

2017-2022年中国花炮行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国花炮行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花炮是利用烟火药，通过燃烧或爆炸发出声、光、色等效果，以供观赏的火工娱乐产品，是中华民俗的重要组成部分。目前，我国是全球最大的花炮生产、出口和消费国，花炮产量占到全球产量的90%，其中烟花产量更是占到95%的份额。

作为花炮的发源地，湖南长沙的浏阳市、株洲的醴陵市和江西萍乡的上栗县、宜春的万载县四县（市）已有1400多年的花炮生产史，且作为全世界最大的花炮生产基地，全世界80%的花炮产自上述地方。

数据显示：2015年末浏阳共有烟花爆竹生产企业796家，其中规模以上企业363家，占比为45.6%，中国驰名商标7个；花炮产业集群实现总产值220.1亿元，同比增长8.9%，其中出口销售额30.3亿元，同比增长6.7%，销往了美国、德国、俄罗斯等97个国家或地区；国内销售额139.1亿元，同比增长9.7%；原辅材料及相关产业实现产值50.7亿元，同比增长8.1%。从历年发展情况看，2008年浏阳花炮产业集群实现总产值100.7亿元，成为“金三角”中第一个产值突破百亿大关的产区，2010-2015年产值年均增速为12.1%，累计创税61.5亿元。

2015年花炮行业产值

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 花炮产业环境透视

第一章 花炮行业发展综述

第一节 花炮行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 花炮行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 花炮行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国花炮行业发展环境分析

第一节 花炮行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、花炮行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、2016年宏观经济形势分析
- 二、“十三五”时期我国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、花炮产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、花炮产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、花炮行业技术发展现状
- 二、花炮行业技术人才现状
- 三、花炮行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际花炮行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球花炮市场总体情况分析

- 一、全球花炮市场结构
- 二、全球花炮行业发展分析
- 三、全球花炮行业竞争格局

第二节 日本花炮行业发展经验借鉴

- 一、日本花炮资源储量及制取技术
- 二、日本花炮行业市场现状分析
- 三、日本花炮行业发展趋势预测
- 四、日本花炮行业对中国的启示
- 第三节 澳大利亚花炮行业发展经验借鉴
 - 一、澳大利亚花炮资源储量及制取技术
 - 二、澳大利亚花炮行业市场现状分析
 - 三、澳大利亚花炮行业发展趋势预测
 - 四、澳大利亚花炮行业对中国的启示
- 第四节 德国花炮行业发展经验借鉴
 - 一、德国花炮资源储量及制取技术
 - 二、德国花炮行业市场现状分析
 - 三、德国花炮行业发展趋势预测
 - 四、德国花炮行业对中国的启示

第二部分 花炮市场深度调研

第四章 中国花炮行业运行现状分析

第一节 我国花炮行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2014-2016年花炮行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展特点

第三节 2014-2016年花炮市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业销售额分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2014-2016年中国花炮行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2013-2015年中国花炮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国花炮市场价格走势分析

一、花炮市场定价机制组成

二、花炮市场价格影响因素

三、花炮价格走势分析

四、2016-2020年花炮价格走势预测

第五章 中国花炮市场供需形势分析

第一节 花炮行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

1、硝酸钾

2、硫磺

3、铝镁合金

4、引线

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国花炮市场供需分析

一、2014-2016年中国花炮行业供给情况

1、中国花炮行业供给分析

2、中国花炮行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国花炮行业需求情况

1、花炮行业需求市场

2、花炮行业客户结构

3、花炮行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国花炮行业供需平衡分析

第三节 花炮产品市场应用及需求预测

一、花炮产品应用市场总体需求分析

1、花炮产品应用市场需求特征

2、花炮产品应用市场需求总规模

二、2016-2020年花炮行业领域需求量预测

- 1、花炮行业需求产品功能预测
 - 2、花炮行业需求产品市场格局预测
- 三、重点行业花炮产品需求分析预测

第六章 花炮行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 花炮行业进出口市场分析

一、花炮行业进出口综述

- 1、中国花炮进出口的特点分析
- 2、中国花炮进出口地区分布状况
- 3、中国花炮进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国花炮进出口政策与国际化经营

