

2021-2026年中国香精香料行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国香精香料行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/condiment/717322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香料香精广泛用于香皂、洗涤剂、各种化妆品（冷霜、雪花膏、发乳、发蜡、洗发精、花露水和香水等）、护肤美容品、牙膏、空气清洁剂和杀菌剂等环境卫生用品，糖果、饼干、饮料、烟、酒、豆乳、奶制品、植物蛋白食品，以及医药、纸张、塑料、皮革、织物等的加香。

我国香料香精行业在产品数量、技术创新、生产规模和管理体制方面都取得了长足的进展。在发展中国家和地区中，中国是少数能在香料香精生产上与发达国家相抗衡的国家之一，香兰素和乙基香兰素的出口量已占全球供应量的50%。2020年中国香精香料产量约为135.6万吨，同比增长7%。

2015-2020年中国香精香料产量及增长率

随着中国经济的发展和国民生活水平的提高，我国香料香精需求和供给双向增长，香料香精行业市场规模不断扩大。近年来，我国香精香料行业进入了稳定快速发展的时期。2020年中国香精香料销售额为459亿元，同比2019年增长2.3%。2015-2020年复合增速为7%左右。

2005-2020年中国香精香料销售额基本情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国香精香料行业发展综述

1.1 香精香料行业定义及分类

1.1.1 香精香料行业定义

1.1.2 香精香料行业产品分类

（1）香料及其分类

（2）香精及其分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 香精香料行业统计标准

1.2.1 香精香料行业统计部门和统计口径

1.3 香精香料行业产业链分析

1.3.1 香精香料行业产业链简介

1.3.2 香精香料行业上游原料市场分析

1.4 香精香料行业发展环境分析

1.4.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策法规
- (2) 行业发展相关政策规划

1.4.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济走势及预测
- (2) 国内宏观经济走势及预测

1.4.3 行业技术环境分析

- (1) 行业专利申请情况
- (2) 行业最新技术动向

1.4.4 行业需求环境分析

- (1) 行业需求特征
- (2) 行业需求趋势

第二章 中国香精香料所属行业发展状况分析

2.1 中国香精香料所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国香精香料所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.2 中国香精香料所属行业财务指标分析

2.2.1 行业盈利能力分析

2.2.2 行业偿债能力分析

2.2.3 行业营运能力分析

2.2.4 行业发展能力分析

第三章 香精香料行业市场竞争状况分析

3.1 全球香精香料行业竞争状况分析

3.1.1全球香精香料行业市场规模分析

3.1.2全球香精香料行业发展特点分析

- (1) 行业集中度较高
- (2) 产业不断向发展中国家转移
- (3) 科研力度加大

3.1.3全球香精香料行业重点市场分析

- (1) 美国香精香料市场分析
- (2) 欧洲香精香料市场分析
- (3) 日本香精香料市场分析
- (4) 东南亚香精香料市场分析

3.1.4全球香精香料行业应用领域结构

3.1.5全球香精香料行业竞争格局分析

从销售额占比来看，全球香料香精的销售额主要集中在全球前十大公司，公司主要集中在欧洲、美国以及日本，垄断高端市场；香料香精行业壁垒较高，预计未来市场格局趋于稳定。目前，世界前五大香料香精公司分别为奇华顿、芬美意、IFF、德之馨、曼氏，合计销售额占全球销售额比超过50%，并有望进一步扩大。其中占比最高的是奇华顿，为19%，第二为芬美意，占比14%。

全球主要香精香料行业市场份额

3.1.6全球香精香料市场发展趋势分析

3.2国内香精香料行业竞争分析

3.2.1国内香精香料行业竞争格局分析

3.2.2国内香精香料行业五力竞争分析

- (1) 行业五力竞争综述
- (2) 行业内部竞争情况
- (3) 上游议价能力分析
- (4) 下游议价能力分析
- (5) 替代产品威胁
- (6) 潜在进入者的威胁

第四章 香精香料行业主要企业经营分析

4.1重点跨国香精香料企业经营情况分析

4.1.1美国国际香精香料公司（IFF）公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.2 瑞士奇华顿 (Givaudan) 公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.3 瑞士芬美意 (Firmenich) 公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.4 德国德之馨 (Symrise) 公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.5 日本高砂香料工业株式会社 (takasago) 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.6 法国曼氏 (Mane) 公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.7 美国森馨科技集团 (Sensient) 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.8 日本长谷川香料株式会社 (T.Hasegawa) 经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.9 法国罗伯特 (Robertet) 公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2 重点国内香精香料企业经营情况分析

