

# 2020-2025年中国国际货代行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国国际货代行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/497316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，提供国际货物流通领域的物流增值服务的行业。

国际货代的定义：以国际货运代理业务为主要服务的企业被称之为国际货代。国际货运代理协会联合会（FIATA）对其规定的定义是：国际货运代理是根据客户的指示，并为客户的利益而揽取运输的人，其本身并不是承运人。国际货运代理也可以依这些条件，从事与运送合同有关的活动，如储货（也含寄存）、报关、验收、收款等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国国际货代行业的发展综述

#### 1.1 国际货代行业的相关概述

##### 1.1.1 国际货代行业的定义

##### 1.1.2 国际货代的业务范围

##### 1.1.3 国际货代的服务对象

##### 1.1.4 行业在国民经济中的作用

#### 1.2 中国国际货代行业发展现状

##### 1.2.1 国际货代行业发展规模分析

##### 1.2.2 国际货代行业企业规模分析

##### 1.2.3 国际货代行业发展现状分析

##### 1.2.4 国际货代行业客户结构分析

##### 1.2.5 国际货代行业的SWOT分析

##### 1.2.6 国际货代行业存在问题分析

#### 1.3 中国国际货代行业竞争格局

##### 1.3.1 行业不同性质企业竞争分析

###### （1）国有国际货代企业分析

###### （2）民营国际货代企业分析

###### （3）外资国际货代企业分析

###### （4）股份制国际货代企业分析

### 1.3.2 国际货代行业竞争趋势分析

### 1.3.3 国际货代企业资源竞争分析

## 1.4 中国国际货代行业发展环境

### 1.4.1 国际货代行业政策环境分析

#### (1) 国际货代行业的相关政策

#### (2) 立法和司法实践中存在的问题

### 1.4.2 国际货代行业经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

#### (3) 经济环境对行业的影响

## 第2章 中国国际海运货代行业发展分析

### 2.1 国际海运货代行业的发展概况

#### 2.1.1 国际海运货代的外部发展环境

#### 2.1.2 国际海运货代行业的特点分析

### 2.2 国际海运货代行业的经营模式

#### 2.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式

##### (1) 操作性代理模式

##### (2) 订舱代理人模式

##### (3) 无船承运人模式

##### (4) 货代为主的有船经营模式

#### 2.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式

##### (1) 集装箱海运货代模式

##### (2) 散杂货海运货代模式

##### (3) 项目货海运货代模式

#### 2.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述

### 2.3 国际海运货代行业的发展趋势

#### 2.3.1 国际海运货代成功关键因素分析

#### 2.3.2 国际海运货代行业影响因素分析

#### 2.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析

#### 2.3.4 大型海运货代企业发展对策分析

## 第3章 中国国际空运货代行业发展分析

### 3.1 国际空运货代行业的发展概况

#### 3.1.1 国际空运货代行业的发展历程

### 3.1.2 国际空运货运代理服务的特点

### 3.1.3 国际空运货运代理服务的功能

- (1) 订舱或集运
- (2) 海空联运
- (3) 陆空联运
- (4) 代理报关、报检等服务
- (5) 特种货物托运服务
- (6) 其他增值服务
- (7) 管制代理人制度

## 3.2 国际空运货代行业的经营状况

### 3.2.1 航空货物运输及其增长情况分析

- (1) 航空运输周转量及增长情况
- (2) 航空货邮运输量及增长情况
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况

### 3.2.2 国际空运货代行业经营主体分析

- (1) 大型国有空运货代经营分析
- (2) 外商投资空运货代经营分析
- (3) 民营中小空运货代经营分析

### 3.2.3 国际空运货代行业经营地域分析

- (1) 环渤海地区国际空运货代分析
- (2) 长三角地区国际空运货代分析
- (3) 珠三角地区国际空运货代分析
- (4) 西部地区国际空运货代分析

### 3.2.4 国际空运货代行业的竞争结构分析

- (1) 现有空运货代企业间的竞争
- (2) 空运货代市场的潜在竞争者
- (3) 空运货代服务替代品的竞争
- (4) 货物托运人议价能力分析
- (5) 运输服务供应商议价能力分析

