

2020-2025年中国财经公关行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国财经公关行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497305.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓财经公关，是指企业为了寻求和维护其在资本市场投资者和那些对投资者有重要影响的人士心目中特定形象和价值定位，而展开的一系列设计展示解释和沟通等公关推广活动，从而增强投资者持股信心，使其股票价格和上市公司真实价值相匹配。“财经公关”这一概念，正在被越来越多中国企业所接受。在注意力和资本高度竞争和换手时代，他们比以往任何上市板块都需要加大财经公关的力度——高新科技企业的科技含量，很不容易被市场广泛理解，需要加强其行业背景、科技知识、市场应用价值等方面的传播。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 财经公关行业概述

第一节 财经公关概述

- 一、财经公关的定义
- 二、财经公关的作用
- 三、财经公关的影响

第二节 财经公关行业运作模式

- 一、财经公关重要性
- 二、财经公关的发展
- 三、财经公关的运作
- 四、财经公关生命周期

第二章 香港及中国大陆经济概览

第一节 人口增长分析

- 一、全球人口增长趋势
- 二、大陆人口增长趋势
- 三、香港人口增长趋势

第二节 GDP及其增长率

- 一、香港GDP及其增长率
- 二、大陆GDP及其增长率
- 三、大陆GDP增长率预测

第三节 经济形势分析

一、香港经济形势分析预测

二、大陆经济形势分析预测

三、香港大陆经济融合趋势

第四节 投资机构发展形势分析

一、QDII发展历程

二、QDII发展现状

三、QDII制约因素

四、QDII发展趋势

五、QFII发展形势

六、QFII市场规模

第三章 香港和中国大陆证券市场综述

第一节 香港证券市场分析

一、香港证券市场简介

二、大陆企业在港上市优点

三、香港证券市场发展分析

第二节 香港联交所上市公司分析

一、香港联交所上市公司数量

二、港交所上市公司总市值

三、内地赴港上市企业总市值

四、港交所上市公司募资规模

第三节 大陆证券市场情况分析

一、大陆上市公司数量

二、大陆创业板上市公司数量

三、大陆证券市场股票市价总值

四、大陆证券市场股票流通市值

五、大陆证券市场股票成交金额

第四节 大陆大型企业赴港上市趋势

一、海外企业赴港上市潮

二、大陆企业赴港上市情况

三、大陆企业海外上市趋势

第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量

- 一、中国企业H股公司数量及市值(主板)
- 二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)
- 三、中资红筹股公司数量及市值(主板)
- 四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模

- 一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)
- 二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)
- 三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 中国财经公关所属行业运行形势分析

