

2015-2020年中国机顶盒市场发展现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国机顶盒市场发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/167305.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 机顶盒相关概述 13

1.1 机顶盒的概念及分类作用 13

1.1.1 机顶盒特性分析 13

1.1.2 机顶盒的分类 14

1.1.3 数字机顶盒的功能 15

1.2 机顶盒技术原理 16

1.2.1 机顶盒原理 16

1.2.2 机顶盒关键技术 17

1.2.3 机顶盒结构发展趋势 17

第二章 2014年中国机顶盒市场发展分析 22

2.1 世界机顶盒市场发展状况 22

2.1.1 机顶盒的发明利用 22

2.1.2 世界数字电视与机顶盒市场全面解析 23

2.1.3 中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额 25

2.2 中国机顶盒市场发展分析 26

2.2.1 中国机顶盒市场的发展回顾 26

2.2.2 2014年中国机顶盒市场解析 26

2.2.3 2013中国机顶盒市场发展浅析 40

2.2.4 2014年中国机顶盒市场发展概况 48

2.2.5 2014年中国机顶盒市场发展分析 60

2.2.6 后平移时代机顶盒迈入发展新阶段 72

2.3 机顶盒芯片市场分析 72

2.3.1 中外企业抢滩机顶盒芯片市场 72

2.3.2 国外厂商把持芯片市场 76

2.3.3 机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐 77

2.3.4 卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧 77

2.3.5 机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势 78

2.4 机顶盒发展面临的挑战 78

2.4.1 中国机顶盒产业存在问题分析 78

2.4.2 一机一盒制引发市场问题 80

2.4.3 机顶盒市场仍存在争议 81

2.4.4 国内机顶盒市场混乱引起运营商反思 82

2.4.5 机顶盒企业发展面临的压力 83

2.5 机顶盒市场发展对策分析	84
2.5.1 机顶盒产品发展形态的选择方案	84
2.5.2 机顶盒市场应解决费用问题	85
第三章 2014年中国数字电视机顶盒市场研究	87
3.1 数字电视机顶盒相关概述	87
3.1.1 数字电视机顶盒的概念	87
3.1.2 数字电视机顶盒的原理与结构	87
3.1.3 数字电视机顶盒的主要技术	89
3.2 中国数字电视机顶盒市场发展综合分析	93
3.2.1 机顶盒是电视数字化的"马前卒"	93
3.2.2 数字电视机顶盒市场状况及环境	94
3.2.3 数字电视机顶盒市场发展状况透析	94
3.2.4 2014年中国数字电视机顶盒市场概况	95
3.2.5 2014年中国数字电视机顶盒市场综述	95
3.2.6 2014年中国数字电视机顶盒市场综述	96
3.3 数字电视机顶盒细分产品市场状况	97
3.3.1 机顶盒细分产品技术研发状况	97
3.3.2 地面数字电视机顶盒市场面临大发展	98
3.3.3 国内数字有线电视电视机顶盒市场发展浅析	100
3.3.4 高清数字电视机顶盒发展分析	101
3.3.5 中国卫星电视机顶盒厚积薄发	103
3.4 数字电视机顶盒发展问题对策分析	105
3.4.1 数字电视机顶盒产业问题对策解析	105
3.4.2 中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬	108
3.4.3 数字电视机顶盒的应用存在难题	110
3.4.4 数字电视机顶盒推广要注重公益	112
第四章 2014年中国IPTV机顶盒市场分析	114
4.1 IPTV机顶盒概念及结构	114
4.1.1 IPTV与IP机顶盒概述	114
4.1.2 IP机顶盒的功能和类型	114
4.1.3 IP机顶盒的硬件、软件介绍	117
4.1.4 IPTV的STB终端类型	117
4.1.5 IPTV机顶盒的关键技术	119
4.1.6 IPTV机顶盒的标准及要求	122
4.2 IP机顶盒市场发展状况	126

