2012-2016年中国保温杯市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国保温杯市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/107337.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保温杯一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径：辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射，杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递，而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。现在的保温瓶，还应用了磁化水原理，就是在瓶底和瓶盖加上磁铁，使水被磁化。据说，磁化水有神奇的功效。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国保温杯市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了世界保温杯行业整体运营状况、中国保温杯行业市场发展环境等，接着分析了中国保温杯行业市场运行的现状，然后介绍了中国保温杯市场竞争格局。随后，报告对中国保温杯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保温杯行业发展趋势与投资预测。您若想对保温杯产业有个系统的了解或者想投资保温杯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界保温杯行业整体运营状况分析
第一节 2011年世界保温杯行业运行格局
一、世界保温杯市场特征分析
二、世界主要保温杯品牌综述
三、世界保温杯市场发展动态分析
第二节 2011年世界主要国家保温杯市场运行分析
一、美国
二、德国
三、日本
第三节 2012-2016年世界保温杯行业发展趋势分析
第二章 2011年世界品牌保温杯在华营运情况浅析
第一节 膳魔师THERMOS
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 虎牌Tiger

一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 象印保温杯
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三章 2011年中国保温杯行业市场发展环境解析
第一节 2011年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国保温杯市场政策环境分析
一、政府出台相关政策分析
二、产业发展标准分析
三、进出口政策分析
第三节 2011年中国保温杯市场社会环境分析
第四章 2011年中国保温杯行业市场运行态势剖析
第一节 中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明
第二节 2011年中国保温杯产业现状综述
一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目
二、中国不锈钢保温杯市场规模分析
三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链
第三节 2011年中国保温杯重点产区运营格局
一、浙江
二、广东
第四节 2011年中国保温杯发展瓶颈分析
第五章 2011年中国保温杯业内热点产品运营态势分析
第一节 2011年中国保温杯市场动态分析
一、不锈钢保温产品销势现状
二、永康保温杯行业外贸内销升温
三、保温杯套装销售情况分析
第二节 2011年中国保温杯市场运行分析

一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2011年中国保温杯市场进出口形势分析
第四节 2011年中国保温杯市场价格分析
一、品牌价格分析
二、影响价格的因素分析
第六章 2011年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析
第一节 2011年中国保温杯行业市场销售渠道特点
一、垂直层次代理为主的渠道结构
二、区域商场为主渠道终端
三、公司直营制的混合渠道结构
第二节 2011年中国保温杯行业市场销售渠道分类
一、大型商场专柜
二、零售卖场超市
三、中小型专卖店
四、流通批发市场
第三节 2011年保温杯渠道的升级状况分析
一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
三、注重以产品引爆渠道网点的销量
四、注重以服务引爆渠道运营的提升
第四节 永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析
第七章 2009-2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析
第一节 2009-2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业总体数据分析
一、2009年中国不锈钢及类似金属制品制造行业全部企业数据分析
二、2010年中国不锈钢及类似金属制品制造行业全部企业数据分析
三、2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业全部企业数据分析
第二节 2009-2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数据分析
一、2009年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数据分析
二、2010年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数据分析
三、2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2009-2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数据分析
一、2009年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数据分析
二、2010年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国不锈钢及类似金属制品制造行业不同所有制企业数据分析
第八章 2011年中国保温杯市场竞争格局透析
第一节 2011年中国保温杯市场竞争现状分析
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 2011年中国保温杯市场竞争格局
一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点
二、永康差异化开发促产品“增值”
三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势
第三节2012-2016年中国保温杯行业竞争趋势分析
第九章 2011年中国保温杯优势生产企业竞争力分析
第一节 南龙集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 雄泰集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 膳魔师（中国）家庭制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 先行集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海虎生电子电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 保康集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 浙江嘉益日用制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 昆山富隆家庭用品有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 永康市新多杯业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十章 2011年中国不锈钢行业运行形势分析
第一节 2011年中国不锈钢产业发展综述
一、中国不锈钢产业整体概况
二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升
三、我国不锈钢市场消费特点
四、不锈钢产业链的特征解析
第二节 2011年中国不锈钢行业技术发展状况
一、不锈钢行业重点技术
二、不锈钢技术工艺进展迅速
三、不锈钢铸造技术差距及解决措施
第三节 2011年中国不锈钢流通环节分析
一、不锈钢流通渠道概述
二、中国不锈钢流通市场的特征
三、不锈钢流通市场格局及展望
四、中国不锈钢流通渠道研究
五、不锈钢流通商盈利模式分析
六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场
第四节 2011年中国不锈钢品牌发展分析
一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段
二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升
三、不锈钢品牌必备要素
四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨
第五节 2011年中国不锈钢行业存在的问题及对策

