 二、社区网站运营关键因素分析
- 三、社区网站的发展过程分析

第二节 2015-2019年中国网络社区发展现状分析

- 一、网络社区发展概况

- 二、网络社区格局分析
- 三、社区深度用户发展分析
- 四、社区营销现状及未来展望

第三节 中国校园社区发展调查分析

- 一、中国大学生市场前景分析
- 二、脸谱网 (Facebook) 分析
- 三、中国的校园社区现状
- 四、SNS社区分析
- 五、开放注册分析
- 六、盈利模式分析

第六章 2015-2019年中国论坛所属行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国论坛产业竞争状况分析

- 一、我国论坛行业品类竞争现状
- 二、我国论坛企业的竞争力分析
- 三、中国论坛行业并购重组状况
- 四、我国论坛行业并购整合分析

第二节 2015-2019年中国论坛行业竞争格局分析

- 一、国内外论坛竞争分析
- 二、我国论坛市场竞争分析
- 三、我国论坛市场集中度分析
- 四、国内主要论坛企业动向

第三节 2015-2019年中国论坛市场竞争策略分析

第七章 中国热点论坛发展动态分析

第一节 天涯虚拟社区

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 网易论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 大旗网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 中华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第六节 奇虎论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第七节 西祠胡同

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 新华网论坛

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八章 2020-2025年中国论坛行业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国网络社区发展趋势

- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、2020-2025年中国社区网站发展趋势

三、2020-2025年网络社区发展趋势

四、未来网络社区的发展方向

第二节 2020-2025年中国论坛发展的动力趋势分析

一、精英文化

二、人气力量

三、特色吸引

四、斑竹和板油

五、生活方式

第三节 2020-2025年中国论坛市场趋势分析

一、2015-2019年我国论坛市场趋势总结

二、2020-2025年我国论坛发展趋势分析

三、2020-2025年我国论坛市场发展空间

四、2020-2025年我国论坛产业政策趋向

第九章 2020-2025年中国论坛的赢利模式及发展策略

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

一、论坛发展策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第十章 2020-2025年中国论坛行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国论坛行业投资效益分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛行业投资趋势预测

三、论坛行业的投资方向

第二节 2020-2025年中国论坛行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国论坛行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2020-2025年中国论坛行业投资战略研究

图表目录：

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2015-2019年全球论坛市场结构分布

图表：2015-2019年全球论坛市场增长情况

图表：2015-2019年中国论坛市场增长率

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2015-2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015-2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年电话用户数

图表：2015-2019年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2015-2019年各类教育招生人数

图表：2015-2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015-2019年工业生产主要指标

图表：2015-2019年全国居民消费价格指数

图表：2015-2019年工业品出厂价格指数

图表：2015-2019年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2015-2019年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2015-2019年中国网民人数增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507296.html>