- 4.2.1 IPTV机顶盒发展概述 126
- 4.2.2 IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段 126
- 4.2.3 IPTV抢占机顶盒高端市场 127
- 4.2.4 机顶盒厂商争食IPTV市场 128
- 4.3 IP机顶盒市场问题对策分析 131
- 4.3.1 阻碍IP机顶盒发展的三大问题 131
- 4.3.2 IP机顶盒的模式、技术发展存在难题 132
- 4.3.3 IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一 133
- 4.4 IP机顶盒市场机遇前景分析 136
- 4.4.1 IPTV机顶盒未来发展方向 136
- 4.4.2 IPTV带来机顶盒市场广阔前景 136
- 4.4.3 IPTV终端产业面临发展新机遇 138
- 4.4.4 网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化 139
- 4.4.5 IPTV机顶盒产品发展趋势分析 140
- 第五章 2014年中国机顶盒技术发展分析 141
- 5.1 机顶盒相关技术的研究发展 141
- 5.1.1 有线机顶盒的两极发展态势 141
- 5.1.2 卫星机顶盒多种技术标准共存 143
- 5.1.3 IP机顶盒成技术开发领域热点 144
- 5.1.4 机顶盒技术在动态中发展 145
- 5.1.5 机顶盒节能技术获新突破 146
- 5.1.6 动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功 147
- 5.2 机顶盒应用软件技术发展 148
- 5.2.1 CA市场仍将洗牌 148
- 5.2.2 EPG运营前景看好 148
- 5.2.3 SMS市场竞争激烈 149
- 5.2.4 数据广播市场分布不均匀 149
- 5.2.5 VOD推广仍需时日 150
- 5.2.6 中间件市场还未真正展开 150
- 5.3 机卡分离技术 151
- 5.3.1 机卡分离启动机顶盒市场全面发展 151
- 5.3.2 机卡分离技术逐渐成熟 151
- 5.3.3 机卡分离认证规范数字电视市场 152
- 5.3.4 机卡分离规模应用需要运营商支持 154
- 5.3.5 机卡分离技术重在增值业务 156

5.3.6 关于机卡分离技术的思考	157
5.4 "一体机"发展状况分析	160
5.4.1 数字电视一体机的概念及发展概况	160
5.4.2 数字电视一体机发展缓慢	161
5.4.3 机顶盒与一体机应互相补充	163
5.5 机顶盒产品技术的发展趋势	164
5.5.1 STB技术发展几点趋势	164
5.5.2 机顶盒产品的多媒体终端应用趋势	167
5.5.3 机顶盒控制系统还有待升级	168
5.5.4 "机道分离"技术将带来机顶盒产业发展新局面	169
5.5.5 高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律	170
5.5.6 机顶盒技术的发展方向解析	171
第六章 2014年中国机顶盒市场竞争分析	175
6.1 中国机顶盒市场竞争状况	175
6.1.1 中国机顶盒市场竞争异常激烈	175
6.1.2 STB市场竞争加剧	178
6.1.3 国产机顶盒厂家在市场中的发展状况	179
6.1.4 中国专业机顶盒企业面临转型	181
6.2 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析	183
6.2.1 机顶盒市场厂商竞争格局分布	183
6.2.2 企业优势分析	183
6.2.3 机顶盒价格走势分析	184
6.3 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析	185
6.3.1 机顶盒产业链竞争概述	185
6.3.2 芯片市场发展迅速面临竞争压力	186
6.3.3 中间件市场竞争还未展开	187
6.3.4 EPG应用凸显优势	188
第七章 2014年中国机顶盒行业相关上市公司经营状况分析	189
7.1 深圳市同洲电子股份有限公司	189
7.1.1 企业基本情况	189
7.1.2 企业主要经济指标	189
7.1.3 企业盈利能力分析	190
7.1.4 企业偿债能力分析	191
7.1.5 企业运营能力分析	192
7.1.6 企业成长能力分析	193

