

2016-2022年中国客车市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国客车市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据统计数据：我国大型客车（车长>10米）产量从2008年的36665辆增长至2013年的79222辆，2014年1-12月大型客车（车长>10米）达到80684辆。

2008-2014年全国大型客车（车长>10米）产量统计 数据来源：艾凯咨询网整理

年份	指标名称	产量统计
2008年	10米<车长≤12米	29627
2008年	12米<车长≤15米	7038
2009年	10米<车长≤12米	33214
2009年	12米<车长≤15米	7576
2010年	10米<车长≤12米	49631
2010年	12米<车长≤15米	10907
2011年	10米<车长≤12米	54159
2011年	12米<车长≤15米	14096
2012年	10米<车长≤12米	58025
2012年	12米<车长≤15米	17173
2013年	10米<车长≤12米	59888
2013年	12米<车长≤15米	19334
2014年	10米<车长≤12米	61023
2014年	12米<车长≤15米	19661

数据来源：艾凯咨询网整理

2014年12月我国大型客车产量为12843辆，较上年同期增长7.81%；1-12月全国累计产量为80684辆，累计同比增长1.85%。

我国中型客车（7米<车长）产量从2008年的42626辆增长至2013年的790537辆，2014年1-12月我国中型客车（7米<车长）达到61579辆。

2008-2014年全国中型客车（7米<车长）产量统计 数据来源：艾凯咨询网整理

年份	指标名称	产量统计
2008年	7米<车长≤8米	22112
2008年	8米<车长≤9米	12701
2008年	9米<车长≤10米	7813
2009年	7米<车长≤8米	23291
2009年	8米<车长≤9米	13728
2009年	9米<车长≤10米	11578
2010年	7米<车长≤8米	26582
2010年	8米<车长≤9米	20868
2010年	9米<车长≤10米	12430
2011年	7米<车长≤8米	30649
2011年	8米<车长≤9米	23891
2011年	9米<车长≤10米	14015
2012年	7米<车长≤8米	27835
2012年	8米<车长≤9米	26855
2012年	9米<车长≤10米	15342
2013年	7米<车长≤8米	26592
2013年	8米<车长≤9米	27547
2013年	9米<车长≤10米	16398
2014年	7米<车长≤8米	21620
2014年	8米<车长≤9米	25138
2014年	9米<车长≤10米	14821

数据来源：艾凯咨询网整理

我国轻型客车（车长≤7米）产量从2008年的172442辆增长至2013年的332864辆，2014年1-12月我国轻型客车产量达到387292辆。

2008-2014年全国轻型客车（车长≤7米）产量统计 数据来源：艾凯咨询网整理

年份	指标名称	产量统计
2008年	其中：车长≤6米	157289
2008年	6米<车长≤7米	15153
2009年	其中：车长≤6米	166771
2009年	6米<车长≤7米	19870
2010年	其中：车长≤6米	209503
2010年	6米<车长≤7米	28724
2011年	其中：车长≤6米	224432
2011年	6米<车长≤7米	37105
2012年	其中：车长≤6米	234961
2012年	6米<车长≤7米	45597
2013年	其中：车长≤6米	284700
2013年	6米<车长≤7米	48164
2014年	其中：车长≤6米	350740
2014年	6米<车长≤7米	36552

数据来源：艾凯咨询网整理

2014年12月我国轻型客车产量为40188辆，较上年同期增长22.58%；2014年1-12月全国累计产量为387292辆，累计同比增长16.2%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 客车行业概述

第一节 客车行业定义

第二节 客车行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 客车行业发展周期分析

第二章 2015-2016年中国客车行业发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国客车行业主要法律法规及政策分析

第三节 2015-2016年中国客车行业社会环境分析

第四节 2015-2016年中国客车行业技术环境分析

第三章 2015-2016年中国客车行业生产现状分析

第一节 中国客车行业产能概况

一、2012-2015年中国客车行业产能分析

二、2016-2022年中国客车行业产能预测

第二节 中国客车行业市场容量分析

一、2012-2015年中国客车行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年中国客车行业市场容量预测