4.2.1 嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 华宝国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 中国香精香料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 爱普香料集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 中粮德信行健康产业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 云南天宏香精有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 瀛洋(中国)香精香料集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 安徽华业香料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 成都建中香料香精有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 天津春发生物科技集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章 香料主要产品市场分析

5.1 香料产品市场概况

5.1.1 香料在香精中的应用

5.1.2 香料产品结构特征分析

5.2 天然香料产品市场分析

5.2.1 天然香料资源分布

5.2.2 天然香料生产情况

5.2.3 天然香料消费情况

5.2.4 天然香料市场前景

5.3 合成香料产品市场分析

5.3.1 合成香料发展历程

5.3.2 合成香料生产情况

(1) 香兰素

(2) 乙基香兰素

(3) 薄荷脑

(4) 甲基麦芽酚/乙基麦芽酚

(5) 檀香

(6) 左旋香芹酮

(7) 呋喃酮

(8) 龙涎酮

(9) 女贞醛

(10) 其他合成香料

5.3.3 合成香料产品投资情况

5.3.4 合成香料出口情况

5.3.5 合成香料竞争情况

5.3.6 生物合成香料市场

(1) 香料生物技术

5.4 食用香料产品市场分析

5.4.1 食用香料发展简况

5.4.2 食用香料的特殊性

5.4.3 中外食用香料差异

5.4.4 食用香料的副作用

5.4.5 食用香料市场规模

第六章 香精主要产品市场分析

6.1 香精产品市场概况

6.1.1 香精产品市场规模分析

6.1.2 香精产品结构特征分析

6.1.3 香精产品区域特征分析

6.1.4 香精产品盈利情况分析

6.1.5 香精产品应用情况分析

6.2 食用香精市场分析

6.2.1 食用香精功能应用

6.2.2 食用香精市场规模

6.2.3 食用香精供需情况

(1) 食用香精供给分析

(2) 食用香精需求分析

6.2.4 食用香精竞争格局

6.2.5 食用香精区域结构

6.2.6食用香精消费结构

6.2.7食用香精销售渠道

6.2.8食用香精发展趋势

6.2.9食用香精市场前景

6.3咸味香精市场分析

6.3.1咸味香精的定义

6.3.2咸味香精的功能及制造方法

6.3.3咸味香精认识的误区

6.3.4咸味香精安全性的影响因素

6.3.5咸味香精在食品工业中的应用

6.3.6我国咸味香精发展历程

6.3.7我国咸味香精发展现状

6.3.8我国咸味香精发展前景

6.4肉用香精市场分析

6.4.1肉用香精的概念及分类

6.4.2肉用香精在肉制品中的作用

6.4.3香辛料在肉制品中的功能及应用

6.4.4肉用香精发展概况

6.4.5肉用香精应用趋势分析

6.5乳制品香精市场分析

6.5.1乳制品香精的应用与种类

6.5.2乳制品中适合的香精

(1) 香草香精

(2) 咖啡香精

(3) 柑桔类香精

(4) 水果类香精

(5) 黄油香精和酶香精

6.5.3香精在乳品制造中的作用

6.5.4中国不同种类乳品对添加香精的要求

6.5.5乳制品香精发展前景

6.6日化香精市场分析

6.6.1日化香精功能应用

6.6.2日化香精生产情况

6.6.3日化香精竞争格局

6.6.4日化香精消费结构

6.6.5日化香精发展趋势

6.6.6日化香精市场前景

6.7烟用香精市场分析

6.7.1烟用香精功能应用

6.7.2烟用香精生产情况

6.7.3烟用香精常用香料

6.7.4烟用香精竞争格局

6.7.5烟用香精消费情况

6.7.6烟用香精研究进展

(1) 常规烟用香精的制备

(2) 新型烟用香精的开发

(3) 烟用香精的研发趋势

6.7.7烟用香精市场前景

第七章 香精香料下游需求市场发展状况分析

7.1食品行业发展状况及市场需求分析

7.1.1食品行业发展状况

(1) 食品行业规模分析

(2) 食品行业生产情况

(3) 食品行业销售情况

(4) 食品行业财务运营情况

