

2021-2026年中国家纺行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家纺行业市场供需格局及投资规划建设报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/717340.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。如今的家纺行业已经具备了时尚、个性、保健等多功能的消费风格，家用纺织品这个纺织行业在家居装饰和空间装饰正逐渐成为市场新宠。

2013年至2020年中国家纺行业规模以上企业数量呈起伏状态，于2017年达到最高值，累计有1927个规模以上企业数量，随即又开始下降，2020年中国家纺行业规模以上企业数量为1796个。

2013-2020年中国家纺行业规模以上企业数

2015至2019年我国规模以上家纺企业营业收入呈波动下降走势。2020年一季度家纺行业大面积陷入停工、减产状态，行业收入较上年同期下降近三成。但随着国家对疫情的逐步有效控制，行业企业克服重重困难，在有效应对疫情的同时积极组织复工复产，使行业运行稳步恢复，下半年行业已恢复正增长。行业质效保持稳定，使全年规模以上企业已基本恢复至上年同期水平。2020年中国家纺行业规模以上营业收入为1857.3亿元，同比增长0.16%。

2015-2020年中国规模以上家纺企业营业收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家纺行业发展综述

第一节 家纺行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 家纺行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国家纺所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 家纺行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 家纺行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家纺行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家纺产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家纺技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际家纺行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球家纺市场总体情况分析

一、全球家纺行业发展概况

二、全球家纺市场产品结构

三、全球家纺行业发展特征

四、全球家纺行业竞争格局

五、全球家纺市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国家纺所属行业运行现状分析

第一节 我国家纺所属行业发展状况分析

一、我国家纺行业发展阶段

二、我国家纺行业发展总体概况

三、我国家纺行业发展特点分析

四、我国家纺行业商业模式分析

第二节 家纺所属行业发展现状调研

一、我国家纺行业市场规模及增长情况

二、我国家纺行业发展分析

三、中国家纺企业发展分析

第三节 家纺市场情况分析

一、中国家纺市场总体概况

二、中国家纺产品市场发展分析

三、中国家纺产品市场供求分析

四、中国家纺产品进出口情况分析

2020年一季度以来，全球疫情的持续蔓延给家纺行业出口带来严峻挑战。2020年我国家纺产品出口共计372亿美元，同比下降12.84%。

2015-2020年中国家纺出口额及增速

第四节 我国家纺所属行业市场价格走势分析

一、家纺市场定价机制组成

二、家纺市场价格影响因素

三、家纺产品价格走势分析

四、2021-2026年家纺产品价格走势预测

第五章 我国家纺制造所属行业整体运行指标分析

第一节 中国家纺制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家纺制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国家纺制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国家纺细分市场分析及预测

第一节 婚庆家纺

- 一、婚庆家纺市场发展概况
- 二、影响婚庆家纺消费的因素
- 三、中低档婚庆家纺市场亟待开发
- 四、婚庆家纺市场消费趋向简析
- 五、传统婚俗文化与婚庆家纺的设计结合

第二节 儿童家纺

- 一、我国儿童家纺业发展现状调研
- 二、儿童家纺市场的需求点分析
- 三、中国婴幼家纺市场有待挖掘
- 四、儿童家纺市场未来发展方向

第三节 功能性家纺

- 一、功能性家纺的消费年龄层分析
- 二、功能性家纺更关注材料及效果
- 三、功能性床品推广需解决的难题
- 四、体验营销在功能性家纺市场的运用
- 五、功能性家纺产品的市场开发策略

六、老年人或成功能性家纺消费主流

第七章 我国家纺行业主要产品市场分析

第一节 床上用品

一、中国床上用品行业概述

- 1、中国床上用品行业的发展状况
- 2、中国床上用品行业的特点
- 3、中国床上用品行业的产品结构
- 4、我国床上用品业的品牌发展状况
- 5、床上用品行业存在的问题

二、床上用品市场发展状况

- 1、床上用品消费观念发生转变
- 2、时装化成床上用品市场新潮流
- 3、床上用品市场的流行趋势
- 4、中国床上用品销售渠道构成
- 5、中国床上用品市场重视品牌化营销

三、中国床上用品行业竞争状况

- 1、床上用品企业的竞争方式及选择
- 2、床上用品企业的竞争策略
- 3、床上用品行业的竞争趋势探析

四、中国床上用品行业的投资特性

五、床上用品市场发展的趋势分析

第二节 毛巾

一、中国毛巾行业发展概况

- 1、我国毛巾行业持续快速发展
- 2、中国毛巾市场消费状况分析
- 3、影响毛巾市场需求因素分析
- 4、毛巾市场产品的新变化分析
- 5、我国毛巾企业跨领域营销成亮点