第三节 影响客车行业供需状况的主要因素

一、2012-2015年中国客车行业供需现状

2013年我国客车累计销量为477095辆，较2012年同期增长12.1%，2008年以来中国客车销量呈稳步增长的态势。2014年1-12月全国客车销量为529548辆，较上年同期增长11.1%

。

2008-2014年中国客车销量及增长速度统计

数据来源：艾凯咨询网整理

2008-2014年我国客车细分产品销量统计 年度 分类 销量 2008年 大型 37600 中型 43542 轻型 171695 2009年 大型 40443 中型 48065 轻型 182755 2010年 大型 60015 中型 58602 轻型 237560 2011年 大型 68399 中型 69128 轻型 265857 2012年 大型 75174 中型 70191 轻型 280230 2013年 大型 79067 中型 68713 轻型 329315 2014年 大型 81427 中型 62694 轻型 385427 数据来源：艾凯咨询网整理

2008-2014年我国客车产品销量结构变动趋势 资料来源：艾凯咨询网整理

2014年，客车行业骨干企业继续稳居主导。其中，客车销量排名位居前十位的企业依次是：华晨金杯、江铃、郑州宇通、南京依维柯、北汽福田、金龙联合、厦门金旅、苏州金龙、保定长安和上汽商用车公司，分别销售11.65万辆、6.88万辆、6.14万辆、4.40万辆、3.81万辆、3.50万辆、2.92万辆、2.56万辆、1.76万辆和1.59万辆。与上年同期相比，苏州金龙销量微降，其他企业呈不同程度增长。2014年，上述十家企业共销售45.21万辆，占客车销售总量的79.16%，占有率较上年提升1.04个百分点。

2014年我国客车销量TOP10 资料来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年中国客车行业供需平衡趋势预测

第四章 2012-2015年中国客车所属行业数据监测分析

第一节 2012-2015年中国客车所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2012-2015年中国客车所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2015年中国客车所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2012-2015年中国客车所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 中国客车行业渠道分析

第一节 2015-2016年中国客车行业需求地域分布结构

第二节 2015-2016年中国客车行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2015-2016年中国客车行业经销模式

第四节 2015-2016年中国客车行业渠道格局

第五节 2015-2016年中国客车行业渠道形式

第六节 2015-2016年中国客车行业渠道要素对比

第六章 2015-2016年中国客车行业竞争情况分析

第一节 中国客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国客车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2016-2022年中国客车行业市场竞争策略展望分析

一、2016-2022年中国客车行业市场竞争趋势分析

二、2016-2022年中国客车行业市场竞争格局展望分析

三、2016-2022年中国客车行业市场竞争策略分析

第七章 2015-2016年中国客车行业典型企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022-2022年中国客车行业发展预测分析

第一节 2016-2022-2022年中国客车行业未来发展预测分析

一、2012-2015年中国客车行业发展规模分析

二、2016-2022年中国客车行业发展趋势分析

第二节 2016-2022-2022年中国客车行业供需预测分析

一、2016-2022年中国客车行业供给预测分析

二、2016-2022年中国客车行业需求预测分析

第三节 2016-2022-2022年中国客车行业市场盈利预测分析

第九章 中国客车行业投资战略研究

第一节 中国客车行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国客车行业投资策略分析

一、中国客车行业投资规划

二、中国客车行业投资策略

三、中国客车行业成功之道

第十章 中国客车行业投资机会与风险分析

第一节 中国客车行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国客车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十一章对客车行业投资建议

- 第一节 目标群体建议（应用领域）
- 第二节 产品分类与定位建议
- 第三节 价格定位建议
- 第四节 技术应用建议
- 第五节 投资区域建议
- 第六节 销售渠道建议
- 第七节 资本并购重组运作模式建议
- 第八节 企业经营管理建议
- 第九节 重点客户建设建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016-2022年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测
- 图表：客车行业产业链
- 图表：2011-2015年我国客车行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国客车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国客车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国客车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国客车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国客车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国客车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国客车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国客车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国客车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年客车行业市场供给

图表：2011-2015年客车行业市场需求

图表：2011-2015年客车行业市场规模

图表：客车所属行业生命周期判断

图表：客车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国客车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国客车行业供给预测

图表：2016-2022年中国客车行业需求预测

图表：2016-2022年中国客车行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187313.html>