

2013-2018年中国英语培训行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国英语培训行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国的英语培训产业取得了很大的进展。无论从学习英语的人数，还是从培训的水平、质量、测试等方面来讲，英语培训已经成为我国的一大产业。加入WTO,又给中国英语培训经济的进一步发展注入了新的活力,申奥的成功,更是激发了中国人新一轮学英语的高潮,使得英语培训市场也异常火暴竞争激烈。

现今的英语培训业可谓泥沙俱下，处于一种无序竞争状态。而大浪淘沙，最终优秀的英语培训学校会脱颖而出。要想使培训学校更好地发展下去必须拥有强大的实力和行之有效的教学管理办法，合理的规模 and 教学体制就是竞争力，英语培训产业也必将从粗放型转向精品型。而从品牌的角度来看，一个成功的品牌有其鲜明的特色和核心价值，可以大胆地进行品牌延伸，赢得更多的市场占有率，增强核心品牌的形象。努力创建培训产业品牌将增强其竞争力，同时激发加盟热情创办连锁经营。

从市场需求出发，稳步发展是当前英语培训行业应该做的重要工作。培训机构应在培训理念，产品创新，营销策略，管理机制等方面都以市场为导向谋求更大的发展，把提高人才培养质量放在突出地位。一个好的英语培训机构应该能为每个学员量身制订学习计划，随时调整他的学习进度并给予个性化帮助。我国英语培训产业是一个有着巨大需求但又是正在起步的幼稚产业，只有在适应市场需求的基础上深化改革，注重提高学员的实际应用能力，并适当依靠政府的扶持来实现其在全国的地域扩张，才能切实增强其竞争力。

英语培训产业必然会给我国的培训产业带来空前的经济效益。我们要加强学习，研究对策，以积极进取、大胆开拓的精神，努力工作，与时俱进，迈出培训改革的新步伐，促进产业的新发展，努力开创我国培训产业发展的新局面。

随着市场的细分程度逐渐增强，那些品牌认知度、美誉度高，个性特点鲜明，教学品质高，学习效果好，管理科学规范，服务优异以及不断创新的培训机构最终将会成为行业的翘楚。而那些被动前进、培训领域单一的外语培训机构的生存空间将逐步缩小，最终必将被市场淘汰。

事实上，在培训市场尤其是外语培训市场里，竞争正日益加剧，能够整合资源并根据市场需求及时应变的培训机构才能在中站稳脚跟，很多外语培训负责人都表示，经过一段时间的市场调整，最后整个英语培训行业会逐步向少数大品牌集中。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国英语培训行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了英语培训相关概述、中国英语培训市场运行环境等，接着分析了中国英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训市场的概念与本质

1.1.3 培训的分类形式

1.1.4 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 2012-2013年培训行业总体发展情况

1.2.1 中国教育培训业发展现状

1.2.2 我国培训业步入快速发展轨道

1.2.3 中国培训市场的主要特点剖析

1.2.4 中国教育培训行业迎来网络时代

1.2.5 中国教育培训市场进入发展拐点

1.2.6 中国培训新市场现状解析

1.3 中国培训产业化发展透析

1.3.1 推动培训产业化的客观因素

1.3.2 培训产业化的特征

1.3.3 培训产业化的制约因素

1.3.4 培训产业化的突破路径

1.4 中国培训行业发展的的问题与对策

第二章 2012-2013年中国英语培训业发展环境分析

2.1 经济环境

2.2 政策环境

第三章 2012-2013年中国英语培训业的发展

3.1 2012-2013年中国英语培训业综合分析

3.1.1 中国英语培训市场基本状况

3.1.2 中国英语培训产业发展的驱动力

3.1.3 国内行业英语培训市场悄然升温

3.1.4 国民英语学习热潮推动英语培训业发展

3.1.5 中国英语培训市场迈向多元化时代

- 3.1.6 国内英语培训市场的时尚化趋向透析
- 3.2 2012-2013年中国英语培训业发展状况
 - 3.2.1 2011年我国英语培训市场开始复苏
 - 3.2.2 2012年我国英语培训市场发展动态
 - 3.2.3 2013年我国英语培训市场发展态势
- 3.3 2012-2013年中国英语培训市场的竞争状况
 - 3.3.1 英语培训行业的竞争模型分析
 - 3.3.2 英语培训产业的竞争特征剖析
 - 3.3.3 国内英语培训市场竞争格局分析
 - 3.3.4 中国英语培训市场呈三雄争霸局面
 - 3.3.5 英语培训业竞争格局发生转变
 - 3.3.6 我国英语培训行业竞争现状
 - 3.3.7 我国英语培训市场竞争日趋激烈
- 3.4 中等城市英语培训市场的发展形势
 - 3.4.1 中等城市英语培训市场运行态势
 - 3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈
 - 3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径
- 3.5 中国英语培训业发展的問題及对策

