

2020-2025年中国缓控释肥料行业市场前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国缓控释肥料行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/477308.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国缓控释肥料发展特点及市场环境

第1章 缓控释肥料及其发展特点

1.1缓控释肥料的概念及其分类

1.1.1缓控释肥料的概念

1.1.2缓控释肥料的分类

1.2国外缓控释肥料的发展

1.2.1国外缓控释肥料的研究

1.2.2国外缓控释肥料的消费

1.3国内缓控释肥料的发展

第2章 中国缓控释肥料的市场环境

2.1化肥使用存在的问题

2.1.1化肥施用量持续增加

2.1.2肥料利用率低

2.1.3环境污染严重

2.2缓控释肥的推广

2.2.1缓控释肥的推广示范

2.2.2缓控释肥料行业标准

2.2.3国家实行缓控释肥料使用补助试点

第二部分 中国缓控释肥料的生产及其产品特点

第3章 中国缓控释肥料的产品特点

3.1中国缓控释肥料行业的技术特点

3.1.1脲甲醛缓释肥料（UF）

3.1.1.1生产方法

3.1.1.2产品特点

3.1.1.3应用优缺点

3.1.2硫包衣尿素（SCU/PSCU）

3.1.2.1生产方法

3.1.2.2产品特点

3.1.2.3应用优缺点

3.1.3脲酶/硝化抑制剂

3.1.3.1生产方法

3.1.3.2产品特点

3.1.3.3应用优缺点

3.1.4树脂尿素

3.1.4.1生产方法

3.1.4.2产品特点

3.1.4.3应用优缺点

3.2中国缓控释肥料各产品所占市场比重

3.3中国施用缓控释肥料的作物种类及区域

3.4中国缓控释肥料的产品研发方向

第4章 中国缓控释肥料行业的生产特点

4.1缓控释肥料产能及产量变化

4.1.1产能的变化

4.1.2产量的变化

4.2缓控释肥料主要生产企业及生产布局

4.2.1脲醛类生产企业

4.2.2硫包衣类生产企业

4.2.3稳定性肥料生产企业

4.2.4树脂包衣类生产企业

4.3缓控释肥料的生产成本

4.4缓控释肥料的销售价格

第三部分 中国种植户对缓控释肥料的认知度及影响购买的因素分析

第5章 不同类型种植户对缓控释肥料的认知分析

5.1产品特点

5.1.1养分释放与作物需求规律相吻合

5.1.2肥料利用率提高1倍以上

5.1.3减少施肥量的同时，可实现增产

5.1.4省工省时

5.1.5提高作物品质

5.1.6节能环保

5.2使用特点

5.2.1主要用作底肥

5.2.2适于深施，不宜撒施

5.3使用效果

5.4产品价格

5.5产品品牌

5.6企业服务

5.7产品的不足及改进意见

第6章 种植户购买缓控释肥料的主要影响因素分析

6.1与种植户本身相关的因素

6.1.1所在区域

6.1.2文化水平

6.1.3种植规模

6.1.4种植作物类型

6.1.5种植效益

6.1.6种植户的施肥习惯

6.2与缓控释肥料本身相关的因素

6.2.1价格

6.2.2质量

6.2.3品牌

6.2.4广告

6.2.5使用的方便性

6.2.6农化服务

6.3其他

6.3.1销售商或亲朋好友推荐

6.3.2替代肥料的价格

第四部分 中国缓控释肥料的需求现状及预测

第7章 中国农作物种植变化

7.1农作物种植结构变化

7.2重点农作物种植面积变化

7.2.1 稻谷

7.2.1.1 早稻

7.2.1.2 一季稻

7.2.1.3 晚稻

7.2.2 小麦

7.2.3 玉米

7.2.4 大豆

7.2.5 油菜籽

7.2.6 棉花

7.2.7 甘蔗

7.2.8 蔬菜

7.2.9 水果

第8章 中国缓控释肥料的需求现状

8.1 中国缓控释肥料的需求

8.1.1 中国种植户缓控释肥料的使用种类比较

8.1.1.1 不同地区种植户缓控释肥料的使用种类及差异

8.1.1.2 不同作物种植户缓控释肥料的使用种类及差异

8.1.2 缓控释肥料的主要应用作物

8.1.3 同种作物缓控释肥料与普通肥料使用次数及使用量比较

