

2019-2025年中国凉茶行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国凉茶行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/417329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶具有独特的中国文化底蕴。“宝芝林”因黄飞鸿早就饮誉海内外；“王老吉”的创始人王泽邦被称为“药侠”，与慈禧太后、洪秀全、太平军、林则徐等历史人物及事件紧密相连；“岭南药谷”因坐落在岭南仙山罗浮山脚，自有草药种植基地，秉承道家凉茶创始人葛洪传承地道配方而享誉岭南。名扬中外的“李众胜堂”药店的著名产品保济丸，远销东南亚、美国和加拿大等地。

凉茶配制技艺以家族世袭传承下来，已有数百年历史。“文革”中，凉茶文化虽遭到了严重破坏，不仅凉茶铺关门，有关凉茶的制作器具、遗址、遗迹、史料、照片等文物也所剩无几，但其在港、澳地区仍经久不衰。岭南药谷、加多宝、和其正、广贝、王老吉、上清饮、安方、健生堂、邓老、白云山、黄振龙、金赛、徐其修、春和堂、金葫芦、星群、润心堂、沙溪、李氏、清心堂、杏林春、宝庆堂、福庆堂、黄福兴等22个凉茶品牌的54个配方及其所构成的凉茶文化得到了民众的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国茶饮料行业进展态势分析

第一节 2016-2018年中国茶饮料行业进展概述

- 一、中国茶饮料十五年进展变化
- 二、茶饮料行业特征分析
- 三、驱动行业进展的宏观因素解析
- 四、中国外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2016-2018年中国茶饮料市场营销分析

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场进展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节 2016-2018年中国茶饮料市场结构及需求分析

- 一、茶饮料消费者需求分析
- 二、茶饮料产品结构分析
- 三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场容量分析

第二章 2016-2018年中国凉茶行业市场运行环境条件解析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境条件分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国凉茶市场政策环境条件分析

- 一、预包装凉茶列入qs认证
- 二、广州凉茶饮料政策下周出台
- 三、王老吉冲剂获fda认证

第三节 2016-2018年中国凉茶市场社会环境条件分析

- 一、凉茶具有独特的文化底蕴
- 二、中国人饮食习惯

第三章 2016-2018年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2018年中国凉茶行业进展走势分析

- 一、保护凉茶文化
- 二、利用优点进展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地
- 三、广东省凉茶公司投资南非设生产基地

第二节 2016-2018年中国凉茶市场进展现状透析

- 一、解析凉茶市场进展
- 二、凉茶步入高速进展期
- 三、广东凉茶进展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速进展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化进展

第四节 2016-2018年中国凉茶市场进展的瓶颈

第四章 2016-2018年中国凉茶制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2018年中国茶饮料制造所属行业范围分析

- 一、公司数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产范围增长分析

第二节 2019年中国茶饮料制造所属行业结构分析

一、公司数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2018年中国茶饮料制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2018年中国茶饮料制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2018年中国茶饮料制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2018年中国凉茶市场营销态势分析

第一节 2016-2018年中国凉茶市场走势分析

一、王老吉凉茶市场份额

二、妙朵朵凉茶携手客户进入进展快车道

三、加多宝掘金国产高端水

四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品牌”

第二节 2016-2018年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第六章 2016-2018年中国凉茶市场运营解析

第一节 2016-2018年中国凉茶市场运营特征

第二节 2016-2018年中国凉茶市场运营渠道分析

第三节 2016-2018年中国凉茶产业市场运营案例分析

- 一、市场运营案例：王老吉凉茶
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟进展之路
- 三、广东凉茶行业进展的关键点分析
- 四、金银花唱主角 催生凉茶升级版
- 五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第七章 2016-2018年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者性别比例
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者月收入情况
- 四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 2016-2018年中国消费者凉茶消费情况调研

- 一、消费者喝凉茶的频率分析
- 二、消费者对凉茶的品牌忠诚度分析
- 三、消费者对凉茶价格敏感度分析
- 四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素分析

第八章 2016-2018年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国凉茶行业竞争走势分析

- 一、中国凉茶打败“洋”可乐
- 二、凉茶步入“百花齐放”
- 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板全球名牌

第二节 2016-2018年中国凉茶市场竞争格局

- 一、凉茶的品牌时代
- 二、湖南凉茶竞争激烈 本土品牌瞄准“低糖”
- 三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2016-2018年凉茶市场竞争优点分析

第四节 2016-2018年中国凉茶行业竞争状况分析

第九章 2016-2018年中国凉茶优点产公司竞争力及关键性数据分析

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司（王老吉）

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 中山市嘉乐保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广东星华保健饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 绍兴椰树饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 桂林安和药业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 温州立品康食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广西金赛保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 广西梧州云峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2016-2018年中国凉茶市场相关产品市场走势分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料行业进展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料的进展方向分析

二、中国野生果汁进展分析

三、高浓果汁市场进展分析

四、高钙果c引领功能性果汁饮料的进展

五、果汁饮料业进展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

一、乳品饮料调价在即

二、中国乳饮料市场拐点显现

三、乳品饮料业进入外资"抄底"年

四、中国乳品饮料市场进展未来分析

第四节 矿泉水、纯净水市场分析

- 一、矿泉水和纯净水市场综合分析
- 二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热
- 三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐
- 四、饮用水行业：四大状况促行业平稳进展

第十一章 2019-2025年中国凉茶行业进展状况与未来预测

第一节 2019-2025年中国凉茶行业进展未来预测

- 一、凉茶市场未来预测
- 二、凉茶原料未来分析预测

第二节 2019-2025年中国凉茶行业进展状况预测

- 一、凉茶引领健康新状况
- 二、前景凉茶市场状况预测
- 三、凉茶市场包装状况预测

第三节 2019-2025年中国凉茶行业市场分析预测

- 一、凉茶冲剂市场分析预测
- 二、凉茶产销量2019-2025年将超可口可乐

第四节 2019-2025年中国凉茶市场盈利分析预测

第十二章 2019-2025年中国凉茶行业投资策略研究

第一节 2019-2025年中国凉茶行业投资环境条件预测（AK LT）

第二节 2019-2025年中国凉茶行业投资机会预测

- 一、投资潜力预测
- 二、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2019-2025年中国凉茶行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场营销机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/417329.html>