

2020-2025年中国草甘膦行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国草甘膦行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/607322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

草甘膦是广泛使用的许多除草剂中的有效活性化学成分，它在欧盟的使用受到了严格的监管。草甘膦与转基因作物并无直接关系，非转基因作物一样要打除草剂草甘膦。

从国内工厂供应情况看，草甘膦供应商整体环保水平相对较高，草甘膦的开工或将难以受到限制；虽然产品影响力减缩，但短期内难有产品取代其农药的主导市场。但是由于近期四川连续暴雨，应当地防汛部门要求，草甘膦生产商和邦生物及乐山福华化工于8月17日晚上停产，8月19日，和邦生物发布公告，母公司草甘膦生产线受到汛情影响停产。此次停工将影响出口市场行情，并进一步出清剩余库存，在库存压力减轻的背景下未来草甘膦将会进入产能与价格双上升轨道。

2020年1-8月草甘膦市场平均价格变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 草甘膦行业发展综述

第一节 草甘膦行业定义及特征

一、草甘膦概述

二、草甘膦安全性

三、草甘膦八大实事

第二节 草甘膦产品描述

一、草甘膦使用事项

二、草甘膦注意事项

三、草甘膦避免选购误区

第三节 草甘膦行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出壁垒

1、进入壁垒

2、退出壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国草甘膦行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、国家宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、国家政策环境对行业的影响

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术环境对行业的影响

第四节 社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第三章 国际草甘膦行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球草甘膦市场总体情况分析

一、国际草甘膦行业发展历程

二、国际草甘膦行业发展面临的问题

三、国际草甘膦行业发展现状及趋势

第二节 部分国家地区草甘膦行业发展状况

一、2015-2019年美国草甘膦行业发展分析

二、2015-2019年欧洲草甘膦行业发展分析

三、2015-2019年日本草甘膦行业发展分析

四、2015-2019年台湾草甘膦行业发展分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国草甘膦行业运行现状分析

第一节 中国草甘膦行业发展状况分析

一、中国草甘膦行业发展阶段

二、中国草甘膦行业发展总体概况

三、中国草甘膦行业发展特点分析

第二节 2015-2019年草甘膦行业发展现状

一、中国草甘膦行业市场规模

二、中国草甘膦行业发展分析

三、中国草甘膦企业发展分析

第三节 2015-2019年草甘膦市场情况分析

一、中国草甘膦市场总体概况

二、中国草甘膦产品市场发展分析

三、中国草甘膦市场发展趋势分析

第五章 中国草甘膦市场供需形势分析

第一节 草甘膦行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、原材料产能情况分析

第二节 中国草甘膦市场供需分析

一、2015-2019年中国草甘膦行业供给情况

1、中国草甘膦行业供给分析

2、中国草甘膦行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2015-2019年中国草甘膦行业需求情况

1、草甘膦行业需求市场

2、草甘膦行业客户结构

3、草甘膦行业需求的品质差异

三、2015-2019年中国草甘膦行业供需平衡分析

第三节 草甘膦产品市场应用及需求预测

一、草甘膦产品应用市场总体需求分析

1、草甘膦产品应用市场需求特征

2、草甘膦产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年草甘膦行业领域需求量预测

1、草甘膦行业需求产品功能预测

2、草甘膦行业需求产品市场格局预测

三、重点行业草甘膦产品需求分析预测

第六章 中国草甘膦行业产业链分析

第一节 草甘膦行业产业链概述

第二节 草甘膦上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 草甘膦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 草甘膦所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 草甘膦所属行业进出口市场分析

一、草甘膦所属行业进出口综述

- 1、中国草甘膦所属行业进出口的特点分析
- 2、中国草甘膦所属行业进出口地区分布状况
- 3、中国草甘膦所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国草甘膦所属行业进出口政策与国际化经营

二、草甘膦所属行业出口市场分析

- 1、2015-2019年所属行业出口整体情况
- 2、2015-2019年所属行业出口总额分析
- 3、2015-2019年所属行业出口产品结构

三、草甘膦所属行业进口市场分析

- 1、2015-2019年所属行业进口整体情况
- 2、2015-2019年所属行业进口特征分析

第二节 中国草甘膦所属行业出口面临的挑战及对策

- 一、中国草甘膦出口面临的挑战
- 二、草甘膦行业进出口前景
- 三、草甘膦行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第八章 草甘膦市场竞争格局及集中度分析

