

2019-2025年中国户外休闲家具及用品行业市场调查 研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国户外休闲家具及用品行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417306.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 整体行业概况及发展环境分析

第一章 产业定位及特征分析

第一节 产业定位

- 一、与传统家具整体行业对比分析
- 二、户外休闲家具及用品是休闲产业的重要分支

第二节 整体行业特征分析

- 一、整体行业周期性特征明显
- 二、整体行业季节性消费特征分析
- 三、整体行业进入壁垒分析
- 四、整体行业特有经营模式分析

第二章 整体行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、宏观经济发展综述
- 二、城市化进程加快，户外家具需求快速扩张
- 三、居民可支配收入逐年增长，休闲增长可观

第二节 整体行业政策及标准分析

- 一、整体行业发展迅速，国家相关政策标准缺失
- 二、浙江省地方标准《户外休闲家具安全技术要求及试验方法》出台使整体行业发展有标可依
- 三、其他国家进出口政策及其对中国整体行业的影响分析

第三节 技术环境分析

- 一、中外技术水平差距分析
- 二、中国整体行业技术发展趋势分析

第四节 相关上下游整体行业的发展分析

- 一、原材料整体行业

二、房地产整体行业

三、户外休闲产业

第二部分 国内外市场现状及竞争力分析

第三章 全球户外休闲家具及用品整体行业发展分析

第一节 2014-2018年近几年全球户外休闲家具及用品市场分析

一、供需对比分析

二、全球市场容量分析

三、细分产品市场分析

第二节 主要国家及地区分析

一、美国

二、欧洲各国

三、中国等新兴市场在全球的地位分析

第三节 户外休闲家具及用品全球贸易分析

第四节 全球户外休闲家具及用品整体行业竞争格局分析

一、主力生产商竞争分析

二、主力销售商分析

第五节 世界户外休闲家具及用品整体行业发展趋势分析

第四章 国户外休闲家具及用品整体行业市场分析

第一节 整体行业供给分析

一、产量分析

二、生产结构分析

1、产品结构

2、地区结构

第二节 整体行业需求分析

一、中国市场消费规模分析

二、细分市场分析

1、城市基础设施建设需求

2、房地产建设需求

3、其他户外休闲场所需求

第三节 整体行业进出口分析

一、2014-2018年近几年中国户外休闲家具及用品出口整体情况分析

1、庭院用伞及类似伞类

2、帐篷类

3、家具类

4、2014-2018年各类产品主要出口企业排名

5、中国以上产品在国际上的地位分析

二、主要进出口国家及地区分析

三、中国户外休闲家具及用品整体行业进出口存在的问题

第四节 整体行业市场销售分析

一、整体行业销售渠道分析

二、整体行业销售方式分析

1、整体行业销售策略分析

2、整体行业销售发展趋势分析

第五章 整体行业产品价格分析

第一节 2019-2025年国内外主要产品价格走势对比分析

一、2014-2018年近几年庭院用伞产品出口均价分析

二、2014-2018年近几年帐篷产品出口均价分析

三、2014-2018年近几年户外家具产品的价格变动分析

第二节 影响产品价格的主要因素分析

第三节 未来产品价格走势分析

第六章 中国户外休闲家具及用品整体行业竞争分析

第一节 中国户外休闲家具及用品整体行业竞争态势分析

一、供应商分析

二、购买者分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、整体行业现有竞争分析

第二节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间swot分析

三、组群竞争发展趋势

第三节 地区间竞争分析

一、浙江省户外休闲家具及用品整体行业竞争力分析

二、广东省户外休闲家具及用品整体行业竞争力分析

三、其他地区分析

第七章 国内主要企业分析

第一节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第二节 浙江正特集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第三节 浙江临亚集团

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第四节 中国亚达科技集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第五节 基胜工业上海有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第六节 上海基舜兴休闲制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第七节 东莞欣鼎五金塑胶制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第八节 厦门进雄企业有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第九节 顺德锡山家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第十节 浙江三佳旅游制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第十一节 临海市永新休闲用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营分析

三、企业产品结构及市场定位

第三部分 整体行业发展预测及投资建议分析

第八章 中国户外休闲家具及用品整体行业发展预测

第一节 中国户外休闲家具及用品整体行业所处周期分析

第二节 干活年中国户外休闲家具及用品整体行业发展预测

一、市场需求预测

二、生产供给预测

三、整体行业进出口预测

第九章 贸易战对中国户外休闲家具及用品整体行业的影响分析

第一节 贸易战对我国外贸出口的影响

第二节 贸易战对户外休闲家具及用品整体行业的影响

第十章 中国户外休闲家具及用品整体行业投资价值及建议

第一节 中国户外休闲家具及用品整体行业投资价值分析（AK LT）

一、整体行业成长能力分析

二、整体行业抗风险能力分析

三、整体行业综合投资价值评价

第二节 中国户外休闲家具及用品整体行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、汇率变动风险

六、原材料价格上涨风险

七、劳动成本上涨风险

八、国内出口政策调整的风险

九、国内企业经营模式风险

第三节 中国户外休闲家具及用品整体行业市场监测

一、以技术及产品设计为核心

二、注重销售渠道的建设

三、注重品牌营销

四、积极开拓国际市场，实施走出去战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417306.html>