### 3.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析

- (1) 同行集运空运货代模式
- (2) 网络模式空运货代模式
- (3) 直客型空运货代模式
- (4) 特色经营空运货代模式

### 3.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析

### 3.3 国际空运货代行业的发展策略

#### 3.3.1 航空货物运输的发展趋势分析

#### 3.3.2 未来国际空运货代市场环境分析

#### 3.3.3 未来国际空运货代行业发展策略

##### (1) 空运货代横向一体化经营策略

##### (2) 空运货代纵向一体化经营策略

##### (3) 大中小空运货代企业发展策略

## 第4章 中国国际铁路货代行业发展分析

### 4.1 国际铁路货代行业的发展概况

#### 4.1.1 国际铁路货代行业的发展历程

#### 4.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段

#### 4.1.3 国际铁路货代行业的特点分析

### 4.2 国际铁路货代行业的经营状况

#### 4.2.1 铁路货物运输及增长情况分析

##### (1) 铁路货运量情况分析

##### (2) 重点货物运输分析

##### (3) 铁路换算周转量分析

##### (4) 铁路运输效率分析

#### 4.2.2 国际铁路货代市场的基本特征

#### 4.2.3 国际铁路货代行业的业务类型

##### (1) 国际铁路货物联运

##### (2) 国际铁路集装箱运输

##### (3) 过境铁路货物运输

##### (4) 供应港澳的铁路运输

#### 4.2.4 国际铁路货代的经营主体分析

#### 4.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析

### 4.3 国际铁路货代行业的发展趋势

#### 4.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析

#### 4.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析

## 第5章 中国国际货代其他相关业务分析

### 5.1 货代仓储业的经营状况分析

#### 5.1.1 中国仓储业的运营状况分析

##### (1) 仓储业增加值分析

- (2) 仓储业保管费用分析
- (3) 仓储业经营情况分析
- (4) 仓储业运营特点分析
- 5.1.2 中国仓储业的竞争状况分析
  - (1) 仓储业生命周期分析
  - (2) 仓储业的集中度分析
  - (3) 进入和退出壁垒分析
- 5.1.3 中国货代仓储业的发展现状
  - (1) 仓储业增长情况分析
  - (2) 仓储设施建设情况分析
  - (3) 仓储业聚集效应分析
  - (4) 仓储业服务功能分析
  - (5) 专业性仓储发展分析
  - (6) 货代仓储业存在的问题
- 5.1.4 中国货代仓储业的发展趋势
- 5.2 中国保税物流经营状况分析
  - 5.2.1 中国保税区及出口加工区布局
  - 5.2.2 中国保税区经营状况分析
    - (1) 保税区总体经营状况
    - (2) 保税港区的运营状况
    - (3) 综合保税区经营状况
    - (4) 保税物流园区经营状况
    - (5) 出口加工区经营状况
  - 5.2.3 国际货代企业的保税物流业务
- 5.3 国际公路货代经营状况分析
  - 5.3.1 国际货代企业公路运输业务分析
  - 5.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析
    - (1) 同周边国家间的国际公路运输
    - (2) 内地同港澳地区间的公路运输
  - 5.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析
- 5.4 中国代理报关业经营状况分析
  - 5.4.1 中国代理报关业的发展历程分析
  - 5.4.2 中国代理报关业的发展现状分析
  - 5.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析
    - (1) 通关环境变化对报关业的影响

- (2) 报关业专业化特色经营分析
- (3) 行业组织在规范行业中的作用
- 5.5 国际会展运输经营状况分析
  - 5.5.1 国际会展运输企业的服务内容
  - 5.5.2 中国会展运输市场的经营主体
  - 5.5.3 中国会展物流市场集中度分析
  - 5.5.4 中国会展运输行业存在的问题
  - 5.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析
- 5.6 国际货运代理责任保险分析
  - 5.6.1 国际货运代理的责任风险概述
    - (1) 货运代理作为代理人风险
    - (2) 货运代理作为当事人风险
  - 5.6.2 国际货代责任保险的产生及内容
  - 5.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道
    - (1) 国际货运代理责任保险主要方式
    - (2) 国际货运代理责任保险主要渠道
  - 5.6.4 防止或减少国际货代的责任风险
    - (1) 预防性措施
    - (2) 挽救性措施
    - (3) 补偿性措施
  - 5.6.5 国际货代责任险开展不好的原因
  - 5.6.6 开展好国际货代责任保险的建议

## 第6章 中国国际货代行业领先企业分析

- 6.1 中国外运长航集团有限公司
  - 6.1.1 企业发展简况分析
  - 6.1.2 企业主营业务分析
  - 6.1.3 企业服务网络分布
  - 6.1.4 企业经营优劣势分析
  - 6.1.7 企业最新发展动向
- 6.2 中国外轮代理有限公司
  - 6.2.1 企业发展简况分析
  - 6.2.2 企业主营业务分析
  - 6.2.3 企业服务网络分布
  - 6.2.4 企业经营优劣势分析

## 6.3 锦程国际物流集团股份有限公司

### 6.3.1 企业发展简况分析

### 6.3.2 企业主营业务分析

### 6.3.3 企业服务网络分布

### 6.3.4 企业经营优劣势分析

## 6.4 中钢国际货运有限公司

### 6.4.1 企业发展简况分析

### 6.4.2 企业主营业务分析

### 6.4.3 企业服务网络分布

### 6.4.4 企业组织架构分析

## 6.5 嘉里大通物流有限公司

### 6.5.1 企业发展简况分析

### 6.5.2 企业主营业务分析

### 6.5.3 企业服务网络分布

### 6.5.4 企业经营优劣势分析

## 第7章 中国国际货代风险分析与前景预测

### 7.1 中国国际货代行业风险分析

#### 7.1.1 国际货代行业经济波动风险

#### 7.1.2 国际货代行业国家政策风险

#### 7.1.3 国际货代行业供求风险分析

#### 7.1.4 国际货代行业关联行业风险

### 7.2 国际货代行业投资特性分析

#### 7.2.1 国际货代行业进入壁垒分析

#### 7.2.2 国际货代行业盈利模式分析

#### 7.2.3 国际货代行业盈利因素分析

### 7.3 国际货代行业发展前景预测

#### 7.3.1 国际货代行业的发展趋势分析

##### (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

##### (2) 国外国际货代行业发展趋势分析

##### (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

##### (4) 中国国际货代企业发展方向分析

#### 7.3.2 中国国际货代企业发展策略分析

##### (1) 国际货运代理营销策略分析

##### (2) 国际货代向国际物流转型分析

(3) 电子商务环境下国际货代发展策略

7.3.3 中国国际货代行业发展前景预测

(1) 中国物流行业的发展前景预测

(2) 中国对外经济贸易发展前景预测

(3) 中国国际货代行业发展前景预测

图表目录：

图表1 国际货代主要服务内容

图表2 国际货代所从事的主要业务

图表3 中国国际货代企业数量比例（单位 %）

图表4 国际货代企业规模特征

图表5 中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表

图表6 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位 %）

图表7 在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位 %）

图表8 近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表9 中国外贸经营主体变化（单位 家，%）

图表10 2019年主要国家全球货物贸易额（单位 亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/497316.html>