二、花炮行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2015年1-12月中国烟花、爆竹出口数量为334,265吨，同比增长0%；2015年1-12月中国烟花、爆竹出口金额为846,763千美元，同比下降0.3%。2015年1-12月中国烟花、爆竹出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国烟花、爆竹出口量统计表

月份

数量（吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

24,843

65,030

20.2

23.3

2月

24,577

64,633

192.8

178.5

3月

11,933

32,234

-11.6

-10.7

4月

26737

69750

-18.8

-20.8

5月

42,799

109,935

-2.3

-9

6月

24,290

65,194

2.7

10.7

7月

28,006

73,655

-8.8

1.3

8月

35,770

85,723

29

25.1

9月

9,565

23,275

-60.6

-61.6

10月

45,784

110,438

-5.9

-8.3

11月

38,718

93,480

-5.6

-5

12月

21,178

53,412

11.3

9.1

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、花炮行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国花炮出口面临的挑战及对策

一、中国花炮出口面临的挑战

二、花炮行业进出口前景

三、花炮行业进出口发展建议

第三部分 花炮行业竞争格局

第七章 花炮行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区花炮市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第八章 2016-2020年花炮行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、花炮行业竞争结构分析

二、花炮行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、花炮行业SWOT分析

第二节 中国花炮行业竞争格局综述

一、花炮行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国花炮行业竞争力分析

1、我国花炮行业竞争力剖析

2、我国花炮企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内花炮企业竞争能力提升途径

第三节 花炮行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国花炮行业重点企业经营分析

第一节 宜章鸿兴烟花爆竹有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 浏阳市官渡烟花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 湖南省浏阳金生花炮集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浏阳市熊猫烟花制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 醴陵神马花炮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浏阳市庆泰出口烟花有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上栗县金信出口烟花制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浏阳市东信烟花集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浏阳市飞鹰礼炮烟花制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 花炮行业发展前景展望

第十章 2016-2020年花炮行业前景及趋势预测

第一节 2016-2020年花炮市场发展前景

一、花炮市场发展潜力

二、花炮市场发展前景展望

三、花炮细分行业发展前景分析

第二节 2016-2020年花炮市场发展趋势预测

一、花炮行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、花炮行业市场规模预测

1、花炮行业市场容量预测

2、花炮行业销售收入预测

三、花炮行业细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2020年中国花炮行业供需预测

一、2016-2020年中国花炮行业供给预测

二、2016-2020年中国花炮行业产量预测

三、2016-2020年中国花炮市场销量预测

四、2016-2020年中国花炮行业供需平衡预测

第十一章 2016-2020年花炮行业投资机会与风险防范

第一节 中国花炮行业投资特性分析

一、花炮行业进入壁垒分析

二、花炮行业盈利模式分析

三、花炮行业盈利因素分析

第二节 中国花炮行业投资情况分析

一、花炮行业总体投资及结构

二、花炮行业投资规模情况

三、花炮行业投资项目分析

第三节 中国花炮行业投资风险

一、花炮行业供求风险

二、花炮行业关联产业风险

三、花炮行业产品结构风险

四、花炮行业技术风险

第四节 花炮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、花炮行业投资机遇

第五部分 花炮行业发展战略研究

第十二章 花炮行业发展战略研究

第一节 花炮行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国花炮品牌的战略思考

一、花炮品牌的重要性

二、花炮实施品牌战略的意义

三、花炮企业品牌的现状分析

四、中国花炮企业的品牌战略

五、花炮品牌战略管理的策略

第三节 花炮行业经营策略分析

一、花炮市场细分策略

二、花炮市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、花炮新产品差异化战略

第四节 花炮行业投资战略研究

一、2016年花炮行业投资战略

二、2016-2020年花炮行业投资战略

三、2016-2020年细分行业投资战略（AK LT）

部分图表目录：

图表：花炮行业生命周期

图表：花炮行业产业链结构

图表：2013-2015年中国花炮行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国花炮行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年花炮行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球花炮行业市场规模

图表：2013-2015年中国花炮行业市场规模

图表：2013-2015年花炮行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国花炮市场占全球份额比较

图表：2013-2015年花炮行业工业总产值

图表：2013-2015年花炮行业销售收入

图表：2013-2015年花炮行业利润总额

图表：2013-2015年花炮行业资产总计

图表：2013-2015年花炮行业负债总计

图表：2013-2015年花炮行业竞争力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307322.html>