第一节 草甘膦行业国内竞争格局分析

数据显示，一旦转基因玉米种子向东北、内蒙古等主要产区全面铺开，将会带来近8000的草甘膦使用需求，加上大豆等作物预期将会带来超过1万吨草甘膦使用需求。

面对需求上升的预期，国内产能短期内难以快速增加。由于过去产能相对过剩以及环保整顿的影响，近年来草甘膦产能扩张停滞，短期内很难有新增产能加入市场。值得关注的是新安股份在2019年取得了草甘膦延伸原药与制剂绿色配方体系等关键技术的突破，而整个国内的草甘膦生产格局相对分散，在扩张周期内规模更大的企业将会进一步扩张产能与市场份额，并采用更加先进的IDA法提升综合效益，拉开与其他竞争者的差距。

2019年国内草甘膦产能分布情况

- 一、全球草甘膦行业市场规模分析
- 二、国内草甘膦行业市场规模分析
- 三、国内草甘膦行业竞争格局分析

四、国内草甘膦行业竞争力分析

第二节 草甘膦行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第九章 草甘膦所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第三节 华南地区草甘膦行业分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第四节 华中地区草甘膦行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第五节 华北地区草甘膦行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第六节 东北地区草甘膦行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第七节 西部地区草甘膦行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、行业发展前景预测

三、地区行业投资风险

第十章 中国草甘膦行业重点企业经营分析

第一节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 南通江山农药化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 扬农化工

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 沙隆达

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 广西壮族自治区化工研究院

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 华星化工

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业核心竞争力

四、企业战略规划

第七节 常熟市农药厂有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节 鹤壁市农林制药有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业战略规划

第九节 桐庐贝斯特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节 允发化工(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

第四部分 发展前景展望

第十一章 2020-2025年草甘膦行业前景及趋势预测

第一节 2020-2025年草甘膦市场发展前景

一、草甘膦市场发展潜力

二、草甘膦市场发展前景展望

三、草甘膦细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年草甘膦市场发展趋势预测

一、草甘膦行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、草甘膦行业市场规模预测

1、草甘膦行业市场容量预测

2、草甘膦行业销售收入预测

三、草甘膦行业细分市场发展趋势预测

第三节 草甘膦行业规划建议

一、草甘膦行业“十二五”整体规划

二、草甘膦行业“十二五”发展预测

三、草甘膦行业“十三五”规划建议

第十二章 2020-2025年草甘膦行业投资机会与风险防范

第一节 中国草甘膦行业投资特性分析

一、草甘膦行业进入壁垒分析

二、草甘膦行业盈利模式分析

三、影响草甘膦行业的盈利因素分析

第二节 中国草甘膦行业投资情况分析

一、草甘膦行业总体投资及结构

二、草甘膦行业投资规模情况

三、草甘膦行业投资项目分析

第三节 中国草甘膦行业投资风险

一、草甘膦行业供求风险

二、草甘膦行业关联产业风险

三、草甘膦行业其它风险

四、草甘膦行业技术风险

第四节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节 草甘膦行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、草甘膦行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十三章 草甘膦行业发展战略研究

第一节 草甘膦行业发展战略研究(AK HHSW)

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国草甘膦品牌的战略思考

一、草甘膦品牌的重要性

二、草甘膦实施品牌战略的意义

三、草甘膦企业品牌的现状分析

四、我国草甘膦企业的品牌战略

五、草甘膦品牌战略管理的策略

第三节 草甘膦经营策略分析

一、草甘膦市场细分策略

二、草甘膦市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、草甘膦新产品差异化战略

第四节 草甘膦行业投资战略研究

一、2019年草甘膦行业投资战略

二、2020-2025年草甘膦行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表：草甘膦产业链分析

图表：草甘膦行业生命周期

图表：2015-2019年中国草甘膦行业市场规模

图表：2015-2019年全球草甘膦产业市场规模

图表：2015-2019年草甘膦重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国草甘膦行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国草甘膦行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国草甘膦行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国草甘膦竞争力分析

图表：2015-2019年草甘膦所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年草甘膦所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年草甘膦行业销售及利润分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/pesticide/607322.html>