

2018-2024年中国强化木地板市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国强化木地板市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/337305.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 强化木地板行业发展概述 1

第一节 强化木地板行业的概念 1

一、强化木地板行业的定义 1

二、强化木地板行业的特点 1

三、强化木地板行业的分类 2

第二节 强化木地板行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 强化木地板行业市场特征分析 5

一、市场规模 5

二、产业关联度 6

三、影响需求的关键因素 7

四、国内和国际市场 8

五、主要竞争因素 8

六、生命周期 10

第四节 强化木地板行业经营模式分析 10

一、生产模式 10

二、采购模式 11

三、销售模式 13

四、物流模式 15

第二章 全球强化木地板行业发展分析 16

第一节 世界强化木地板行业发展分析 16

一、2017年世界强化木地板行业发展分析 16

二、2017年世界强化木地板行业发展分析 16

三、2017年世界强化木地板行业发展分析 16

第二节 全球强化木地板行业市场分析 17

一、2017年全球强化木地板行业需求分析 17

二、2017年欧美强化木地板行业需求分析 18

第三节 2011-2017年主要国家或地区强化木地板行业发展分析 18

一、2011-2017年美国强化木地板行业分析 18

二、2011-2017年德国强化木地板行业分析	19
三、2011-2017年欧洲强化木地板行业分析	20
第三章 我国强化木地板行业发展分析	21
第一节 中国强化木地板行业发展状况	21
一、2017年强化木地板行业发展状况分析	21
二、2017年中国强化木地板行业发展动态	22
三、2017年强化木地板行业经营业绩分析	24
四、碳晶强化木地板行业的发展概况	25
第二节 中国强化木地板行业市场供需状况	26
一、2017年中国强化木地板行业供给能力	26
二、2017年中国强化木地板行业市场供给分析	26
三、2017年中国强化木地板行业市场需求分析	26
四、2017年中国强化木地板行业产品价格分析	27
第三节 我国强化木地板行业市场分析	27
一、2017年强化木地板行业市场分析	27
二、2017年下半年强化木地板行业市场分析	28
三、2017年强化木地板行业市场分析	28
四、2017年强化木地板行业市场的走向分析	29
第四章 强化木地板行业产业经济运行分析	30
第一节 2011-2017年中国强化木地板行业产业工业总产值分析	30
一、2011-2017年中国强化木地板行业产业工业总产值分析	30
二、不同规模企业工业总产值分析	31
三、不同所有制企业工业总产值比较	32
第二节 2011-2017年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析	36
一、2011-2017年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析	36
二、不同规模企业总销售收入分析	37
三、不同所有制企业总销售收入比较	38
第三节 2011-2017年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析	42
一、2011-2017年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析	42
二、不同规模企业销售成本比较分析	42
三、不同所有制企业销售成本比较分析	44
第四节 2011-2017年中国强化木地板行业产业利润总额分析	47
一、2011-2017年中国强化木地板行业产业利润总额分析	47
二、不同规模企业利润总额比较分析	48
三、不同所有制企业利润总额比较分析	49

第五章 我国强化木地板行业产业进出口分析 53

第一节 我国强化木地板行业产品进口分析 53

一、2017年进口总量分析 53

二、2017年进口结构分析 54

三、2017年进口区域分析 54

第二节 我国强化木地板行业产品出口分析 55

一、2017年出口总量分析 55

二、2017年出口结构分析 55

三、2017年出口区域分析 56

第三节 我国强化木地板行业产品进出口预测 56

一、2017年进口分析 56

二、2017年出口分析 57

三、2017年强化木地板行业进口预测 57

四、2017年强化木地板行业出口预测 59

第六章 强化木地板行业产业链分析 60

第一节 强化木地板行业产业链关联性分析 60

第二节 强化木地板行业产业链下游分析 62

一、房地产业发展分析 62

二、商业写字楼市场发展分析 71

三、住宅区市场发展分析 74

第三节 强化木地板行业产业链上游分析 75

一、木材市场运营现状与价格分析 75

二、油漆市场运营现状与价格分析 94

三、胶粘剂市场运营现状与价格分析 97

第二部分 行业竞争格局

第七章 强化木地板行业竞争格局分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 110

四、供应商议价能力 112

五、客户议价能力 113

第二节 行业集中度分析 114

一、市场集中度分析 114

二、企业集中度分析 115

三、区域集中度分析 115

第三节 行业国际竞争力比较 117

一、欧洲强化木地板市场竞争状况 117

二、北美强化木地板市场竞争状况 119

三、亚洲强化木地板市场竞争状况 120

四、南美强化木地板市场竞争状况 120

第四节 强化木地板行业主要企业竞争力分析 120

第五节 2011-2017年强化木地板行业竞争格局分析 123

一、2017年强化木地板行业竞争分析 123

二、2017年中外强化木地板行业产品竞争分析 125

三、2011-2017年国内外强化木地板行业竞争分析 126

四、2011-2017年我国强化木地板行业市场竞争分析 127

五、2011-2017年我国强化木地板行业市场集中度分析 128

六、2018-2024年国内主要强化木地板行业企业动向 130

第八章 强化木地板行业企业竞争策略分析 131

第一节 强化木地板行业市场竞争策略分析 131

一、2017年强化木地板行业市场增长潜力分析 131

二、2017年强化木地板行业主要潜力品种分析 133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析 134