8.1.4 同种作物使用缓控释肥料与普通肥料成本比较

8.1.5 缓控释肥料的主要消费区域

8.1.6 缓控释肥料目前的需求量

8.2 中国缓控释肥料消费市场竞争格局

8.2.1 国内/外品牌缓控释肥料产品种类比较

8.2.2 国内/外品牌缓控释肥料应用作物及区域比较

8.2.3 国内/外品牌缓控释肥料销售价格比较

8.2.4 国内/外品牌缓控释肥料市场份额比较

8.3 中国缓控释肥料的市场规模

第9章 中国缓控释肥料的需求潜力预测

9.1 中国农业产业化程度不断提高

9.1.1 中国农业产业发展政策

9.1.2 农村土地流转加快

9.1.3 农户种植规模扩大

9.2缓控释肥料使用变化趋势

9.2.1使用缓控释肥料的农作物

9.2.2使用特点

9.3种植结构调整趋势

9.3.1区域种植结构调整趋势

9.3.2重点农作物种植面积变化趋势预测

9.3.2.1粮食作物种植面积变化趋势预测（2020）

9.3.2.2经济作物种植面积变化趋势预测（2020）

9.4缓控释肥料的潜在市场容量及未来发展预测

第五部分 中国缓控释肥料重点生产企业比较分析

第10章 中国缓控释肥料重点生产企业

10.1中国缓控释肥料不同品牌比较

10.2脲醛类重点生产企业

10.2.1住商肥料（中国）企业集团

10.2.1.1企业发展概况

10.2.1.2主要的技术现状

10.2.1.3主要产品类型及产品销售分析

10.2.1.4产品市场占有率

10.2.2山东鲁西化工股份有限公司

10.2.2.1企业发展概况

10.2.2.2主要的技术现状

10.2.2.3主要产品类型及产品销售分析

10.2.2.4产品市场占有率

10.3硫包衣类重点生产企业

10.3.1汉枫缓释肥料有限公司

10.3.1.1企业发展概况

10.3.1.2主要的技术现状

10.3.1.3主要产品类型及产品销售分析

10.3.1.4产品市场占有率

10.3.2山东金正大生态工程股份有限公司

10.3.2.1企业发展概况

10.3.2.2主要的技术现状

10.3.2.3主要产品类型及产品销售分析

10.3.2.4产品市场占有率

10.4硝化/脲酶抑制剂类（稳定性肥料）重点生产企业

10.4.1山东施可丰化工股份有限公司

10.4.1.1企业发展概况

10.4.1.2主要的技术现状

10.4.1.3主要产品类型及产品销售分析

10.4.1.4产品市场占有率

10.4.2中盐安徽红四方股份有限公司

10.4.2.1企业发展概况

10.4.2.2主要的技术现状

10.4.2.3主要产品类型及产品销售分析

10.4.2.4产品市场占有率

10.4.3石家庄市中嘉化肥有限公司

10.4.3.1企业发展概况

10.4.3.2主要的技术现状

10.4.3.3主要产品类型及产品销售分析

10.4.3.4产品市场占有率

10.5树脂包衣类重点生产企业

10.5.1山东金正大生态工程股份有限公司

10.5.1.1企业发展概况

10.5.1.2主要的技术现状

10.5.1.3主要产品类型及产品销售分析

10.5.1.4产品市场占有率

10.5.2茂施新型肥料有限公司

10.5.2.1企业发展概况

10.5.2.2主要的技术现状

10.5.2.3主要产品类型及产品销售分析

10.5.2.4产品市场占有率

第11章中国缓控释肥料重点生产企业竞争力比较

11.1脲醛类

11.2硫包衣类

11.3硝化/脲酶抑制剂类（稳定性肥料）

11.4树脂包衣类

图表目录：

图1,2015-2019年我国农作物化肥消费总量

图2,2019年我国缓控释肥料各产品所占比例

图3,脲醛类主要生产企业分布图

图4,硫包衣类主要生产企业分布图

图5,稳定性肥料主要生产企业分布图

图6,树脂包衣类主要生产企业分布图

图7,中国早稻种植面积变化图(2015-2019)

图8,中国一季稻种植面积变化图(2015-2019)

图9,中国晚稻种植面积变化图(2015-2019)

图10,中国小麦种植面积变化图(2015-2019)

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/477308.html>