

# 2023-2028年中国智能语音行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国智能语音行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/867321.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能语音相关概述

#### 第一节 智能语音概述

- 一、智能语音技术简介
- 二、智能语音技术原理
- 三、智能语音技术的发展

#### 第二节 语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术原理
- 三、语音合成技术的发展
- 四、语音合成技术的应用

#### 第三节 语音识别技术介绍

- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术原理
- 三、语音识别技术的发展
- 四、语音识别技术的应用

#### 第四节 行业管理体制概述

- 一、行业主管部门
- 二、行业监管体制

### 第二章 中国智能语音发展的环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国社会环境分析

#### 第三节 政策环境

- 一、产业发展政策
- 二、行业发展规划
- 三、财税优惠政策

#### 第四节 物联网的推进

- 一、物联网产业链分析
- 二、物联网发展现状分析

### 三、物联网发展前景分析

## 第三章 国际智能语音发展现状分析

### 第一节 国际智能化社会发展阶段分析

#### 一、智能社会是人类社会的第四次浪潮

#### 二、智能革命是人类文明的第二次革命

#### 三、智能化是技术发展的第四个阶段

#### 四、智能时代的到来分析

### 第二节 国际智能语音发展现状分析

#### 一、国内外智能语音发展概述

#### 二、国际智能语音市场规模分析

#### 三、国际智能语音市场竞争格局分析

#### 四、国际智能语音市场动态分析

### 第三节 国际主要地区智能语音呼叫中心市场概况

#### 一、北美呼叫中心市场概况

#### 二、欧洲呼叫中心市场概况

#### 三、非洲呼叫中心市场概况

#### 四、亚太地区呼叫中心市场

## 第四章 中国智能语音呼叫中心发展现状分析

### 第一节 呼叫中心发展概述

#### 一、呼叫中心的定义

#### 二、国际呼叫中心发展概况

#### 三、呼叫中心发展历程分析

##### （一）业务发展进程

##### （二）技术发展进程

### 第二节 中国呼叫中心产业市场规模分析

#### 一、中国呼叫中心产业行业状况

#### 二、中国呼叫中心产业应用状况

#### 三、中国呼叫中心产业发展规模

### 第三节 中国呼叫中心市场特点分析

#### 一、呼叫中心规模特点分析

#### 二、呼叫中心主题运营模式

#### 三、呼叫中心多媒体的发展

#### 四、呼叫中心投资规模分布

#### 五、呼叫中心地域分布分析

### 第四节 中国呼叫中心细分行业应用现状分析

- 一、电信业呼叫中心市场规模及特点
- 二、金融业呼叫中心市场规模的分析
- 三、政府及公共事业呼叫中心规模分析
- 四、制造业呼叫中心市场规模分析

#### 第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析

- 一、语音呼叫中心的应用前景
- 二、呼叫中心细分市场发展趋势
- 三、呼叫中心知识库发展趋势
- 四、呼叫中心技术发展趋势

### 第五章 中国智能语音在新行业的应用分析

#### 第一节 中国智能语音发展现状

- 一、智能语音市场发展态势分析
  - (一) 中国智能语音行业应用阶段分析
  - (二) 中国智能语音利润水平分析
  - (三) 中国语音软件经营模式分析
  - (四) 中国语音软件行业特性分析
- 二、智能语音发展规模分析
- 三、智能语音企业市场份额
- 四、智能语音技术专利情况

#### 第二节 中国智能语音市场竞争格局分析

- 一、中国智能语音市场竞争分析
- 二、合肥成为国家智能语音产业化基地

#### 第三节 语音移动终端应用分析

- 一、移动终端现状分析
  - (一) 智能手机现状
  - (二) 智能手机市场格局分析
  - (三) 可穿戴设备现状
- 二、移动终端语音产品的应用
- 三、移动智能终端操作系统发展趋势
- 四、移动智能终端重点应用发展趋势

#### 第四节 语音汽车电子应用分析

- 一、汽车电子发展现状
  - (一) 汽车电子行业市场规模
  - (二) 汽车电子厂商竞争格局
- 二、语音汽车电子的应用

### 三、语音汽车电子的应用难点

#### 第五节 语音智能家居应用分析

##### 一、智能家居发展现状

###### （一）智能家居供给分析

###### （二）智能家居市场规模

##### 二、语音智能家居的应用现状

##### 三、语音智能家居的应用难点

###### （一）距离：远场识别技术打破距离瓶颈

###### （二）效率：快速反应实现秒懂

###### （三）个性化：自动学习适应用户使用习惯

###### （四）方言：无拘束随心控制

###### （五）语音唤醒：真正解放双手

#### 第六节 智能语音其他应用分析

##### 一、教育与文化方向

##### 二、移动互联网方向

##### 三、智能语音玩具方向

##### 四、信息安全等其他方向

### 第六章 智能语音行业重点企业分析

#### 第一节 Nuance公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分布

##### 五、企业竞争优势分析

#### 第二节 科大讯飞股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分布

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展战略分析

#### 第三节 百度

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主营产品分析

##### 三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第四节 苹果

一、企业发展基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 北京捷通华声科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 上海智臻智能网络科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

#### 第七节 北京中科模识科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业解决技术分析

五、企业竞争优势分析

#### 第八节 北京中科信利技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业解决方案分析

四、企业竞争优势分析

#### 第九节 北京海天瑞声科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

### 三、企业解决方案分析

### 四、企业销售网络布局

### 五、企业竞争优势分析

## 第七章 2023-2028年中国智能语音发展前景预测

### 第一节 2023-2028年中国智能语音发展前景分析

#### 一、中国智能语音市场前景广阔

#### 二、中国智能语音产业受政策支持

#### 三、智能语音主要应用市场前景分析

#### 四、智能语音市场规模前景预测

### 第二节 2023-2028年中国智能语音行业投资壁垒分析

#### 一、核心技术壁垒

#### 二、行业应用壁垒

#### 三、语音资源壁垒

### 第三节 2023-2028年中国智能语音投资建议分析

#### 一、产品形态趋向个人化

#### 二、行业应用领域建议

#### 三、智能语音的个性化建议

## 第八章 智能语音企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 智能语音企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要「HJ LT」

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 智能语音企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 智能语音企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 智能语音企业重点客户战略实施

图表目录：

图表：智能语音产业链示意图

图表：智能语音主要技术分类

图表：人机语音信息处理过程

图表：典型的语音合成流程

图表：基于LPC技术的参数合成语音系统

图表：基于HMM的参数语音合成系统

图表：基于HMM的波形拼接语音合成系统

图表：语音合成技术（TTS）的发展阶段示意图

图表：声纹识别流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/867321.html>