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择 135

五、典型企业产品竞争策略分析 136

第二节 强化木地板行业企业竞争策略分析 139

一、“十三五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响 139

二、“十三五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化 142

三、2018-2024年我国强化木地板行业市场竞争趋势 143

四、2018-2024年强化木地板行业竞争格局展望 144

五、2018-2024年强化木地板行业竞争策略分析 145

六、2018-2024年强化木地板行业企业竞争策略分析 172

第三节 强化木地板行业的营销策略分析 176

一、营销策略现状 176

二、营销策略发展趋势 177

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造 179

第九章 强化木地板行业的优劣势对比 182

第一节 原材料方面的优劣势分析 182

一、优势分析 182

二、劣势分析 183

第二节 价格成本方面的优劣势分析 185

一、行业的价格相对低廉 185

二、不法商家低价恶性竞争 185

第三节 环保方面的优劣势分析 187

一、优势分析 187

二、劣势分析 189

第十章 主要强化木地板行业企业竞争分析 190

第一节 圣象集团 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 192

三、2011-2017年经营状况 194

四、2018-2024年发展战略 196

第二节 菲林格尔木业（上海）有限公司 198

一、企业概况 198

二、竞争优势分析 199

三、技术状况 200

四、2018-2024年发展战略 200

第三节 升达林业 201

一、企业概况 201

二、竞争优势分析 202

三、2011-2017年经营状况 204

四、2018-2024年发展战略 205

第四节 西塞罗地板 206

一、企业概况 206

二、竞争优势分析 207

三、经营产品 207

四、2018-2024年发展战略 208

第五节 德尔集团 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 209

三、2011-2017年经营状况 209

四、2018-2024年发展战略 210

第六节 生活家地板 211

一、企业概况 211

二、竞争优势分析	214
三、2011-2017年经营状况	215
四、2018-2024年发展战略	218
第七节 圣保罗木业有限公司	220
一、企业概况	220
二、竞争优势分析	222
三、2011-2017年经营状况	223
四、2018-2024年发展战略	223
第八节 吉象木业	225
一、企业概况	225
二、竞争优势分析	228
三、2011-2017年经营状况	229
四、2018-2024年发展战略	230
第九节 安徽扬子地板股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2011-2017年经营状况	234
四、2018-2024年发展战略	236
第十节 大自然家居（中国）有限公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	238
三、2011-2017年经营状况	240
四、2018-2024年发展战略	243
第三部分 行业前景预测	
第十一章 强化木地板行业发展趋势分析	247
第一节 2017年发展环境展望	247
一、2017年宏观经济形势展望	247
二、2017年政策走势及其影响	257
三、2017年国际经济走势展望	259
第二节 2017年强化木地板行业发展趋势分析	262
一、2017年技术发展趋势分析	262
二、2017年产品发展趋势分析	263
三、2017年行业竞争格局展望	265
第三节 2018-2024年中国强化木地板行业市场趋势分析	267
一、2011-2017年强化木地板行业市场趋势总结	267

二、2018-2024年强化木地板行业发展趋势分析	269
三、2018-2024年强化木地板行业市场发展空间	273
四、2018-2024年强化木地板行业产业政策趋向	274
五、2018-2024年强化木地板行业技术革新趋势	275
六、2018-2024年强化木地板行业价格走势分析	276
第十二章 未来强化木地板行业发展预测	278
第一节 未来强化木地板行业需求与消费预测	278
一、2018-2024年强化木地板行业产品消费预测	278
二、2018-2024年强化木地板行业市场规模预测	279
三、2018-2024年木地板行业总产值预测	279
四、2018-2024年木地板行业销售收入预测	280
第二节 2018-2024年中国强化木地板行业供需预测	280
一、2018-2024年中国强化木地板行业供给预测	280
二、2018-2024年中国强化木地板行业产量预测	281
三、2018-2024年中国强化木地板行业需求预测	281
四、2018-2024年中国强化木地板行业供需平衡预测	282
五、2018-2024年中国强化木地板行业产品价格预测	282
六、2018-2024年主要强化木地板行业产品进出口预测	283
第四部分 投资战略研究	
第十三章 强化木地板行业投资现状分析	284
第一节 2017年强化木地板行业投资情况分析	284
一、2017年总体投资及结构	284
二、2017年森工投资规模情况	287
三、2017年南方智谷投资情况	290
四、2017年分行业投资分析	291
五、2017年南宁地区投资分析	292
六、近年来外商投资情况	293
第二节 2017年强化木地板行业投资情况分析	293
一、2017年总体投资及结构	293
二、2017年投资机遇情况	294
三、2017年秀屿投资情况	295
四、2017年呼和浩特投资分析	296
五、2017年圣象投资分析	296
六、2017年满洲投资情况	297
第十四章 强化木地板行业投资发展环境分析	299

