

2021-2026年中国毛巾行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国毛巾行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/717342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾是一种清洁用品，特征为方形纯棉纺织品，质地松软。使用方法为打湿后拧干擦拭皮肤，以达到去除污渍、清洁凉爽的效果。毛巾主要有三种分类方式：按用途分、按生产工艺分以及按原材料分。

伴随着人们对高品质生活的追求，且毛巾更换不及时易滋生细菌，因而安全性高、不刺激皮肤的棉柔巾、洗脸巾等产品逐步进入市场，受到消费者喜爱，我国毛巾行业发展面临困境，亟需转型升级。此外，深受疫情影响，2020年中国毛巾制品规模以上企业营业收入为332.3亿元，同比下降8.20%。

2015-2020年中国毛巾行业规模以上企业营业收入

利润总额方面，2015-2020年利润总额的变化与营业收入有着相同的趋势，利润总额逐年下降，到2020年，中国毛巾制品规模以上企业利润总额为20.21亿元，较上年减少2.5亿元，同比下滑11.01%。

2015-2020年中国毛巾行业规模以上企业利润总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 毛巾产业相关概述

第一节 毛巾的概述

一、毛巾的定义

二、毛巾的分类

三、毛巾的作用

第二节 最近3-5年中国毛巾行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2016-2020年世界毛巾产业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界毛巾产业运行总况

一、世界毛巾行业发展历程

二、世界毛巾行业市场动态

三、世界毛巾市场供需分析

第二节 2016-2020年全球部分国家毛巾市场运行分析

一、美国

二、法国

三、澳大利亚

第三章 2016-2020年中国毛巾行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、我国宏观经济发展状况分析

二、我国宏观经济形势分析

第二节 2016-2020年中国毛巾行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国毛巾行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第二部分 行业运行现状

第四章 2016-2020年中国毛巾行业市场运营情况分析

第一节 中国毛巾行业发展综述

一、中国毛巾行业发展阶段

二、中国毛巾行业发展特点

三、中国毛巾行业商业模式分析

第二节 2016-2020年中国毛巾行业发展现状分析

一、2016-2020年中国毛巾行业市场特点分析

二、2016-2020年中国毛巾行业市场规模分析

第五章 2016-2020年中国毛巾所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国丝绸所属行业产量分析

一、2016-2020年中国毛巾产量分析

二、2021-2026年中国毛巾产量预测

第二节 中国毛巾所属行业进出口情况分析

一、毛巾所属行业进口总量

二、毛巾所属行业进口结构

三、毛巾所属行业出口总量

我国是毛巾出口大国，但近年来行业出口额呈现下降趋势。2018年，中国毛巾行业出口额为29.87亿美元，同比上升36.21%；但2019开始以较大幅度下降，2020年我国毛巾行业出

口额为22.73亿美元，同比减少13.77%。

我国毛巾行业出口额减少以及规模以上企业内销产值也减少，内外销同时下降严重影响毛巾行业收入。

2015-2020年中国毛巾行业出口额及增速

四、毛巾所属行业出口结构

五、毛巾进出口态势展望

第三节 2016-2020年中国毛巾所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2020年毛巾所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年毛巾所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年毛巾所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

第七章 2016-2020年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 棉花行业

一、棉花的分类及特性

二、全国棉花生产形势透析

三、棉花行业发展趋势

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、2016-2020年棉花价格走势探讨

六、2021-2026年棉花价格走势预测

第二节 羊毛行业分析

一、2020年羊毛市场发展回顾

二、羊毛行业发展趋势

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

四、2016-2020年羊毛价格走势探讨

五、2021-2026年羊毛价格走势预测

第三节 蚕丝产业

- 一、中国蚕丝业市场发展回顾
- 二、中国蚕丝产业发展趋势
- 三、“东桑西移”发展状况
- 五、2016-2020年蚕丝价格走势探讨
- 六、2021-2026年蚕丝价格走势预测

第四节 化纤工业

- 一、合成纤维的概念及生产
- 二、化纤行业市场发展回顾
- 三、化纤行业发展趋势
- 四、促进化纤行业发展的建议
- 四、2016-2020年化纤价格走势探讨
- 五、2021-2026年化纤价格走势预测

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国毛巾行业竞争分析

第一节 毛巾行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国毛巾行业竞争状况

- 一、中国毛巾行业企业竞争力分析
- 二、中外毛巾行业品牌竞争现状分析

第九章 中国毛巾行业企业分析

第一节 浙江洁丽雅集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 山东金号集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 河北永亮纺织品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 滨州亚光家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 青岛喜盈门集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 河北三利集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江双灯家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 福建龙岩喜鹊纺织有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东云涛家纺有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 行业发展趋势

第十章 2021-2026年毛巾行业发展前景及预测分析

第一节 毛巾行业市场前景分析

一、毛巾行业市场潜力分析

二、毛巾行业发展前景分析

三、毛巾行业发展趋势展望

第二节 2021-2026年毛巾行业市场预测分析

一、毛巾行业供给预测

二、毛巾行业需求预测分析

三、毛巾行业进出口预测

第十一章 2021-2026年毛巾行业发展策略与投资建议分析

第一节 市场策略分析

一、毛巾价格策略分析

二、毛巾渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高毛巾企业竞争力的策略

一、提高中国毛巾企业核心竞争力的对策

二、毛巾企业提升竞争力的主要方向

三、影响毛巾企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高毛巾企业竞争力的策略

第四节 对我国毛巾行业品牌的战略思考

一、毛巾实施品牌战略的意义

二、毛巾企业品牌的现状分析

三、我国毛巾企业的品牌战略

四、毛巾品牌战略管理的策略

第十二章 毛巾行业研究结论及投资建议

第一节 毛巾行业研究结论（AK LXLL）

第二节 毛巾行业投资价值评估

第三节 毛巾行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/717342.html>