第一节 2019年中国财经公关行业发展概述

- 一、财经公关的幸福时光
- 二、世界第一大财经公关机构进入中国市场
- 三、财经公关行业方兴

第二节 中国财经公关所属行业运行态势分析

- 一、财经公关业异军突起
- 二、2019年IPO持续火爆
- 三、行情弱市下的财经公关行业机遇

第三节 国内企业IPO上市情况分析

- 一、2019年全球企业IPO统计
- 二、2019年中国企业IPO统计
- 三、中国企业海外上市情况分析

(一) 企业海外上市数量统计

(二) 企业海外上市市场分布

(三) 企业海外上市行业分布

四、中国企业境内上市情况分析

(一) 企业境内上市情况分析

(二) 企业境内上市市场分布

(三) 企业境内上市行业分布

五、VC/PE支持的企业IPO统计

六、2019年IPO企业被否情况

(一) IPO企业被否情况统计

(二) IPO企业被否行业分布

(三) IPO企业被否原因统计

第四节 民营企业IPO上市情况分析

一、民营企业IPO总体情况分析

二、民营企业IPO地区分布分析

三、民营企业IPO市场分布分析

（一）民营企业IPO市场总体分布

（二）民营企业IPO各市场比较分析

（1）民营企业深圳中小板上市情况

（2）民营企业深圳创业板上市情况

（3）民营企业香港市场上市情况

（4）民营企业美国市场上市情况

第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析

第六章 香港财经公关所属行业市场发展分析

第一节 财经公关市场发展分析

一、国内公关市场规模分析

二、大陆财经公关市场分析

三、香港财经公关市场分析

四、外企在华市场发展分析

五、港企在华市场发展分析

第二节 财经公关市场格局分析

一、财经公关市场格局分析

二、财经公关市场发展空间

三、财经公关客户需求分析

四、财经公关市场监管策略

第七章 上海市财经公关市场发展分析

第一节 上海市证券市场发展综述

一、上证所上市公司数量分析

二、上证所股票市价总值排名

三、上证所股票流通市值排名

四、上证所股票成交情况分析

五、上证所股票股本结构分析

第二节 上海市广告市场发展分析

一、2019年上海广告市场发展分析

二、上海市广告企业发展战略分析

三、上海市广告业未来发展规划

第三节 上海财经公关市场发展分析

一、上海财经公关相关政策分析

二、上海财经公关市场格局分析

三、上海财经公关行业发展机遇

四、上海财经公关行业发展方向

第四节 上海财经期刊市场发展分析

一、《理财周刊》

二、《每日经济新闻》

三、《上海证券报》

四、《上海商报》

第八章 香港广告所属行业市场发展分析

第一节 广告市场规模分析

一、香港广告服务业务总营业额

二、大陆广告服务业务总营业额

第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

一、广告渠道的发展趋势

二、广告公关化趋势分析

三、各行业广告销售机会

第九章 香港路演市场发展分析

第一节 路演市场概述

一、路演的定义

二、路演的目的

三、路演的主要形式

四、路演推介服务分析

第二节 香港IPO市场分析

一、香港IPO发展分析

二、2015-2019年香港IPO集资额

三、IPO改革对财经公关行业的影响分析

第十章 香港财经期刊市场发展分析

第一节 香港财经期刊市场

一、香港财经期刊介绍

二、《经济导报》介绍

三、《经济一周》介绍

四、《信报财经新闻》介绍

第二节 大陆财经期刊市场

一、大陆期刊行业发展现状

二、大陆期刊行业市场规模

三、大陆期刊行业数据统计

四、大陆期刊所属行业进出口分析

五、财经期刊市场的发展研究

第十一章 财经公关行业管理体制分析

第一节 大陆相关政策

一、证券期货信息传播出新规

二、积极探索创业板公司退市制度

三、中华人民共和国证券法

四、证券公司监督管理条例

第二节 香港相关政策

一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕

二、香港《证券上市管理规则》（要点）

三、香港证券（内幕交易）条例

第三节 中国证券监管和解制度的构建

一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验

二、对中国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析

三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度

四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定

五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南

第十二章 中国财经公关企业排名

第一节 财经公关企业排名

一、全球财经公关领先企业排名

二、大陆财经公关领先企业排名

三、IPO首发财经公关市场占有率

第二节 大陆财经公关企业概况

一、万全智策

二、润言投资

三、怡桥财经

四、九富投资

五、智又盈

六、万鑫伟业

七、时报财经

八、中和至成

九、海赢新锐

十、瀚海宏业

第十三章 香港财经公关企业分析

第一节 皓天财经集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 纵横公关集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 博达国际财经（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 奥美公共关系国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十四章 2015-2019年财经报纸媒介影响力的公关学解析

第一节 媒介影响力概念解析

一、媒介影响力的界定

二、媒介影响力的构成要素及其表现

三、媒介影响力的核心指标

第二节 媒介公关与媒介影响力的关系

一、媒介公关的概念解析

二、媒介公关与媒介影响力的关系

第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析

一、中国财经报纸崛起的背景

二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间

三、中国财经报纸现有媒介影响力分析

四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析

第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略

一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略

二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略

三、财经报纸媒介影响力的公关学解析

第十五章 2020-2025年中国财经公关行业趋势预测分析

第一节 财经公关行业发展趋势

一、2020-2025年财经公关企业发展形势

二、2020-2025年财经公关行业发展趋势

第二节 财经公关行业发展前景分析

一、2020-2025年香港资本市场发展前景

二、2020-2025年财经公关的机遇与挑战

三、“十三五”资本市场发展面临机遇

四、香港财经公关企业内地市场机会

图表目录：

图表 1 2019年世界人口排名前十的国家

图表 2 2019年世界发达国家和不发达国家的人口数量

图表 3 2019年世界发达国家和不发达国家人口分布

图表 4 2019年中国人口数量及其构成情况

图表 5 2015-2019年中国人口数量变化趋势图

图表 6 2019年中国各年龄段人口比重

图表 7 2015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 8 2015-2019年香港人口数量变化趋势图

图表 9 2015-2019年香港生产总值变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497305.html>