

2017-2022年中国低速汽车行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国低速汽车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国从财力、物力及人力对新能源汽车进行扶持，力图实现新能源汽车兴国的战略目标，而低速电动汽车尴尬的身份始终难以“转正”。中国工程院院士杨裕生指出，低速电动汽车符合城镇及农村市场的需求，具有广阔的市场空间，应大力推广。

近年来，我国低速电动汽车发展迅速。雷丁、御捷、道爵、力通、宝雅、时风等一批低速电动汽车企业逐渐崛起，低速电动汽车正在经历从量变到质变的过程。付于武表示，低速电动汽车规模企业已经超过100家，且产业集聚效应明显，生产企业主要集中在山东、江苏、浙江、广东还有河南等地的二、三线城市。用户群体集中在三、四线城市和城乡结合部。

经过“金九银十”之后，2015年整体销量情况也基本明了。2015年1~10月，我国汽车销量为1927.81万辆，同比增长1.51%，与期中考1.4%的增速以及前三季微增0.3%这两份成绩单相比有所进步，但明显落后于去年6.86%的增速，比起2013年增长13.87%的成绩更是相差甚远

自从2013年迈入年销2000万辆这一级别之后，中国车市增速逐年放缓，这一庞然大物“手脚”很难再像此前那般灵活。汽车专家张志勇近日接受《第一财经日报》记者采访时称，未来几年，低速增长将成为中国汽车发展的新常态。而长安汽车(14.000, -0.10, -0.71%)总裁朱华荣在今年4月上海车展期间也曾谈到，在经济“新常态”下，汽车产业的压力越来越大，未来保持5%~7%的增长已经很乐观。

从市场调查中可以看出，为老人代步及接送孩子这两项总比例超过半数，而接送孩子的任务通常也是退休在家的老人来完成的，也就是说，事实上有51%的受访者表示低速电动车就是买给老人的。低速电动车的主要用途