一、不锈钢行业亟待解决的问题
二、不锈钢行业面临的任务
三、通向不锈钢强国的发展路径
第六节 2011年中国不锈钢行业反倾销案例分析
第十一章 2012-2016年中国保温杯行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2012-2016年中国保温杯行业发展前景分析
第二节 2012-2016年中国保温杯行业发展趋势分析
一、保温杯的流行趋势分析
二、保温杯产业的发展方向
三、保温杯技术的创新趋势
第三节 2012-2016年中国保温杯行业市场预测分析
一、国内市场供需形势预测分析
二、进出口贸易态势预测分析
第四节 2012-2016年中国保温杯市场盈利预测分析
第十二章 2012-2016年中国保温杯行业投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国保温杯行业投资周期分析
第二节 2012-2016年中国保温杯行业投资机会分析
一、区域投资潜力分析
二、与产业政策相关的投资机会分析
第三节 2012-2016年中国保温杯行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、源料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 2012-2016年中国保温杯行业投资规划指引
图表目录：（部分）
图表：2006-2011年国内生产总值
图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2011年国家外汇储备
图表：2006-2011年财政收入
图表：2006-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：南龙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：南龙集团有限公司经营收入走势图
图表：南龙集团有限公司盈利指标走势图
图表：南龙集团有限公司负债情况图
图表：南龙集团有限公司负债指标走势图
图表：南龙集团有限公司运营能力指标走势图
图表：南龙集团有限公司成长能力指标走势图
图表：雄泰集团有限公司主要经济指标走势图
图表：雄泰集团有限公司经营收入走势图
图表：雄泰集团有限公司盈利指标走势图
图表：雄泰集团有限公司负债情况图
图表：雄泰集团有限公司负债指标走势图
图表：雄泰集团有限公司运营能力指标走势图
图表：雄泰集团有限公司成长能力指标走势图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司主要经济指标走势图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司经营收入走势图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司盈利指标走势图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债情况图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司负债指标走势图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司运营能力指标走势图
图表：膳魔师（中国）家庭制品有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债情况图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司成长能力指标走势图
图表：先行集团有限公司主要经济指标走势图
图表：先行集团有限公司经营收入走势图
图表：先行集团有限公司盈利指标走势图
图表：先行集团有限公司负债情况图
图表：先行集团有限公司负债指标走势图
图表：先行集团有限公司运营能力指标走势图
图表：先行集团有限公司成长能力指标走势图
图表：上海虎生电子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海虎生电子电器有限公司经营收入走势图
图表：上海虎生电子电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海虎生电子电器有限公司负债情况图
图表：上海虎生电子电器有限公司负债指标走势图
图表：上海虎生电子电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海虎生电子电器有限公司成长能力指标走势图
图表：保康集团有限公司主要经济指标走势图
图表：保康集团有限公司经营收入走势图
图表：保康集团有限公司盈利指标走势图
图表：保康集团有限公司负债情况图
图表：保康集团有限公司负债指标走势图
图表：保康集团有限公司运营能力指标走势图
图表：保康集团有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司经营收入走势图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司盈利指标走势图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司负债情况图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司负债指标走势图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江嘉益日用制品有限公司成长能力指标走势图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司主要经济指标走势图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司经营收入走势图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司盈利指标走势图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司负债情况图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司负债指标走势图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山富隆家庭用品有限公司成长能力指标走势图
图表：永康市新多杯业有限公司主要经济指标走势图
图表：永康市新多杯业有限公司经营收入走势图
图表：永康市新多杯业有限公司盈利指标走势图
图表：永康市新多杯业有限公司负债情况图
图表：永康市新多杯业有限公司负债指标走势图
图表：永康市新多杯业有限公司运营能力指标走势图
图表：永康市新多杯业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国保温杯市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/107337.html