

2013-2017年中国背投电视行业市场运行态势与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国背投电视行业市场运行态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“背投”就是背后投影的电视机，是一种假借投影和反射原理，将屏幕和投影系统置于一体的电视显像系统。背投显示系统的英文全称又叫做“Rear Projection Display System”，其实背投也是投影显示的一种方式。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国背投电视行业市场运行态势与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国背投电视行业的概念，接着分析了中国背投电视行业发展环境，然后对中国背投电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国背投电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国背投电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 背投电视产业相关概述

第一节 背投电视的定义

第二节 背投电视的技术原理

第三节 背投电视的优势

- 一、更大、更清晰的画面视听享受
- 二、成熟的高亮度和长寿命使用技术
- 三、更多更强的增值保证，适应数字时代要求
- 四、适合环保健康要求
- 五、价格实惠，使用寿命长

第四节 背投电视的主要应用领域

- 一、办公领域
- 二、学校多媒体应用
- 三、家庭影院

第二章 2012-2013年世界背投电视行业运行态势分析

第一节 2012-2013年世界背投电视行业发展概况分析

- 一、世界背投电视产业特点分析
- 二、世界背投电视品牌发展动态分析
- 三、世界背投电视产品技术发展分析

第二节 2012-2013年世界主要地区背投电视市场运行状况分析

- 一、美国
- 二、日本

三、韩国

四、西欧

第四节 2013-2017年世界背投电视产业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年中国背投电视行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国背投电视政策环境分析

一、背投电视标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国背投电视社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国背投电视行业运营现状分析

第一节 2012-2013年中国背投电视市场运行动态分析

一、背投电视复辟固态光源的革新是个机会

二、新型LCOS背投电视机在湖州投产

三、带触摸屏技术 LCoS背投高调亮相

第二节 2012-2013年中国背投投影分类与技术特点分析

一、DLP（数字光处理器）背投技术

二、CRT（阴极射线管）背投技术

三、LCD（液晶）背投技术

四、LCOS（反射液晶）背投技术

第三节 2012-2013年中国激光背投电视发展瓶颈分析

一、成本问题是最大瓶颈

二、产业链太长制约激光投影发展

三、平板电视的问题

第五章 2008-2013年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国家用影视设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2008-2013年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2008-2013年全国彩色电视机产量分析

第二节 2011年9月全国及主要省份彩色电视机产量分析

第三节 2011年9月彩色电视机产量集中度分析

第七章 2008-2013年中国背投电视及相关产品进出口贸易总体数据分析

第一节 2008-2013年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

一、≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281310）

二、≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

三、≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

一、16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281320）

二、16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

三、16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

第三节 2008-2013年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

一、42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281330）

二、42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

三、42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

第四节 2008-2013年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口数据监测分析

一、52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口数量分析（85281340）

二、52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口金额分析

三、52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

第八章2012-2013年中国背投电视产业市场深度调查分析

第一节2012-2013年中国背投电视消费者群体调查分析

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节2012-2013年中国消费者对背投电视购买态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2012-2013年中国背投电视行业竞争情况分析

第一节2012-2013年中国背投电视总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2012-2013年中国背投电视市场竞争集中度分析

一、产量集中分布分析

二、生产企业分布分析

三、市场集中度分析

第三节2012-2013年中国背投电视企业提升竞争力策略分析

第十章 2012-2013年中国背投电视重点品牌企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 万利达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 高创（苏州）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海松下等离子显示器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略……………

第十一章 2013-2017年中国背投电视行业市场发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国背投电视产业发展趋势分析

- 一、背投电视行业发展趋势分析
- 二、背投电视品牌发展趋势分析
- 三、背投电视技术发展特点分析

第二节 2013-2017年中国背投电视市场预测分析

一、背投电视市场需求预测分析

二、背投电视竞争格局预测分析

三、背投电视价格发展趋势分析

四、背投电视进出口发展趋势分析

第三节2013-2017年中国背投电视市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国背投电视产业投资环境与风险预警分析

第一节 2013-2017年中国背投电视投资环境分析

第二节 2013-2017年中国背投电视投资机会分析

一、背投电视行业投资吸引力分析

二、背投电视区域投资优势分析

第三节 2013-2017年中国背投电视投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国家用影视设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国家用影视设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国家用影视设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业费用使用统计图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2012年我国家用影视设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年全国彩色电视机产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份彩色电视机产量分析

图表：2011年9月彩色电视机产量集中度分析

图表：2008-2013年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2008-2013年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2008-2013年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国≤16厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2008-2013年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2008-2013年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国16-42厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2008-2013年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2008-2013年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国42-52厘米黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口数量分析

图表：2008-2013年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口金额分析

图表：2008-2013年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国52厘米以上黑白或其他单色电视机进出口国家及地区分析

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门华侨电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司主要经济指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司经营收入走势图

图表：南京夏普电子有限公司盈利指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司负债情况图

图表：南京夏普电子有限公司负债指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司运营能力指标走势图

图表：南京夏普电子有限公司成长能力指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司经营收入走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司盈利指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司负债情况图

图表：高创（苏州）电子有限公司负债指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：高创（苏州）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司经营收入走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司盈利指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司负债情况图

图表：上海松下等离子显示器有限公司负债指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海松下等离子显示器有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国背投电视市场需求预测分析

图表：2013-2017年中国背投电视价格发展趋势分析

图表：2013-2017年中国背投电视进出口预测分析

图表：2013-2017年中国背投电视市场盈利预测分析

图表：略……………

更多图表见报告正文

通过《2013-2017年中国背投电视行业市场运行态势与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137319.html>