相比于价格，人们更看重的是它不用上牌照，比摩托车还要方便的特点，而低碳环保则在价格低廉之前成为人们购买时的考虑。

低速电动车的优点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国低速汽车行业发展综述 8

第一节低速汽车行业的相关概述 8

一、低速汽车行业的定义 8

二、低速汽车行业的分类 8

三、低速汽车不适合载人 9

四、超载易引发交通事故 9

五、低速汽车违法载人的危害 9

六、低速汽车超速行驶的危害 9

第二节低速汽车行业产业链分析 10

一、低速汽车行业上下游产业链简介 10

二、低速汽车行业上游产业链分析 10

（一）汽车用钢市场分析 10

（二）汽车零部件市场分析 12

汽车零部件及配件制造主营业务收入（亿元）

三、低速汽车行业下游产业链分析 13

（一）货物运输市场分析 13

（二）农产品物流市场发展分析 14

（三）农产品物流总额分析 16

（四）农产品物流市场需求分析 16

（五）农产品物流配送系统发展分析 17

第二章中国低速汽车行业发展环境分析 19

第一节低速汽车行业政策环境分析 19

一、汽车行业政策分析 19

二、低速汽车政策分析 20

三、农产品物流政策分析 29

第二节低速汽车行业经济环境分析 31

一、国内宏观经济环境分析 31

（一）国内GDP增长分析 31

（二）工业经济增长分析 32

（三）农业总产值发展分析 34

（四）固定资产投资情况 34

（五）社会消费品零售总额 36

（六）进出口总额及其增长 37

（七）货币供应量及其 37

（八）制造业采购经理指数 39

二、行业宏观经济环境分析 40

第三节低速汽车行业社会环境分析 41

第三章中国低速货车发展状况分析 43

第一节中国低速货车发展分析 43

一、低速货车发展现状分析 43

二、低速货车发展特点分析 43

第二节中国低速货车发展概况 44

一、低速货车制造行业发展概况 44

二、低速货车制造行业资产规模分析 45

三、低速货车制造行业销售规模分析 45

四、低速货车制造行业利润总额分析 46

五、低速货车制造行业盈利能力分析 46

第三节低速货车市场发展现状 46

一、国内低速汽车产销分析 46

二、低速货车市场产品格局 47

三、低速货车市场竞争格局 48

四、低速货车市场布局分析 49

第四章中国低速货车行业重点企业竞争力分析 50

第一节中航黑豹股份有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营状况分析 51

四、企业销售网络分析 52

五、企业竞争优势分析 53

六、企业发展战略分析 53

第二节山东时风(集团)有限责任公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业主要经济指标 55

四、企业经营效益分析 55

五、企业销售网络分析 55

六、企业竞争优势分析 55

第三节山东五征集团有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业主要经济指标 57

四、企业经营效益分析 57

五、企业销售网络分析 58

六、企业竞争优势分析 58

第四节云南力帆骏马车辆有限公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 59

三、企业主要经济指标 60

四、企业经营效益分析 60

五、企业销售网络分析 60

六、企业竞争优势分析 60

第五节山东凯马汽车制造有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业主要经济指标 62

四、企业经营效益分析 62

五、企业销售网络分析 62

六、企业竞争优势分析 63

第五章低速货车企业投融资与转型升级战略分析 64

第一节低速货车企业融资渠道与选择分析 64

一、低速货车企业融资方法与渠道简析 64

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 66

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 70

四、适度债权融资配置自身资本结构 71

五、关注民间资本和外资的投资动向 72

第二节低速货车企业转型升级战略分析 73

一、低速货车企业转型升级背景分析 73

（一）经济增长结构转型客观要求 73

（二）信息化为转型升级提供契机 73

（三）低速货车企业融资环境紧张 74

（四）企业人力资源成本持续上升 75

（五）企业风险控制能力渐显不足 75

二、低速货车行业转型升级模式分析 76

(一) 企业转型升级主要模式	76
(二) 企业兼并重组模式分析	77
(三) 企业海外扩张模式分析	77
三、低速货车企业转型升级主要途径	78
(一) 从外销到内销转型	78
(二) 打造自主品牌转型	79
(三) 从制造向服务转型	80
(四) 从低端转向高端升级	81
(五) 精细化管理转型升级	82
(六) 产业链资源整合转型	82
四、低速货车企业转型升级策略分析	83
(一) 企业向差异化战略转变	83
(二) 走向注重质量提升转变	84
(三) 向重视可持续发展转变	85
(四) 从竞争向合作共赢转变	85
(五) 向高层次国际运营转变	86
 第六章中国低速汽车行业风险分析及市场预测	87
第一节低速货车行业发展风险分析	87
一、低速货车行业政策风险分析	87
二、低速货车行业技术风险分析	87
三、低速货车行业原材料风险分析	88
四、低速货车行业经营风险分析	88
第二节低速汽车行业发展趋势与前景分析	89
一、低速汽车行业总体发展趋势分析	89
二、三轮汽车行业市场发展趋势分析	89
三、低速汽车行业市场发展前景分析	90
第三节2017-2022年中国低速汽车市场预测	90
一、低速汽车市场发展制约因素分析	90
二、2017-2022年中国三轮汽车销量预测	91
三、2017-2022年中国低速货车市场预测	92
四、2017-2022年中国低速汽车市场投资建议	93

图表目录：

图表 1 低速汽车行业产业链图示	10
------------------	----

图表 2	2009-2016年中国汽车用钢产量变化趋势图	11
图表 3	2016年中国部分汽车用钢参考价统计	11
图表 4	2011-2016年中国汽车零部件行业市场规模统计	12
图表 5	2006-2016年中国货物运输市场主要指标统计	14
图表 6	2010-2016年中国主要农产品产量统计	15
图表 7	2008-2016年农产品物流总额增长情况	16
图表 8	低速汽车生产企业许可条件及审查要求	22
图表 9	中国低速汽车标准	28
图表 10	中国冷链物流相关政策分析	31
图表 11	2009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	32
图表 12	2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	32
图表 13	2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	33
图表 14	2016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	34
图表 15	2010-2016年中国农业总产值统计	34
图表 16	2009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	35
图表 17	2009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	36
图表 18	2009-2016年中国进出口总额增长趋势图	37
图表 19	2016年中国货币供应量统计	38
图表 20	2016年中国部分指标统计	38
图表 21	2013-2016年中国制造业PMI指数变化趋势	39
图表 22	2016年中国汽车行业固定资产投资额统计	40
图表 23	2013-2016年汽车累计产销统计	41
图表 24	2013-2016年中国低速货车制造行业经济指标统计	44
图表 25	2012-2016年中国低速货车制造行业资产总额统计	45
图表 26	2012-2016年中国低速货车制造行业销售收入统计	45
图表 27	2012-2016年中国低速货车制造行业利润总额统计	46
图表 28	2012-2016年中国低速货车制造行业盈利能力统计	46
图表 29	2009-2016年中国低速汽车产量统计	47
图表 30	2009-2016年中国低速汽车销量统计	47
图表 31	2009-2016年中国民用汽车保有量统计	47
图表 32	2016年中国各型号低速货车销量统计	48
图表 33	2016年中国低速货车市场竞争情况统计	49
图表 34	中航黑豹股份有限公司产品分类表	50
图表 35	中航黑豹股份有限公司产品示意图	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287339.html>