二、中国毛巾市场品牌分析

- 1、我国毛巾市场品牌状况
- 2、我国毛巾市场品牌竞争格局
- 3、品牌毛巾与非品牌毛巾的竞争
- 4、创新成为毛巾品牌制胜法宝

三、中国毛巾行业存在的问题

- 1、毛巾行业发展中面临的问题

2、制约毛巾市场发展壮大的因素

3、劣质毛巾存在安全隐患

四、中国毛巾行业发展对策探讨

1、毛巾品牌导入和市场细分策略

2、加强毛巾市场竞争力的策略

3、国内毛巾企业打造品牌竞争力的途径

4、小微型毛巾企业发展战略措施分析

五、毛巾行业前景及趋势分析

1、中国毛巾行业未来前景展望

2、消费观念升级将带动毛巾发展

3、毛巾行业的发展趋势预测

第三节 其他家纺产品

一、布艺

1、布艺的概念和内容

2、中国布艺业发展的三个阶段

3、我国布艺行业的品牌发展分析

4、国内布艺市场发展面临的挑战

5、布艺行业的市场定位及营销策略

6、知名布艺企业发展的成功经验

7、我国布艺行业未来发展趋势

二、窗帘

1、国内窗帘市场的基本情况

2、窗帘业与婴童用品融合趋势渐显

3、中国窗帘行业陷入同质化泥潭

4、中国窗帘行业创新发展策略

5、中国窗帘行业发展方向解析

6、智能窗帘业发展空间大

三、地毯

1、我国地毯及挂毯业出口状况

2、我国藏毯行业发展状况综述

3、通过展会透视地毯行业动向

4、国内地毯行业存在的问题

5、地毯企业做大内销市场的思路

6、地毯行业发展前景及趋势

7、地毯行业的技术研究方向

第四部分 竞争格局分析

第八章 家纺所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 家纺区域市场分析

- 一、东北地区家纺市场分析
- 二、华北地区家纺市场分析
- 三、华东地区家纺市场分析
- 四、华南地区家纺市场分析
- 五、华中地区家纺市场分析

第九章 2016-2020年家纺行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家纺行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、家纺行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、家纺行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、家纺行业SWOT分析

1、家纺行业优势分析

2、家纺行业劣势分析

3、家纺行业机会分析

4、家纺行业威胁分析

第二节 中国家纺行业竞争格局综述

一、家纺行业竞争概况

1、中国家纺行业品牌竞争格局

2、家纺业未来竞争格局和特点

3、家纺市场进入及竞争对手分析

二、中国家纺行业竞争力分析

1、我国家纺行业竞争力剖析

2、我国家纺企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内家纺企业竞争能力提升途径

三、中国家纺产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、家纺行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家纺行业竞争格局分析

一、国内外家纺竞争分析

二、我国家纺市场竞争分析

三、我国家纺市场集中度分析

四、国内主要家纺企业动向

五、国内家纺企业拟在建项目分析

第四节 家纺行业并购重组分析

第十章 中国家纺行业企业分析

第一节 中国家纺企业总体发展状况分析

一、家纺企业主要类型

二、家纺企业资本运作分析

三、家纺企业创新及品牌建设

四、家纺企业国际竞争力分析

五、中国家纺行业企业排名分析

第二节 中国领先家纺企业经营形势分析

一、苏州英宝丝绸有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、江苏泗绢集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

四、大地蓝绢纺有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

五、江苏玖久丝绸股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

六、江苏华佳投资集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

七、万事利集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

八、达利丝绸（浙江）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

九、江苏顺艺丝绸有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

十、中国绿冬企业集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年家纺行业前景及投资价值

第一节 家纺行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间家纺行业发展状况分析

二、“十三五”期间家纺行业发展成果

三、家纺行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2026年家纺市场前景展望

一、2021-2026年家纺市场发展潜力

二、2021-2026年家纺市场前景展望

三、2021-2026年家纺细分行业发展前景分析

第三节 2021-2026年家纺市场发展趋势预测

一、2021-2026年家纺行业发展趋势

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年家纺市场规模预测

1、家纺行业市场容量预测

2、家纺行业销售收入预测

三、2021-2026年家纺行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2026年中国家纺行业供需预测

一、2021-2026年中国家纺行业供给预测

二、2021-2026年中国家纺行业产量预测

三、2021-2026年中国家纺市场销量预测

四、2021-2026年中国家纺行业需求预测分析

五、2021-2026年中国家纺行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 家纺行业投资特性分析

一、家纺行业进入壁垒分析

二、家纺行业盈利因素分析

三、家纺行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年家纺行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年家纺行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2026年家纺行业投资机会与风险防范

第一节 家纺行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家纺行业投资现状分析

第二节 2021-2026年家纺行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家纺行业投资机遇

第三节 2021-2026年家纺行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范措施

二、技术风险及防范措施

三、供求风险及防范措施

四、宏观经济波动风险及防范措施

五、关联产业风险及防范措施

六、产品结构风险及防范措施

七、其他风险及防范措施

第四节 中国家纺行业投资建议

一、家纺行业未来发展方向

二、家纺行业主要投资建议

三、中国家纺企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 家纺行业发展战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家纺品牌的战略思考

一、家纺品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺经营策略分析

- 一、家纺市场细分策略
- 二、家纺市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家纺新产品差异化战略

第四节 家纺行业投资战略研究

- 一、2021-2026年家纺行业投资战略
- 二、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 家纺行业研究结论及发展建议

第一节 家纺行业研究结论及建议

第二节 家纺关联行业研究结论及建议

第三节 家纺行业发展建议（AK LXLL）

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/717340.html>