第四章 2012-2013年少儿英语培训市场分析

- 4.1 2012-2013年少儿英语培训市场发展综述
 - 4.1.1 少儿英语培训市场的分类
 - 4.1.2 中国少儿英语培训市场的特点剖析
 - 4.1.3 我国少儿英语市场呈高速发展态势
 - 4.1.4 我国少儿英语培训市场发展日益壮大
 - 4.1.5 我国少儿英语培训市场需求旺盛
 - 4.1.6 中国少儿英语培训市场步入高价时代
- 4.2 少儿英语培训市场的主要品牌
 - 4.2.1 剑桥少儿英语
 - 4.2.2 盖伦少儿英语
 - 4.2.3 戴尔少儿英语
 - 4.2.4 新东方泡泡少儿教育
 - 4.2.5 瑞思学科英语
 - 4.2.6 山姆大叔少儿英语
- 4.3 2012-2013年少儿英语培训市场的竞争概况

- 4.3.1 我国少儿英语培训市场的竞争态势
- 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场
- 4.3.3 中国少儿英语培训市场的并购案例
- 4.3.4 中国少儿英语培训市场竞争加剧
- 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析
- 4.4 少儿英语培训市场的问题及对策
 - 4.4.1 少儿英语培训市场消费者满意度低
 - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点
 - 4.4.3 少儿英语培训人力资源的短板及应对策略
 - 4.4.4 中国少儿英语培训市场的问题及建议

第五章 2012-2013年其他细分市场分析

- 5.1 高端英语培训市场
- 5.2 商务英语培训市场
- 5.3 在线英语培训市场
- 5.4 成人英语培训市场

第六章 2012-2013年英语培训市场分区域状况

- 6.1 华北地区
- 6.2 华东地区
- 6.3 华南地区
- 6.4 西南地区
- 6.5 其他地区
 - 6.5.1 西安
 - 6.5.2 哈尔滨

第七章 2012-2013年英语培训市场营销分析

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用
 - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成
 - 7.1.2 体验营销与关系营销
 - 7.1.3 定制营销与制度营销
 - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销
- 7.2 英语培训市场差异化营销实践分析
 - 7.2.1 英语培训差异化营销概述
 - 7.2.2 老罗英语培训

7.2.3 李阳疯狂英语

7.2.4 新东方

7.2.5 英孚

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

7.3.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

7.3.3 成人英语培训行业的营销挑战

7.3.4 成人英语培训行业的营销思路探索

7.3.5 少儿英语培训市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 商务英语培训市场趋冷的原因

7.4.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

7.4.3 探究商务英语培训市场的营销方略

7.4.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 2012-2013年重点英语培训机构分析

8.1 培生教育集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 企业竞争力分析

8.2 EF英孚教育集团

8.2.1 企业简介

8.2.2 企业竞争力分析

8.3 新东方教育科技集团

8.3.1 企业简介

8.3.2 企业竞争力分析

8.4 昂立教育

8.4.1 企业简介

8.4.2 企业竞争力分析

8.5 韦博国际英语

8.5.1 企业简介

8.5.2 企业竞争力分析

第九章 英语培训业投资及前景分析

9.1 中国英语培训行业的SWOT分析

9.2 中国英语培训行业投资分析

- 9.2.1 风投看好中国培训业
- 9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值
- 9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析
- 9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析
- 9.2.5 英语培训市场投资建议
- 9.3 中国英语培训机构投资分析
 - 9.3.1 英语培训机构投资主体
 - 9.3.2 投资英语培训机构的关键因素
 - 9.3.3 英语培训机构投资规模及收益情况
 - 9.3.4 中国英语培训机构常用经营模式
- 9.4 中国英语培训行业的前景展望
 - 9.4.1 中国教育培训行业未来发展格局
 - 9.4.2 中国英语培训市场发展趋势分析
 - 9.4.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势
 - 9.4.4 未来英语培训业前景广阔
 - 9.4.5 我国英语培训市场将迅速发展
 - 9.4.6 未来我国英语培训市场规模预测
 - 9.4.7 2013-2018年中国英语培训业预测分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147311.html>