

2022-2027年中国牛羊肉行业发展趋势预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国牛羊肉行业发展趋势预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/777311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛羊肉是牛肉和羊肉的统称！分别为牛肢解品和羊肢解品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛羊肉行业概况

第一节 牛羊肉定义及分类

第二节 牛羊肉产品发展历程

一、牛肉发展历程

二、羊肉发展历程

第三节 牛羊肉产品产业链分析

一、牛肉产业链相关概述

二、羊肉产业链相关概述

第二章 牛羊肉产品行业政策环境分析

第一节 牛羊肉产品行业在国民经济中的地位

第二节 当前产业政策

一、中国牛羊肉行业法律法规

二、牛羊肉行业主要产业政策

三、中国牛肉行业相关标准

四、中国羊肉行业相关标准

五、进出口政策分析

第三节 牛羊肉产品行业贸易环境分析

第三章 牛羊肉产品行业生产分析

第一节 国内牛羊肉产品行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 国内牛羊肉产品行业需求量统计

一、需求量统计数据

二、产品需求特点

第四章 市场竞争格局分析

第一节 主要产品市场分布

第二节 国内外品牌竞争格局

第三节 市场竞争现状分析

第四节 市场规模分析

第五章 牛羊肉产品消费者分析

第一节 产品消费量分析

第二节 产品市场价格分析

第三节 消费群体分析

一、消费群体构成

二、消费购买渠道

三、消费群体产品偏好

四、消费群体产品关注度

第四节 品牌分析

一、品牌市场占有率分析

二、消费者品牌喜好分析

第六章 所属行业进出口市场分析

第一节 2017-2021年中国鲜、冷牛肉所属行业进出口分析

一、2017-2021年中国鲜、冷牛肉所属行业进口分析

（一）中国鲜、冷牛肉所属行业进口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉所属行业进口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉所属行业进口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉所属行业进口均价分析

二、2017-2021年中国鲜、冷牛肉所属行业出口分析

（一）中国鲜、冷牛肉所属行业出口数量情况

（二）中国鲜、冷牛肉所属行业出口金额情况

（三）中国鲜、冷牛肉所属行业出口来源分析

（四）中国鲜、冷牛肉所属行业出口均价分析

第二节 2017-2021年冻牛肉所属行业进出口分析

一、2017-2021年冻牛肉所属行业进口分析

（一）中国冻牛肉所属行业进口数量情况

（二）中国冻牛肉所属行业进口金额情况

（三）中国冻牛肉所属行业进口来源分析

（四）中国冻牛肉所属行业进口均价分析

二、2017-2021年中国冻牛肉所属行业出口分析

（一）中国冻牛肉所属行业出口数量情况

（二）中国冻牛肉所属行业出口金额情况

（三）中国冻牛肉所属行业出口流向分析

（四）中国冻牛肉所属行业出口均价分析

第三节 2017-2021年鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进出口分析

一、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进口分析

（一）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进口数量情况

（二）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进口金额情况

（三）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进口来源分析

（四）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业进口均价分析

二、鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口分析

（一）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口数量情况

（二）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口金额情况

（三）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口流向分析

（四）鲜、冷、冻绵羊肉或山羊肉所属行业出口均价分析

第七章 营销渠道分析

第一节 牛羊肉产品主要营销模式及典型代表分析

一、营销模式分析

（一）经销商销售模式

（二）商场超市销售模式

（三）大客户销售模式

二、直销渠道-长春皓月

（一）发展现状

（二）渠道基本建设

（三）渠道存在问题

（四）渠道改进策略

第二节 渠道新策略

一、新的销售渠道

二、营销策略分析

第八章 典型企业与品牌分析

第一节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

第二节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 门源县伊联牛羊肉副产品加工厂

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 昌图县吕楠牛羊肉产品加工厂

一、公司基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第九章 细分产品分析

第一节 牛肉

一、产品特性

二、产品规模情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第二节 羊肉

一、产品特性

二、产品规模情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第三节 高档牛肉

一、产品特性

二、产品需求情况

三、产品主要消费品牌

四、市场前景

第十章 2022-2027年牛羊肉产品行业未来发展趋势预测

第一节 牛羊肉产品行业未来发展方向

第二节 牛羊肉产品市场规模预测

第三节 牛羊肉产品所属行业进出口市场预测

第四节 牛羊肉产品竞争格局发展趋势

第十一章 主要结论及建议

第一节 主要结论及观点（HJ ZJH）

第二节 策略建议

一、产品策略

二、开发潜在市场建议

三、市场竞争策略建议

图表目录：

图表1中国牛肉产业链构成

图表2中国羊肉产业链结构图

图表3中国牛羊肉行业法律法规情况

图表4畜牧养殖产业政策情况

图表5屠宰加工产业政策情况

图表6中国牛肉行业相关标准

图表7中国羊肉行业主要标准统计

图表8 2017-2021年中国进出口总额增长趋势图

图表9 2017-2021年中国肉类产品产量结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/777311.html>