7.2 四川长虹电器股份有限公司	194
7.2.1 企业基本情况	194
7.2.2 企业主要经济指标	195
7.2.3 企业盈利能力分析	195
7.2.4 企业偿债能力分析	196
7.2.5 企业运营能力分析	197
7.2.6 企业成长能力分析	198
7.2.7 长虹机顶盒市场占有率及机顶盒领域地位分析	199
7.3 同方股份有限公司	200
7.3.1 企业基本情况	200
7.3.2 企业主要经济指标	200
7.3.3 企业盈利能力分析	201
7.3.4 企业偿债能力分析	202
7.3.5 企业运营能力分析	203
7.3.6 企业成长能力分析	204
7.3.7 同方IPTV机顶盒市场发展战略	205
7.4 青岛海信电器股份有限公司	206
7.4.1 企业基本情况	206
7.4.2 企业主要经济指标	206
7.4.3 企业盈利能力分析	207
7.4.4 企业偿债能力分析	208
7.4.5 企业运营能力分析	209
7.4.6 企业成长能力分析	210
7.4.7 海信数字电视机顶盒优势突出获青睐	211
7.4.8 海信数字高清机顶盒成为央视高清信号落地指定使用产品	212
7.5 青岛海尔股份有限公司	213
7.5.1 企业基本情况	213
7.5.2 企业主要经济指标	213
7.5.3 企业盈利能力分析	214
7.5.4 企业偿债能力分析	214
7.5.5 企业运营能力分析	215
7.5.6 企业成长能力分析	216
7.5.7 海尔机顶盒名牌效应铺就成功之路	217
7.5.8 海尔机顶盒参与安徽数字电视整体转换	218
第八章 2015-2020年中国机顶盒行业投资前景分析	220

8.1 2015-2020年中国机顶盒行业投资机会分析	220
8.1.1 机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机	220
8.1.2 双向机顶盒将成市场主流	220
8.1.3 第二台机顶盒市场备受关注	221
8.2 2015-2020年世界机顶盒发展预测	221
8.2.1 未来全球机顶盒市场发展展望	221
8.2.2 世界卫星电视机顶盒市场销量预测	224
8.2.3 2015-2020年世界混合机顶盒市场规模预测	224
8.3 2015-2020年中国机顶盒产业发展前景分析	225
8.3.1 国内机顶盒市场前景广阔	225
8.3.2 三网融合促进智能机顶盒繁荣发展	225
8.3.3 中国数字机顶盒市场发展展望	225
8.3.4 中国机顶盒出货量预测	226
8.3.5 2015-2020年中国数字电视机顶盒预测分析	226

图表目录：

图表1 数字电视机顶盒的结构图	88
图表2 2004-2014年中国数字电视机顶盒累计市场保有量	96
图表3 中国有线高清数字电视历年用户规模	101
图表4 2014年全国直播卫星"户户通"用户数增长	105
图表5 2004-2014全球数字机顶盒出货比例（%）	143
图表6 2009-2014年机顶盒产品市场价格走势图	185
图表7 2011-2014年深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标	190
图表8 2011-2014年深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图	191
图表9 2011-2014年深圳市同洲电子股份有限公司偿债指标走势图	192
图表10 2011-2014年深圳市同洲电子股份有限公司运营指标走势图	193
图表11 2011-2014年深圳市同洲电子股份有限公司成长指标走势图	194
图表12 2011-2014年四川长虹电器股份有限公司主要经济指标	195
图表13 2011-2014年四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图	196
图表14 2011-2014年四川长虹电器股份有限公司偿债指标走势图	197
图表15 2011-2014年四川长虹电器股份有限公司运营指标走势图	198
图表16 2011-2014年四川长虹电器股份有限公司成长指标走势图	199
图表17 2011-2014年同方股份有限公司主要经济指标	201
图表18 2011-2014年同方股份有限公司盈利指标走势图	202
图表19 2011-2014年同方股份有限公司偿债指标走势图	203
图表20 2011-2014年同方股份有限公司运营指标走势图	204

图表21 2011-2014年同方股份有限公司成长指标走势图 205

图表22 2011-2014年青岛海信电器股份有限公司主要经济指标 207

图表23 2011-2014年青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图 208

图表24 2011-2014年青岛海信电器股份有限公司偿债指标走势图 209

图表25 2011-2014年青岛海信电器股份有限公司运营指标走势图 210

图表26 2011-2014年青岛海信电器股份有限公司成长指标走势图 211

图表27 2011-2014年青岛海尔股份有限公司主要经济指标 213

图表28 2011-2014年青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图 214

图表29 2011-2014年青岛海尔股份有限公司偿债指标走势图 215

图表30 2011-2014年青岛海尔股份有限公司运营指标走势图 216

图表31 2011-2014年青岛海尔股份有限公司成长指标走势图 217

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/167305.html>