第一节 经济环境 299

一、宏观经济环境 299

二、行业经济环境 332

三、市场营销环境 333

第二节 政策环境 337

一、国家政策环境 337

二、各级地方政府政策环境 342

三、政府支持行业发展的具体行为 343

四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究 343

第三节 技术环境 344

一、国内技术水平 344

二、行业工艺流程 346

三、国内技术发展的趋势 348

四、国际技术发展的趋势 349

第四节 社会人文环境 350

一、居民收入状况 350

二、居民消费水平 352

三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例 353

四、居民的消费理念 353

五、居民对强化木地板行业的消费偏好 357

六、文化环境 358

第十五章 强化木地板行业投资机会与风险 361

第一节 行业活力系数比较及分析 361

一、2017年相关产业活力系数比较 361

二、2011-2017年行业活力系数分析 361

第二节 行业投资收益率比较及分析 362

一、2017年相关产业投资收益率比较 362

二、2011-2017年行业投资收益率分析 362

第三节 强化木地板行业投资效益分析 363

一、2011-2017年强化木地板行业投资状况分析 363

二、2018-2024年强化木地板行业投资效益分析 373

三、2018-2024年强化木地板行业投资趋势预测 374

四、2018-2024年强化木地板行业的投资方向 375

五、2018-2024年强化木地板行业投资的建议 377

六、新进入者应注意的障碍因素分析 379

第四节 影响强化木地板行业发展的主要因素 381

- 一、2018-2024年影响强化木地板行业运行的有利因素分析 381
- 二、2018-2024年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析 381
- 三、2018-2024年影响强化木地板行业运行的不利因素分析 382
- 四、2018-2024年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析 382
- 五、2018-2024年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析 383

第五节 强化木地板行业投资风险及控制策略分析 384

- 一、2018-2024年强化木地板行业市场风险及控制策略 384
- 二、2018-2024年强化木地板行业政策风险及控制策略 385
- 三、2018-2024年强化木地板行业经营风险及控制策略 386
- 四、2018-2024年强化木地板行业技术风险及控制策略 387
- 五、2018-2024年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略 389
- 六、2018-2024年强化木地板行业其他风险及控制策略 389

第十六章 行业投资战略研究 390

第一节 行业发展战略研究 390

- 一、战略综合规划 390
- 二、技术开发战略 392
- 三、业务组合战略 393
- 四、区域战略规划 395
- 五、产业战略规划 399
- 六、营销品牌战略 402
- 七、竞争战略规划 403

第二节 行业品牌的战略思考 406

- 一、企业品牌的重要性 406
- 二、强化木地板行业实施品牌战略的意义 407
- 三、强化木地板行业企业品牌的现状分析 408
- 四、我国强化木地板行业企业的品牌战略 410
- 五、强化木地板行业品牌战略管理的策略 412

第三节 行业投资战略研究 413

- 一、2017年强化木地板行业投资战略研究 413
- 二、2017年强化木地板行业投资战略研究 415
- 三、2018-2024年强化木地板行业投资形势 417
- 四、2018-2024年强化木地板行业投资战略 418

图表目录：

图表：2017年全球强化木地板行业需求情况 17

图表：2017年全球强化木地板行业需求情况	18
图表：2017年德国地板行业总产值占比分析分析	20
图表：2011-2017年我国木地板和强化木地板销量对比	21
图表：2011-2017年我国木地板行业产量对比	24
图表：2011-2017年我国木地板行业产值情况	25
图表：2017年我国强化木地板供给情况	26
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业销售产值	30
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售产值	31
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售产值	31
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值	32
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业国有企业企业销售产值	32
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售产值	33
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售产值	33
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售产值	34
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售产值	34
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售产值	35
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售产值	35
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业销售收入	36
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售收入	37
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售收入	37
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售收入	38
图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售收入	38
图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售收入	39
图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业股份合作销售收入	39
图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业股份企业销售收入	40
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售收入	40
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业外商企业销售收入	41
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售收入	41
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业销售成本	42
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售成本	42
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售成本	43
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售成本	43
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售成本	44
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售成本	44
图表：2017年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售成本	45

图表：2017年我国强化木地板及人造板行业股份制企业销售成本 45

图表：2017年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本 46

图表：2017年我国强化木地板及人造板行业私营企业销售成本 46

图表：2017年我国强化木地板及人造板行业其他企业销售成本 47

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业销售利润 47

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业大型企业销售利润 48

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业中型企业销售利润 48

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润 49

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业国有企业销售利润 49

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业集体企业销售利润 50

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业股份合作企业销售利润 50

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业股份企业销售利润 51

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业小型企业销售利润 51

图表：2011-2017年我国强化木地板及人造板行业外资企业销售利润

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/337305.html>