7.1.2食品行业对香精香料的需求

7.1.3食品香精香料行业市场规模

7.1.4食品香精香料行业市场前景

7.1.5食品香精香料行业发展战略

7.2日化行业发展状况及市场需求分析

7.2.1日化行业发展状况

7.2.2日化行业对香精香料的需求

7.2.3日化香精香料行业市场规模

7.2.4日化香精香料行业盈利情况

7.2.5日化香精香料行业主要问题

7.2.6日化香精香料行业发展战略

7.3烟草行业发展状况及市场需求分析

7.3.1烟草行业发展状况

7.3.2烟草行业对香精香料的需求

7.3.3烟草香精香料行业市场规模

7.3.4烟草香精香料行业盈利情况

7.3.5各类型卷烟的加香特点分析

7.4饮料行业发展状况及市场需求分析

7.4.1饮料行业发展状况

7.4.2饮料行业对香精香料的需求

7.4.3饮料香精香料行业市场规模

7.5饲料行业发展状况及市场需求分析

7.5.1饲料行业发展状况

7.5.2饲料行业对香精香料的需求

7.5.3饲料香精香料行业市场规模

第八章 中国香精香料所属行业重点区域市场分析

8.1行业总体区域结构特征分析

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

(1) 2020年行业区域集中度分析

(2) 2016-2020年行业区域集中度变化情况

8.1.3行业区域分布特点分析

8.1.4行业规模指标区域分布分析

8.1.5行业效益指标区域分布分析

8.2广东省香精香料行业发展分析及预测

8.2.1广东省香精香料行业在行业中的地位变化

8.2.2广东省香精香料行业经济运行状况分析

8.2.3广东省香精香料行业企业分析

8.2.4广东省香精香料行业发展趋势预测

8.3江苏省香精香料行业发展分析及预测

8.3.1江苏省香精香料行业在行业中的地位变化

8.3.2江苏省香精香料行业经济运行状况分析

8.3.3江苏省香精香料行业企业分析

8.3.4江苏省香精香料行业发展趋势预测

8.4上海市香精香料行业发展分析及预测

8.4.1上海市香精香料行业在行业中的地位变化

8.4.2上海市香精香料行业经济运行状况分析

8.4.3上海市香精香料行业企业分析

8.4.4上海市香精香料行业发展趋势预测

8.5河南省香精香料行业发展分析及预测

8.5.1河南省香精香料行业在行业中的地位变化

8.5.2河南省香精香料行业经济运行状况分析

8.5.3河南省香精香料行业发展趋势预测

8.6浙江省香精香料行业发展分析及预测

8.6.1浙江省香精香料行业在行业中的地位变化

8.6.2浙江省香精香料行业经济运行状况分析

8.6.3浙江省香精香料行业企业分析

8.6.4浙江省香精香料行业发展趋势预测

8.7云南省香精香料行业发展分析及预测

8.7.1云南省香精香料行业在行业中的地位变化

8.7.2云南省香精香料行业经济运行状况分析

8.7.3云南省香精香料行业发展趋势预测

8.8福建省香精香料行业发展分析及预测

8.8.1福建省香精香料行业在行业中的地位变化

8.8.2福建省香精香料行业经济运行状况分析

8.8.3福建省香精香料行业发展趋势预测

8.9江西省香精香料行业发展分析及预测

8.9.1江西省香精香料行业在行业中的地位变化

8.9.2江西省香精香料行业经济运行状况分析

8.9.3江西省香精香料行业发展趋势预测

第九章 香精香料行业发展趋势与投资分析

9.1香精香料行业生命周期分析（AK LZW）

9.2中国香精香料市场发展趋势

9.2.1中国香精香料市场发展趋势分析

9.2.2中国香精香料市场发展前景预测

9.3中国香精香料行业兼并重组分析

9.3.1香精香料行业投资兼并与重组整合动因分析

9.3.2国际香精香料企业投资兼并与重组整合案例

9.3.3国内香精香料企业投资兼并与重组整合案例

9.3.4香精香料行业投资兼并与重组趋势分析

9.4香精香料行业投资特性分析

9.4.1香精香料行业进入壁垒分析

9.4.2香精香料行业盈利因素分析

9.5中国香精香料行业投资风险分析

9.5.1香精香料行业政策风险

9.5.2香精香料行业竞争风险

9.5.3香精香料行业技术人员流失风险

9.5.4香精香料行业下游行业风险

9.5.5香精香料行业原材料价格波动风险

9.5.6香精香料行业其他风险

9.6香精香料行业投资建议

图表目录：

图表1：香料及其分类

图表2：天然香料分类

图表3：天然香料分类

图表4：香精按用途分类情况

图表5：2016-2020年香精香料行业销售收入占全国GDP比重（单位：%）

图表6：主要数据来源

图表7：香精香料行业产业链图

图表8：香精香料行业涉及的主要国际性法律法规

图表9：香精香料行业涉及的主要国内法律法规

图表10：行业发展相关政策规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/condiment/717322.html>